

Plan contingencia Impacto Coronavirus

Análisis y acción coordinada.

Posibles efectos del coronavirus **covid-19**
en el comercio exterior de la Región de
Murcia

“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Unión Europea

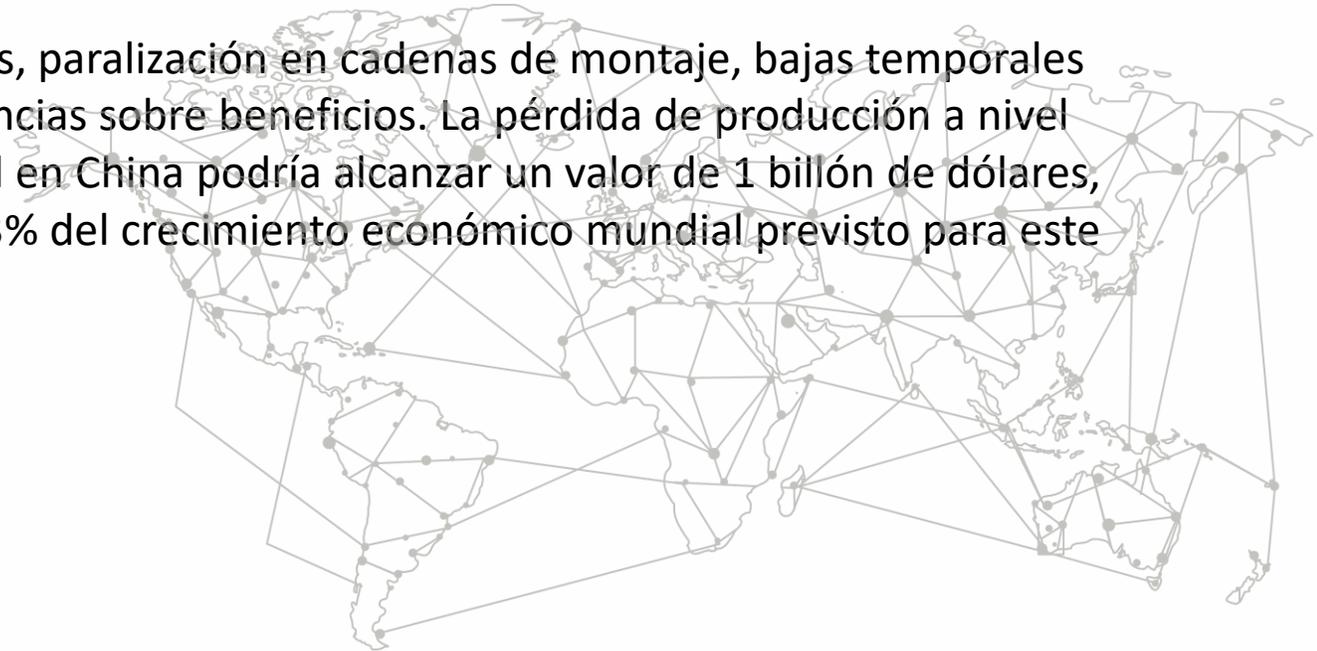


Plan contingencia Impacto Coronavirus

ARGUMENTARIO

Impacto del Coronavirus en el comercio exterior español y de la Región de Murcia

- La alimentación, el turismo, el petróleo y el transporte son los sectores más afectados por la enfermedad. Las empresas han cerrado sus tiendas y plantas en China, y esperan un retroceso de las exportaciones. El miedo ha paralizado el gigante asiático y las consecuencias se propagan por todo el mundo.
- Escasez de piezas y productos manufacturados, paralización en cadenas de montaje, bajas temporales forzadas por la caída de la actividad y advertencias sobre beneficios. La pérdida de producción a nivel global por la parálisis de la actividad industrial en China podría alcanzar un valor de 1 billón de dólares, según Oxford Economics, equivalente a un 1,3% del crecimiento económico mundial previsto para este año.

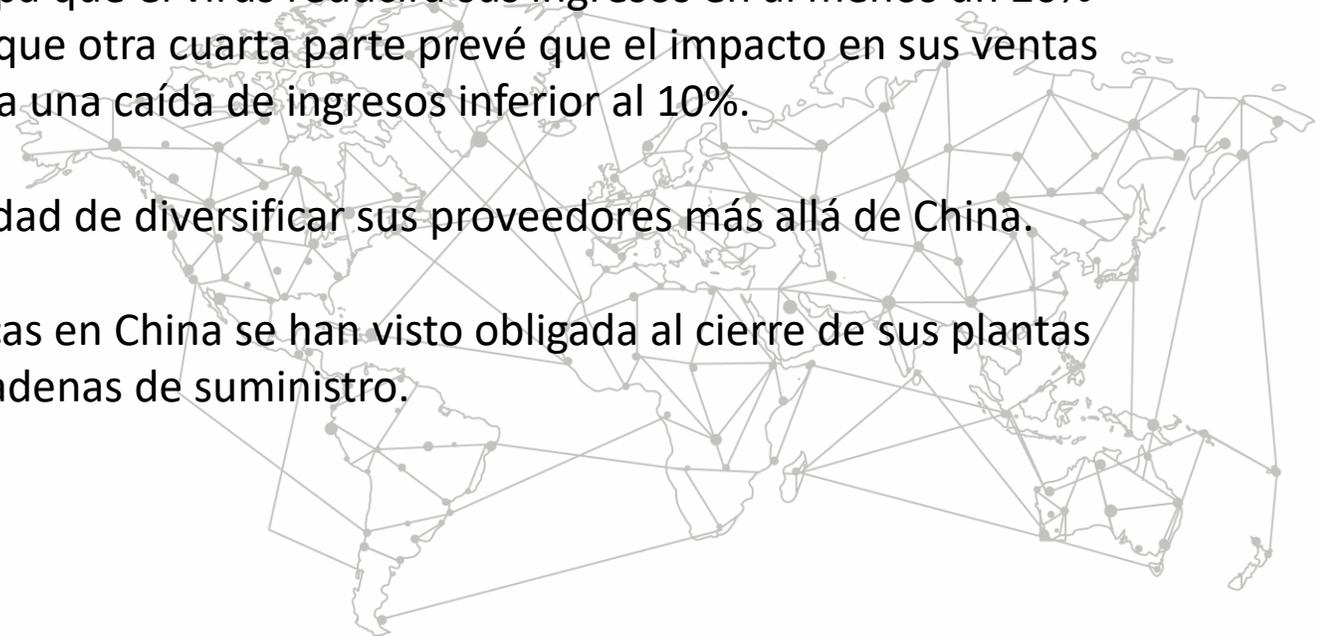


Plan contingencia Impacto Coronavirus

ARGUMENTARIO

La producción nacional en China

- El coronavirus está afectando gravemente a las empresas europeas presentes en China causando un impacto "severo" (Fuente: Cámara de Comercio de la UE y la Cámara Alemana de Comercio en China)
 - 50% de las empresas anticipan una caída de sus ventas superior al 10% en el primer semestre de 2020.
 - 25% cuatro empresas encuestadas anticipa que el virus reducirá sus ingresos en al menos un 20% en el primer semestre del año, mientras que otra cuarta parte prevé que el impacto en sus ventas será de al menos un 10% y un 20% estima una caída de ingresos inferior al 10%.
- Como efecto positivo: conciencia de la necesidad de diversificar sus proveedores más allá de China.
- Las numerosas empresas españolas con fábricas en China se han visto obligada al cierre de sus plantas como medida preventiva; y por fallos en las cadenas de suministro.

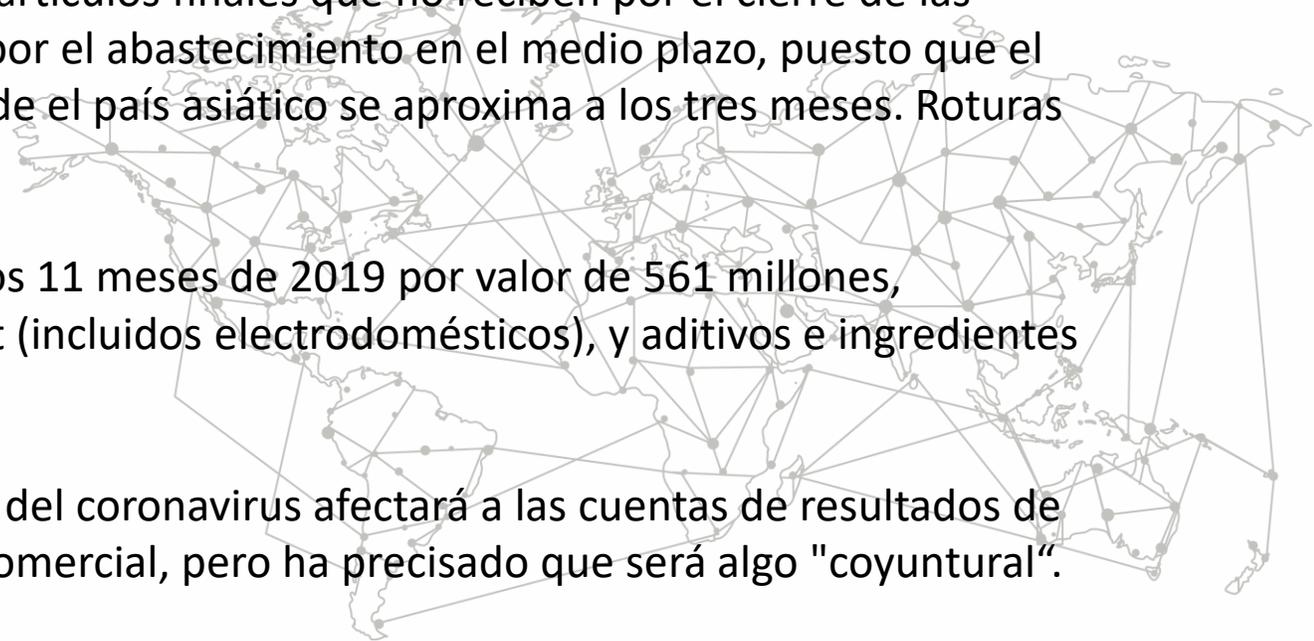


Plan contingencia Impacto Coronavirus

ARGUMENTARIO

Las importaciones

- Se ven afectadas las empresas españolas cuyos principales proveedores o distribuidores se sitúan en China, tercer país desde el que llegan más importaciones a España. En la Región de Murcia, el sector de tapizado ha mostrado su preocupación por la importación de textiles.
- También resultan afectados los que importan artículos finales que no reciben por el cierre de las plantas productoras chinas. La preocupación por el abastecimiento en el medio plazo, puesto que el tiempo necesario para recibir mercancías desde el país asiático se aproxima a los tres meses. Roturas de stock.
- La Región de Murcia importó mercancías en los 11 meses de 2019 por valor de 561 millones, principalmente de los capítulos Moda, Hábitat (incluidos electrodomésticos), y aditivos e ingredientes de alimentación.
- Puertos del Estado ha reconocido que la crisis del coronavirus afectará a las cuentas de resultados de los puertos españoles debido al menor flujo comercial, pero ha precisado que será algo "coyuntural".

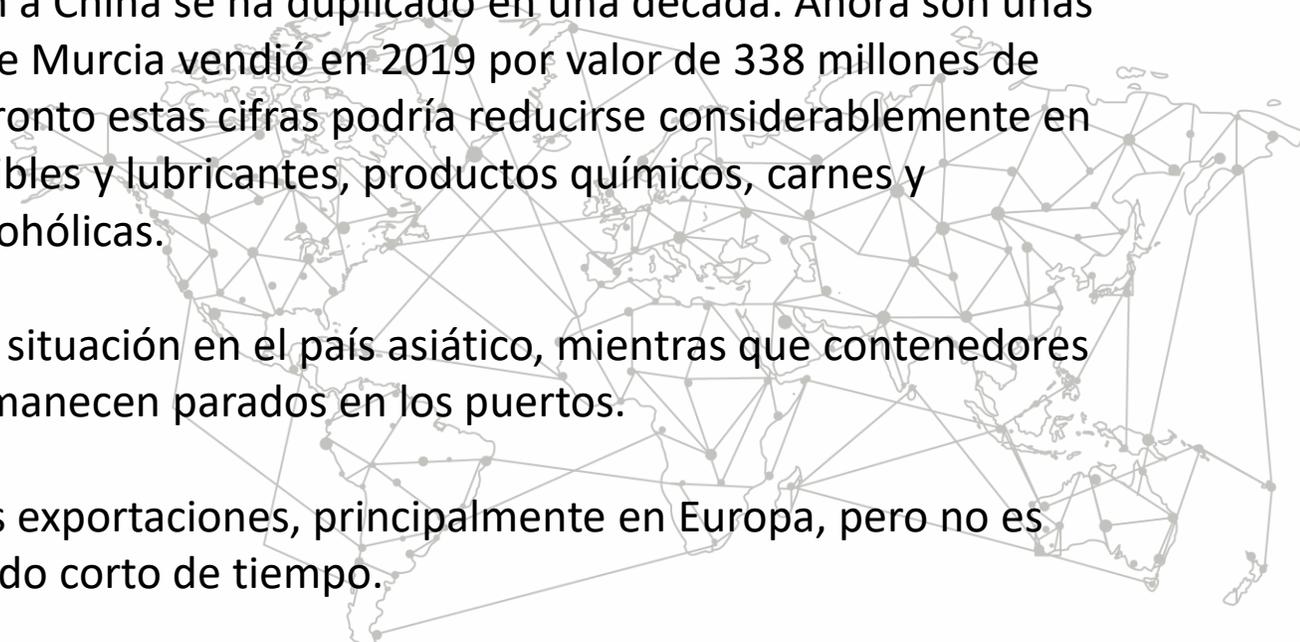


Plan contingencia Impacto Coronavirus

ARGUMENTARIO

Pymes y exportaciones

- Clave: la caída del consumo chino. Los chinos no están saliendo a comprar, excepto cuando se trata de estricta necesidad, por miedo al virus. Los despidos que podría conllevar reducen los ingresos de la población, lo que supone menos gasto.
- El número de empresas españolas que venden a China se ha duplicado en una década. Ahora son unas 15.000 las que lo hacen cada año. La Región de Murcia vendió en 2019 por valor de 338 millones de euros. Si el coronavirus no logra controlarse pronto estas cifras podría reducirse considerablemente en este año. Exportaciones principales : combustibles y lubricantes, productos químicos, carnes y productos congelados, seguido de bebidas alcohólicas.
- Congelación de pedidos hasta que se aclare la situación en el país asiático, mientras que contenedores enviados por los exportadores murcianos permanecen parados en los puertos.
- La alternativa: buscar nuevos destinos para las exportaciones, principalmente en Europa, pero no es fácil iniciar una relación comercial en un periodo corto de tiempo.

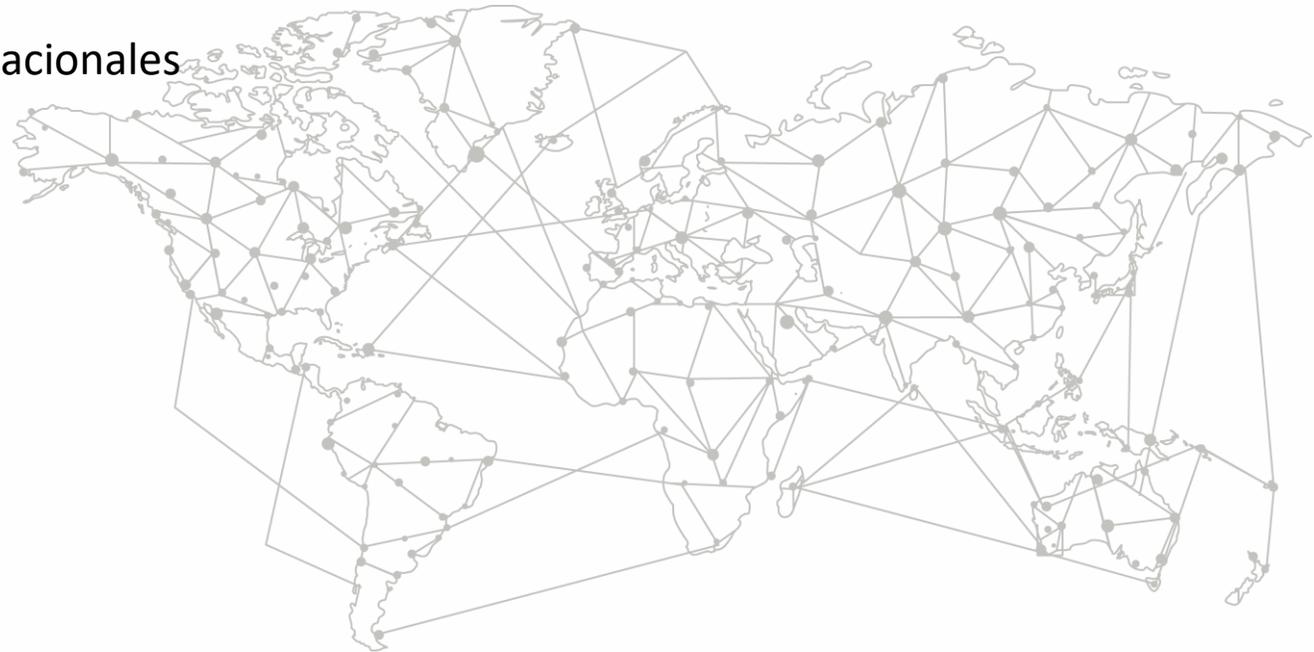


Plan contingencia Impacto Coronavirus

ARGUMENTARIO

Promoción comercial en el exterior

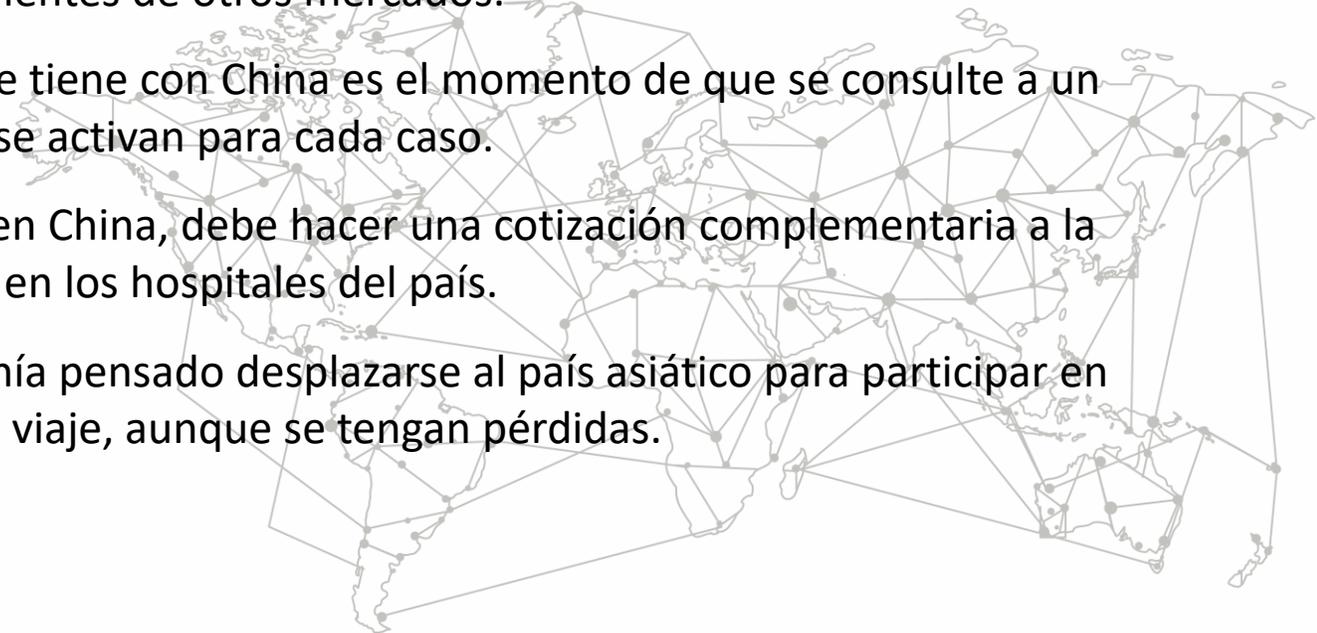
- Cancelación de ferias, salones del vino y catas que se realizan en ciudades chinas. Los eventos de este tipo se han cancelado y puede tener un efecto negativo en el futuro a corto plazo del mercado chino porque estas citas se organizan para presentar productos y encontrar compradores. Las misiones comerciales de España a China se han visto alteradas.
- Cancelación de grandes ferias y salones internacionales



Plan contingencia Impacto Coronavirus

PASOS A SEGUIR SI SE HACEN NEGOCIOS EN CHINA

1. Lo primero que deben hacer las empresas es revisar sus vínculos comerciales con China. Es el momento para analizar la situación de los socios comerciales en el país asiático.
2. Si la compañía cuenta con proveedores o clientes chinos tiene que analizar los contratos que hayan suscrito. Es probable que debido al coronavirus hayan suspendido su actividad.
3. Ante la interrupción de la actividad de proveedores, las firmas españolas deben considerar la opción de adquirir productos, ingredientes o componentes de otros mercados.
4. Una vez analizada la relación comercial que se tiene con China es el momento de que se consulte a un bróker para revisar las pólizas de seguro que se activan para cada caso.
5. Si la empresa tiene algún empleado de viaje en China, debe hacer una cotización complementaria a la seguridad social china para que sea atendido en los hospitales del país.
6. Por último, si por alguna razón la empresa tenía pensado desplazarse al país asiático para participar en un evento, los expertos aconsejan cancelar el viaje, aunque se tengan pérdidas.



Plan contingencia Impacto Coronavirus

HITOS

- Creación del Comité: 1ª reunión - 3 de marzo / 2ª reunión - 3 de abril



Plan contingencia Impacto Coronavirus

- Plan Contingencia Impacto Coronavirus: puesta en marcha y desarrollo

EJES

Eje 1.- Sistema de intercambio de información y Observatorio de indicadores económicos

- Informes mensuales
- Observatorio indicadores socioeconómicos

Eje 2.- Coordinación con Administración del Estado

Eje 3.- Análisis sectorial de impacto. Diseño de medidas sectoriales y servicios

Eje 4.- Programación de iniciativas o acciones INFO / PPEX (2020-2021)

- Servicio LOCALIZA para búsqueda de proveedores alternativos
- Replanificación de actuaciones en zonas afectadas
- Diversificación de mercados. Acciones promocionales tras la crisis

Plan contingencia Impacto Coronavirus

Comité Vigilancia Impacto Coronavirus en el comercio exterior regional

○ Puesta en marcha: febrero 2020

✓ Reuniones de seguimiento periódicas

• Miembros del Comité

- Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca
- Patronales: CROEM. COEC. CECLOR
- Alimentación: APOEXPA / FECOAM / AGRUPAL / D.O.P. Vinos / AILIMPO
- Química: AMIQ
- Plástico: ASEMUPLAST
- Mueble: AREMA
- Calzado y Moda: CALZIA
- Logística y transporte: APC / FROET
- ICEX - Delegación Territorial Murcia
- Colegio de Economistas Región de Murcia
- Consejería de agricultura CARM

✓ Asesores externos: Banco Sabadell / Banco Santander / Caixa Bank / Red Exterior INFO

○ Coordinación: Instituto de Fomento de la Región de Murcia



Plan contingencia Impacto Coronavirus

Eje 1. Sistema de intercambio de información y Observatorio de indicadores económicos

- Intercambio de información
 - ✓ Retroalimentación: noticias e informes sectoriales – Asociaciones
 - ✓ Newsletter (recopilatorio) – INFO
- Repositorio de información - portal INFO
- Observatorio de indicadores económicos del impacto del coronavirus sobre el comercio exterior de la Región de Murcia
 - Responsables: Instituto de Fomento de la Región de Murcia, asociaciones empresariales y Colegio de Economistas



Plan contingencia Impacto Coronavirus

Eje 2. Coordinación con la Administración del Estado

- Objetivo bidireccional: conocer las medidas estratégicas adoptadas por la Administración Central y vía para canalizar inquietudes y reivindicaciones regionales
- Acción continua durante toda la duración del Plan
 - Responsables: INFO, ICEX



Plan contingencia Impacto Coronavirus

Eje 3. Preparación de actuaciones de análisis para valoración de impacto y medidas correctivas

Acción 1. **Análisis sectoriales**

✓ Radiografía sectorial que favorezca el diseño a medida y la implementación de las estrategias individuales y transversales a corto y medio plazo

Acción 2. **Planes sectoriales**

✓ Diseño e implementación de las estrategias individuales y transversales, por sectores productivos, a corto y medio plazo

○ Coordinación: INFO



Plan contingencia Impacto Coronavirus

Eje 4. Programación iniciativas o acciones INFO

- ✓ **Servicio LOCALIZA:** servicio de búsqueda de proveedores alternativos (red [EEN-SEIMED](#))
- ✓ **Plan de Promoción Exterior:** diversificación de mercados para minimizar, de forma coyuntural, el peso del mercado chino (y, en general, el asiático) en las exportaciones regionales, vinculado a actuaciones en destino (misiones, ferias)
- ✓ **Refuerzo de acciones de promoción comercial** para recuperar nuestra posición competitiva, una vez superada la crisis
 - Responsables: INFO (+ Cámaras de Comercio para PPEX)





T. +34 968 362 800

Avda. de la Fama, 3,
30003 Murcia

institutofomentomurcia.es

