

LA FORMACIÓN EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

Estudio sobre el mercado de trabajo, incidencia de las nuevas tecnologías de la comunicación y necesidades de formación de la industria de producción audiovisual en la Región de Murcia

Volumen 3

ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DEL SECTOR

Julio de 2010

Ref. C-2009-014



Unión Europea

Fondo Social Europeo



Servicio Regional de
Empleo y Formación



ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AUDIOVISUALES
REGIÓN DE MURCIA

REALIZACIÓN

Asociación de Productores Audiovisuales de la Región de Murcia (APARM)

Director del Estudio

Jesús López Guillén

Director Técnico

Eduardo García Matilla

Analistas

Carlos Arnanz Carrero

Javier Callejo

Rafael Santiañez

Nieves Martín Márquez

Jaime Labarta Vélez

Juan José Martínez

Eduardo García Matilla

Entrevistador

Nieves Martín Márquez

Jose Luis Lerma

Rafael Santiañez Ruiz

TRABAJO DE CAMPO E INVESTIGACIÓN

Corporación Multimedia S.A.

Julio 2010

Subvencionada

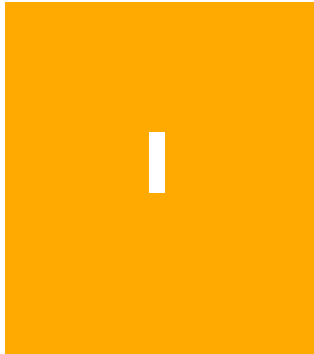
Servicio Regional de Empleo y Formación

Cofinanciación

Fondo Social Europeo

ÍNDICE

I	ANÁLISIS DE LA OFERTA FORMATIVA. ESPAÑA, MURCIA Y OTRAS CCAA ACTIVAS EN MATERIA AUDIOVISUAL	4
	1. Formación universitaria	5
	2. Formación Profesional del sistema educativo y para el empleo	27
	3. Otras alternativas de formación	81
	4. Análisis comparativo de las CCAA	89
II	COMPARACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA	150
III	TENDENCIAS DE FUTURO EN LA EVOLUCIÓN DE LA PROPUESTA FORMATIVA	174
IV	NECESIDADES FORMATIVAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO Y MATERIAS	183
V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	213
	Conclusiones	214
	Clasificación de las necesidades de formación según las prioridades del sector	237
	Recomendaciones generales	270
	- Recomendaciones para dinamizar la actividad productiva y las perspectivas de empleo	274
	- Recomendaciones para promover la adaptación de la formación en materia audiovisual respecto de las necesidades del mercado de trabajo	279



ANÁLISIS DE LA OFERTA FORMATIVA

ESPAÑA, MURCIA Y OTRAS CCAA ACTIVAS EN MATERIA AUDIOVISUAL

En el análisis de la oferta educativa dirigida al sector de la producción audiovisual, se describen, en primer lugar, las peculiaridades y especificidades de las enseñanzas genéricas que existen (estudios universitarios y del sistema de Formación Profesional). Después, en cada uno de estos tipos de estudios, se desciende al detalle concreto del ámbito de la Comunicación Audiovisual en el panorama nacional, y, seguidamente, en el ámbito la Región Murcia.

El capítulo concluye con un análisis comparativo de la oferta formativa de las Comunidades Autónomas más activas en materia audiovisual.

1

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

- 1.1 Sobre la enseñanza universitaria en general
- 1.2 La oferta formativa en Comunicación Audiovisual
- 1.3 La oferta de formación en Comunicación Audiovisual de la Región de Murcia

La elaboración de este capítulo se ha realizado recurriendo, entre otras fuentes, al Ministerio de Educación y su oficina de estadística, el Instituto Nacional de Estadística, las universidades que hay en la Región de Murcia, así como al Centro Regional de Estadística de Murcia, el Servicio de Empleo y Formación y la Dirección General de Formación Profesional de la CARM y diversos estudios e informes relacionados con la temática.

Los datos que se aportan son los últimos disponibles, y en algún caso se remontan al año 2007 debido a la periodicidad que establecen las fuentes consultadas.

A la hora de caracterizar la oferta universitaria relacionada con el sector de la Producción Audiovisual, en aras de favorecer la funcionalidad de la investigación y hacer abarcable el estudio, se ha optado por contabilizar los datos de las Universidades Españolas que ofrecen titulaciones exclusivamente de Comunicación Audiovisual, dejando de lado las correspondientes a Publicidad y Periodismo, aunque estas áreas forman profesionales que suelen estar presentes en productoras y canales de televisión ejerciendo funciones polivalentes.

1.1 SOBRE LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS EN GENERAL

Hablar de formación universitaria en el momento actual implica hacer referencia a la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior.

En este sentido es preciso señalar que la adaptación de los estudios universitarios al marco de Bolonia¹ se concreta, en lo que respecta a la estructura de las enseñanzas, en la organización de los ciclos de Grado, Máster y Doctorado. Asimismo, esta iniciativa lleva aparejada la implantación de un sistema europeo de créditos, y el reconocimiento de los títulos expedidos por las universidades europeas.

Para las enseñanzas de Grado, que terminarán sustituyendo a las viejas licenciaturas y diplomaturas, se ha establecido una duración de tres o cuatro años (180 ó 240 créditos), dependiendo del país.

A la figura del Máster se le asigna una extensión de uno o dos años (60 ó 120 créditos), y se orienta básicamente a la adquisición de una formación avanzada de especialización profesional o académica, aunque también a promover la iniciación en actividades investigadoras. El doctorado, por otra parte, persigue una formación avanzada en las técnicas de investigación.

En el sistema español se ha optado por los Grados de cuatro años (240 créditos)² y el máster de uno.

¹ Bolonia es una iniciativa comunitaria que se inicia en 1999 con el fin de construir un Espacio Europeo de Educación Superior. 2010 es el horizonte previsto para la plena consecución de sus objetivos.

² Los argumentos que justifican tal decisión se resumirían, según consta en la página del Ministerio de Educación quesbolonia.es, en cinco puntos.

Básicamente se alude a la idea de que 240 créditos permitirán una mejor adecuación con otros sistemas universitarios de gran importancia en el mundo para España, como es el caso de Estados Unidos, Latinoamérica y Asia.

También se argumenta que la mayoría de los estudiantes europeos podrán tener su primer título a la misma edad que los españoles (los veintidós años), ya que gran parte de los países que han optado por 180 créditos tienen una edad de entrada a la universidad a los 19 años, mientras que en España es a los 18. La equivalencia se establece, por lo tanto, en el número total de años escolarizados.

Nuestro país, en sus pasos hacia la convergencia europea, se rige por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, que en el momento de su aprobación sentaba las bases para la modernización de la Universidad, y por el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y otorga a las universidades competencia para “crear y proponer las enseñanzas y títulos que hayan de impartir y expedir, sin sujeción a la existencia de un catálogo previo establecido por el Gobierno”.

En este marco, en el panorama de las enseñanzas universitarias, conviven las antiguas licenciaturas (estudios de primer y segundo ciclo) con los Grados (que comenzaron a impartirse en 2009), máster oficiales (que se incorporaron a la oferta formativa en el curso 2006/2007) y programas de doctorado (tanto los regulados por del Real Decreto 778/1998 como los nuevos reglamentados por los Reales Decretos 56/2005 y 1393/2007).

Por otra parte, se ha considerado que cuatro años de estudios facilitarán una mayor presencia de enseñanzas prácticas, prácticas externas y movilidad, que son objetivos esenciales de esta reforma. Igualmente contribuirán al acceso al entorno laboral, al ser títulos fácilmente reconocibles sin la necesidad de un segundo nivel de formación.

1.2 OFERTA FORMATIVA EN LA RAMA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

En lo que respecta a la rama de Comunicación Audiovisual, según datos del Ministerio de Educación, existirían en España alrededor de **cuarenta enseñanzas de Grado** (con Plan de 2009 y distintas -y en ocasiones coincidentes- denominaciones) que se impartirían en treinta y seis universidades, públicas y privadas. Madrid y Barcelona destacarían por ser las provincias con una mayor concentración de estudios de este tipo.

Además de las nuevas titulaciones, en el curso académico 2009/2010 estaban operativas en el territorio nacional **las licenciaturas Licenciado en Comunicación Audiovisual y Licenciado en Ciencias de la Información**, que con Planes de diversa antigüedad (que van de 1992 a 2006) se cursan en las distintas universidades españolas (cerca de cuarenta).

Completan la oferta formativa universitaria relacionada con la producción audiovisual un **elenco de másteres universitarios, que en buena parte se organizan en la Comunidad de Madrid**.

Finalmente, señalar que **en el curso 2009/2010 se verificaron 15/16 Grados** (bajo la denominación “Comunicación audiovisual”, “Cine y medios audiovisuales” y “Medios Audiovisuales”) **y tres nuevos máster** (“Cine, televisión y medios interactivos”, “Artes de la Comunicación Audiovisual” e “Investigación en contenidos en la era digital”) ³.

³ Los datos del listado Grados y Máster verificados y en proceso final de verificación del Ministerio de Educación son meramente informativos.

Tras la verificación de un título por parte del Consejo de Universidades, de acuerdo con el artículo 26 del Real Decreto 1393/2007, resulta preceptiva la autorización por parte de la Comunidad Autónoma y la aprobación por el Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Educación, para su implantación e inscripción en el RUCT (Registro de Universidades, Centros y Títulos).

Los títulos en trámite son aquellos que se encuentran en el proceso final de verificación.

► GRADOS VERIFICADOS PARA EL CURSO 2009/2010 (10 de junio de 2009)

DENOMINACIÓN DEL GRADO	UNIVERSIDAD
Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cardenal Herrera-CEU ■ Rovira y Virgili ■ San Pablo CEU ■ VIC ■ Universidad de Extremadura ■ Francisco de Vitoria ■ Universidad Illes Balears ■ Internacional de Cataluña ■ Jaume I ■ Mondragón Unibertsitatea ■ Universidad de Navarra ■ Universidad de Vigo ■ Universidad de Valencia
Cine y Medios Audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> ■ Universidad de Barcelona
Medios Audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> ■ Politécnica de Cataluña

Fuente: Ministerio de Educación

► GRADOS EN PROCESO FINAL DE VERIFICACIÓN DURANTE EL CURSO 2009/2010

DENOMINACIÓN DEL GRADO	UNIVERSIDAD
Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> ■ Universidad Complutense de Madrid

Fuente: Ministerio de Educación

► MÁSTER VERIFICADOS PARA EL CURSO 2009/2010

DENOMINACIÓN DEL MÁSTER	UNIVERSIDAD
Cine, Televisión y Medios interactivos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Universidad Rey Juan Carlos
Artes de la Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> ■ San Pablo-CEU
Investigación en Contenidos en la Era Digital	<ul style="list-style-type: none"> ■ Universidad Autónoma de Barcelona

Fuente: Ministerio de Educación

► CUADRO RESUMEN: Oferta universitaria de Comunicación Audiovisual

GRADOS

- Doble Grado en Comunicación Publicitaria – Comunicación Audiovisual y Multimedia
- Doble Grado en Periodismo – Comunicación Audiovisual
- Doble Grado en Periodismo – Comunicación Audiovisual y Multimedia
- Grado en Audiovisual y Multimedia
- Grado en Cine y Medios Audiovisuales
- Grado en Cine y Televisión
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia
- Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales
- Grado en Medios Audiovisuales
- Grado en Multimedia

LICENCIATURAS

- Licenciado en Comunicación Audiovisual
- Licenciado en Ciencias de la Información

MÁSTER (OFICIALES, VERIFICADOS Y EN TRÁMITE)

- Máster universitario en Artes de la Comunicación Audiovisual
- Máster universitario en Cine, Televisión y Medios Interactivos
- Máster universitario en Comunicación Audiovisual
- Máster universitario en Comunicación Audiovisual para Internet y Nuevos Medios
- Máster universitario en Comunicación Multimedia
- Máster universitario en Contenidos y Formatos audiovisuales
- Máster universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales en la Era Digital
- Máster universitario en Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos
- Máster universitario en Estudios sobre Cine Español
- Máster universitario en Gestión de Empresas de Comunicación
- Máster universitario en Gestión y Producción Audiovisual Multiplataforma
- Máster universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación
- Máster universitario en Libro Ilustrado y Animación Audiovisual
- Máster universitario en Producción de Televisión
- Máster universitario en Realización y Producción en Unidades Móviles

DOCTORADOS

- Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Ciencias de la Comunicación.
 - Programa oficial de doctorado en Cine, Televisión y Medios Interactivos: Creación y Gestión
-

●●● descripción de la oferta formativa audiovisual: títulos (listados por el Ministerio de Educación a 23/3/2010)

Sin ánimo de exhaustividad se ofrece a continuación una relación de las principales enseñanzas universitarias en materia audiovisual, que según datos obtenidos del Ministerio de Educación, conformarían el panorama nacional.

GRADOS (42)

Doble Grado en Comunicación Publicitaria – Comunicación Audiovisual y Multimedia (1)

Doble Grado en Periodismo – Comunicación Audiovisual (2)

Doble Grado en Periodismo – Comunicación Audiovisual y Multimedia (1)

Grado en Audiovisual y Multimedia (1)

Grado en Cine y Medios Audiovisuales (1)

Grado en Cine y Televisión (1)

Grado en Comunicación Audiovisual (30)

Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia (1)

Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales (1)

Grado en Medios Audiovisuales (1)

Grado en Multimedia (2)

LICENCIATURAS (41)

Licenciado en Ciencias de la Información (2)

Licenciado en Comunicación Audiovisual (39⁴)

⁴ A la hora de contabilizar las licenciaturas, se ha considerado como un mismo título el Ciclo Largo y el Segundo Ciclo de Ciclo Largo. Tomando por separado ambas opciones, el número de enseñanzas sería 61.

MÁSTER OFICIALES, VERIFICADOS Y EN TRÁMITE

(VERIFICADOS Y EN TRÁMITE)

Máster universitario en Artes de la Comunicación Audiovisual

Máster universitario en Cine, Televisión y Medios Interactivos

Máster universitario en Comunicación Audiovisual

Máster universitario en Comunicación Audiovisual para Internet y Nuevos Medios

Máster universitario en Comunicación Multimedia

Máster universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales

Máster universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales en la Era Digital

Máster universitario en Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos

Máster universitario en Estudios sobre Cine Español

Máster universitario en Gestión de Empresas de Comunicación

Máster universitario en Gestión y Producción Audiovisual Multiplataforma

Máster universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

Máster universitario en Libro Ilustrado y Animación Audiovisual

Máster universitario en Producción de Televisión

Máster universitario en Realización y Producción en Unidades Móviles

DOCTORADOS

Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Ciencias de la Comunicación

Programa oficial de doctorado en Cine, Televisión y Medios Interactivos: Creación y Gestión

1.3 OFERTA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA REGIÓN DE MURCIA

DOS ENSEÑANZAS DE GRADO,

- En Murcia imparte un Grado propio en Comunicación Audiovisual, la Universidad Católica San Antonio (UCAM). La Universidad de Murcia pondrá en marcha un Grado bajo esta misma denominación en el curso académico 2010/2011.

UNA LICENCIATURA,

- La UCAM cuenta, asimismo, con un título de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Y UN MÁSTER

- La Universidad Católica San Antonio oferta el Máster en Gestión y Producción Audiovisual Multiplataforma.

En la UCAM existe, además, un programa de doctorado en Ciencias de la Comunicación (bienio 2005/2007) y otro en Nuevas Tecnologías en Comunicación (bienio 2004/2006) que están en periodo de extinción.

Los datos del Centro Regional de Estadística de Murcia ponen de manifiesto que el número de matriculas de Comunicación Audiovisual habría ido disminuyendo paulatinamente desde 2003/2004 en cada nuevo año académico.

Según las últimas cifras disponibles de esta misma fuente, en el curso 2008/2009 se habrían inscrito en la UCAM para cursar estudios de esta especialidad, 134 alumnos, 45 menos en el curso anterior.

El índice de estudiantes que finalizan los estudios no habría sufrido grandes desviaciones en la última década. Entre los periodos académicos 2003/2004 y 2007/2008 se habrían licenciado un total de 256 alumnos, a razón de unos cuarenta por curso.

► **Evolución de los alumnos matriculados en Comunicación Audiovisual en la UCAM**

2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009
261	253	233	219	179	134

Fuente: Centro Regional de Estadística de Murcia

► **Evolución de los alumnos que termina los estudios en Comunicación Audiovisual en la UCAM**

2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
47	32	49	48	43	37

Fuente: Centro Regional de Estadística de Murcia

● ● ● descripción de los estudios universitarios

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA

1/ Grado en Comunicación Audiovisual

Este grado, que imparte la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, persigue una formación para el ejercicio profesional en cualquiera de las actividades que tienen que ver con la elaboración de contenidos audiovisuales.

Trabajar como guionista, realizador, presentador, productor, programador televisivo y radiofónico, reportero ENG y en el ámbito de la locución audiovisual, son, según la guía de este Grado, las principales salidas profesionales de quienes cursan este tipo de enseñanza.

Entre sus objetivos declarados se encuentra el de propiciar “un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución”. También pretende proporcionar “un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases [...]”.

Su plan de estudios de cuatro años se resume en las siguientes asignaturas básicas, obligatorias y optativas:

1. Primer curso
 - Sociología de la Comunicación
 - Lengua
 - Inteligencia emocional y psicología de la Comunicación
 - Teología I
 - Comunicación y arte gráfico
 - Ética fundamental
 - Tecnología I: medios impresos
 - Redacción periodística
 - Publicidad y Relaciones Públicas
2. Segundo curso
 - Comunicación oral
 - Marketing aplicado a la Comunicación
 - Estructura de las instituciones políticas
 - Teología II
 - Reportajes y entrevistas
 - Narrativa audiovisual
 - Lenguaje publicitario

- Ética aplicada y bioética
 - Tecnología II: medios audiovisuales
 - Gestión y exposición de trabajos académicos
 - Producción audiovisual
3. Tercer curso
- Estructura de las industrias comunicativas
 - Deontología y legislación de la Comunicación
 - Gestión de la Comunicación y de la Imagen
 - Autoempleo y proyecto audiovisual
 - Doctrina social y de la Iglesia
 - Producción y realización audiovisual I
 - Tecnología III: multimedia interactiva
 - Redacción audiovisual
 - Humanidades
 - Producción y realización audiovisual II
 - Estética y ficción en Comunicación
4. Cuarto curso
- Audiovisual corporativo
 - Taller de publicidad audiovisual
 - Programas de entretenimiento
 - Ficción audiovisual
 - Documental
 - Programas informativos
 - Practicum
 - Trabajo fin de Grado
5. Optativas
- Postproducción audiovisual avanzada
 - Doblaje audiovisual
 - Historia de la Comunicación Audiovisual
 - Historia del Cine

2/ Licenciatura en Comunicación Audiovisual

Se trata de una carrera de cuatro años -300 créditos- y especialidades en radio, televisión y ficción y publicidad. Cuenta con un quinto curso opcional; la universidad ofrece a alumnos y ex alumnos de cualquiera de las tres licenciaturas de Ciencias de la Comunicación la posibilidad de realizar un año de estudios adicional para la obtención de diversos títulos oficiales de licenciatura británicos. En concreto se trata de titulaciones de las Universidades de Staffordshire⁵ y de Leeds⁶.

⁵ BA (Hons) Journalism., BA (Hons) Film, Television and Radio Studies, BA (Hons) Media Studies, BA (Hons) Cultural Studies y BA (Hons) English for International Media Communication.

⁶ BA (Hons) Media.

La licenciatura se divide en dos ciclos de dos años cada uno, siendo el primero de carácter generalista, y el segundo orientado a obtener una especialización que el estudiante determina en función de diferentes itinerarios opcionales.

El plan de estudios contempla asignaturas troncales, obligatorias y optativas como las siguientes:

Primer curso

- Comunicación e información escrita
- Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información
- Análisis del entorno social y de su evolución histórica
- Publicidad y Relaciones Públicas
- Historia y sistemas de comunicación
- Teología y doctrina social de la Iglesia
- Economía general

Segundo curso

- Comunicación e información audiovisual
- Lengua
- Documentación informativa
- Efectos y técnicas de investigación de la comunicación de masas
- Estructuras políticas
- Reportero
- Movimientos artísticos contemporáneos
- Introducción al diseño periodístico
- Literatura contemporánea

Tercer curso

- Narrativa audiovisual
- Derecho de la información
- Teoría de la Comunicación Audiovisual
- Ética y deontología profesional
- Edición y diseño gráfico
- Inglés audiovisual

Cuarto curso

- Producción y realización audiovisuales
- Estructura del sistema audiovisual

- Comunicación audiovisual especializada
- Opinión pública
- Trabajo fin de carrera

Asignaturas optativas

- Informática básica
- Estrategias de la programación en radio y televisión
- Teoría y análisis fílmico
- Guión cinematográfico
- Documental audiovisual
- Medios locales de comunicación
- Comunicación institucional y de empresas
- Fotoperiodismo
- Expresión oral y cinésica
- Comunicación y nuevas tecnologías
- Derecho internacional público
- Estudios europeos
- Relaciones internacionales y política exterior de España
- Economía mundial
- Herramientas de nuevas tecnologías I
- Comercio electrónico
- Introducción a la animación en entornos web
- Empresa audiovisual
- Animación audiovisual: teoría y práctica
- Fotografía: principios teóricos y técnicos
- Fotografía: teoría y técnica II
- Introducción a la tecnología audiovisual
- Empresa de producción cinematográfica
- Historia de la Publicidad
- Periodismo digital
- Programación y tecnología digital
- Producción y diseño multimedia
- Redes y sistemas de información
- Gestión y dirección de empresas de comunicación
- Comunicación política
- Producción publicitaria audiovisual
- Imagen corporativa
- Empresa y gestión de la producción publicitaria
- Gestión empresarial de las Relaciones Públicas
- Instituciones de la Unión Europea

- Periodismo científico
- Historia del periodismo murciano
- Planificación y gestión cultural
- Diseño periodístico especializado
- Políticas y estrategias de la programación audiovisual
- Guión audiovisual
- Producción y tecnología en radio
- Información en radio
- Información en televisión
- Técnicas de la narrativa audiovisual aplicadas a la publicidad
- Políticas y estrategias de la programación radiofónica
- Creatividad aplicada
- Lengua
- Comunicación e información audiovisual
- Teoría de la Comunicación y teoría de la Información

Los alumnos egresados de esta licenciatura pueden ejercer profesionalmente como directores, guionistas, productores y gestores. También capacita para trabajar en el ámbito de la producción y postproducción visual y sonora. En cuanto a la cualificación profesional, la titulación se relaciona con salidas profesionales como: guionista, realizador, locutor, redactor, productor y gestor audiovisual, programador televisivo y radiofónico, profesional experto en el diseño del sonido, la imagen y el grafismo, docente e investigador.

3/ Máster en Gestión y Producción Audiovisual Multiplataforma

Se trata de una propuesta que, según la propia entidad organizadora, “aborda el proceso de creación y producción de mensajes de ficción y publicitarios mostrando a los futuros profesionales de estos sectores una forma abierta y permeable de plantear la comunicación...”.⁷

Tiene como objetivo responder a las necesidades que plantean las organizaciones en el ámbito de la comunicación multiplataforma, en especial en el caso de la creación, producción y difusión de mensajes audiovisuales para la ficción y la publicidad.

⁷ Fuente: www.ucam.edu

Módulos:

- Mercado audiovisual multiplataforma: TDT, IPTV, Tv móvil, Alta Definición, Web Tv, Cable y Satélite.
- Técnicas de narración audiovisual.
- Técnicas de narrativa audiovisual publicitaria.
- Organización de la producción.
- Nuevas plataformas audiovisuales: TDT, Alta Definición, Tv móvil, Web Tv.
- Definición de un proyecto audiovisual.
- Aplicaciones e instrumentos de la producción audiovisual.
- Creación del producto audiovisual publicitario en Alta Definición.
- Creación del producto audiovisual multiplataforma.
- Proyecto fin de máster.



La UCAM ha suscrito distintos convenios de realización de prácticas para los alumnos de la titulación de Comunicación Audiovisual. En este sentido, existen acuerdos con productoras, emisoras de radio, operadores de televisión y agencias de publicidad, en buena medida de la Región de Murcia, aunque también de fuera del territorio autonómico.

Entidades colaboradoras:

24 Fps. Producciones, S.L.
Activa Orihuela
Antena 3 TV, S.A.
Bisel Comunicación. SIL
Caravaca Radio S.L.- emisora municipal de Caravaca
Cartagena Comunicaciones, S.A.
Comercio televisión servicios audiovisuales
Contraste, CB
Cruz Roja – Oficina autonómica
E.O.N. Producciones, S.L.
Ente público radiotelevisión Canaria
Ente público Radiotelevisión Castilla La Mancha
Estudios Telecinco, S.A.
Europa Press delegaciones
Foro Corporativo de Medios
Gestevisión Telecinco
Global Castilla-La Mancha
Grupo de medios de televisión de Murcia
GS2 Gestión de proyectos

Imagia Vídeo, S.L.
Item audiovisual, S.L.
José Manuel Valero, S.L.
La Opinión de Murcia
Libertad Digital TV, S.A.
Localia Madrid-Pretesa
Luna de Itaca Producciones, S.L.
Mediterránea de medios, S.A.
Montes Video, S.B.
Moratalla telecomunicaciones
Motiva Interactiva, S.L. (Germinal Comunicaciones)
Murcia Visión Canal 6, S.L.
Nexos. Creatividad audiovisual
Onda Cotillas Radio 2000, S.L.
Onda del Guadalentín y Valle Almanzora Onda 7Tv
Onda Mezquita, S.A.
Portavoz Comunicaciones integradas, S.L.
Publiblanc Producciones
Radio Cartagena- Cadena Ser
Radio Ilusión Hellín
Radio Murcia- Cadena Ser
Radio Nacional de España, S.A. Murcia
Radio Popular, S.A. (COPE Cartagena)
Radio Sintonía, S.L.
Real Murcia, Medios, S.L
Servicios de difusión de TV Tele EIX, S.A.
Servicom, S. L.
Sociedad municipal de comercio e imagen, S.A.
Sonido 2000, S.L.
Tele Avilés
Telecable las Torres, S.L.
Televisión autonómica de Murcia, S.A.
Televisión Murciana, S.A.
Televisión, medios y publicidad S.L.
Thader Digital, S.L
Tower Track, S.L.
Uniprex, S.A. (Onda Cero)
Uniproven
Verabril, S.L.

En el terreno de la formación práctica de los alumnos, este centro universitario, además, dispone de dos estudios, uno de televisión y otro de radio, así como de un laboratorio audiovisual y un segundo de fotografía.

El estudio de televisión cuenta con plató (de 150 m²), control de realización, cabina de AB/Roll, sala de edición no lineal, equipos portátiles ENG, y zona de maquillaje y

peluquería. Mientras, el de radio está dotado de control de radio, locutorio, cabina/locutorio y equipos portátiles.

Por lo que respecta a los laboratorios, el de audiovisual ha sido equipado con un apartado de vídeo y de radio, con puestos para edición, locución y realización. El laboratorio de fotografía en B/N se ha dotado con cámaras reflex Zenit, digitales Canon EOS 400, objetivo Gran Angular, teleobjetivo Canon, ampliadoras en blanco y negro...

Sobre el software empleado en las prácticas de las diferentes asignaturas del grado y la licenciatura, señalar que responde a las siguientes especificaciones:

■ TRATAMIENTO DE FOTOGRAFÍA

- Adobe Photoshop CS3 [editor y retoque de imagen]. 23 puestos.
- Adobe camera RAW [editor fotográfico]. 23 puestos.
- Adobe Bridge CS3 [gestor de contenidos]. 23 puestos.

■ EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN

- Adobe Premiere CS3 [edición de vídeo]. 16 puestos.
- Adobe After Effect CS3 [postproducción de vídeo]. 16 puestos.
- Avid Media Composer [editor de vídeo]. 8 puestos.
- Adobe Photoshop CS3 [editor y retoque de imagen]. 23 puestos.
- Adobe Bridge CS3 [gestor de contenidos]. 23 puestos.

■ PRODUCCIÓN

- Microsoft Office Excel. 23 puestos.
- Celtx [producción, guión]. 23 puestos.

■ RADIO

- Xframe [editor, gestor y emisión señal radio]. 4 puestos.
- Music collector [gestión de base de datos].

El Grupo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DIGITALAC)

Otro de los aspectos remarcables de la UCAM en el ámbito del audiovisual es DIGITALAC, un grupo de investigación sobre las nuevas tendencias de las industrias audiovisuales en la era digital.

Sus líneas de estudio están orientadas a la televisión digital terrestre, la narrativa y los contenidos digitales, las industrias audiovisuales y las nuevas tecnologías, los novedosos sistemas de almacenamiento y distribución de contenidos digitales, y la comunicación local y de proximidad.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE DIGITALAC

LÍNEA	OBJETIVOS
Televisión digital terrestre. ImplanTDT	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar el proceso de implantación de la TDT en la Región de Murcia. - Buscar nuevos modelos de interactividad para la TDT. - Diseñar contenidos digitales para el nuevo escenario digital. - Estudiar el comportamiento de los ciudadanos de la Región de Murcia ante la TDT. - Elaborar planes y estrategias de comunicación. - Observar la convergencia tecnológica entre las principales plataformas: Satélite-Cable-Terrestre-IP-Portátil.
Narrativa y contenidos digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar el discurso y la estructura de los distintos relatos de ficción. - Estudiar y categorizar los contenidos televisivos. - Investigar sobre los formatos audiovisuales asociados a las nuevas tecnologías. - Sistematizar la teoría audiovisual sobre narrativa audiovisual.
Industrias audiovisuales y nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar la estructura del sistema audiovisual nacional, regional y local. - Ayudar a potenciar la organización interna de las empresas audiovisuales. - Analizar y proponer el diseño de las políticas audiovisuales y de comunicación. - Realizar un seguimiento de la audiencia ante los nuevos contenidos digitales.
Nuevos sistemas de almacenamiento y distribución de contenidos digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Proponer nuevos métodos para la descripción de contenidos audiovisuales digitales. - Estudiar el comportamiento de los ciudadanos ante los sistemas de almacenamiento masivo de información digital multimedia en el hogar (Combos, Descodificadores con HDD, PVR's, etc.). - Diseñar y formular especificaciones y nuevas funcionalidades para PVR's y NDR's. - Analizar la convergencia entre Internet y las redes clásicas de difusión y distribución del audiovisual.
Comunicación local y de proximidad	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar la producción científica en materia de comunicación local y de proximidad. - Investigar en las políticas y en la estructura de los medios de comunicación de proximidad (locales y regionales).

UNIVERSIDAD DE MURCIA

1/ Grado en Comunicación Audiovisual

Este título, que como se decía arranca en el curso académico 2010/2011, tiene como objetivo fundamental la formación de “profesionales con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con la Comunicación Audiovisual y el Multimedia, que sean capaces de liderar el desarrollo de proyectos y adaptarse de manera eficiente a un entorno estratégico en constante evolución”⁸.

Entre las salidas profesionales de esta oferta académica se encuentran las de

- director y realizador audiovisual,
- productor y gestor audiovisual,
- guionista,
- diseñador de producción y postproducción visual y sonora, e
- investigador, docente y experto en estudios audiovisuales.

Además da acceso al máster Estudios Avanzados en Comunicación.

El plan de estudios es el que se detalla seguidamente:

Primer curso

Primer cuatrimestre

- Historia del pensamiento y de los movimientos sociales contemporáneos
- Fundamentos de la Comunicación y la Información I
- Teoría e investigación social
- Documentación en los medios de comunicación social I

Segundo cuatrimestre

- Fundamentos de la Comunicación y la Información
- Documentación en los medios de comunicación social II
- Administración de empresas de comunicación
- Derecho de la Comunicación Audiovisual y Multimedia
- Comunicación política y opinión pública

⁸ Fuente: Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia, a través de su página web (um.es).

Segundo curso

- Teoría e historia de los medios audiovisuales
- Estructura de la Comunicación Audiovisual
- Tecnología audiovisual y multimedia
- Industrias culturales
- Periodismo audiovisual

Tercer curso

- Postproducción digital (primer cuatrimestre)
- Diseño multimedia (segundo cuatrimestre)
- Narrativa audiovisual
- Organización y producción audiovisual y multimedia
- Análisis y efectos de los discursos audiovisuales
- Dirección, producción y realización

Cuarto curso

Primer cuatrimestre

- Inglés para Comunicación Audiovisual
- Materia optativa I: informativos en radio y televisión / fotoperiodismo / documental
- Materia optativa II: creatividad audiovisual / ficción seriada audiovisual y multimedia / edición y postproducción en audio y vídeo
- Materia optativa III: contenidos audiovisuales en el entorno digital / gestión de productos audiovisuales y multimedia / comercialización de productos audiovisuales y multimedia

Segundo cuatrimestre

- Deontología profesional en el entorno audiovisual
- Prácticas externas
- Trabajo de fin de Grado español / inglés

Construcción de servicios de información digital (anual)

2

FORMACIÓN PROFESIONAL

2.1 Las enseñanzas de FP

2.2 Formación Profesional del Sistema
Educativo

2.3 Formación Profesional para el empleo

Para la elaboración del apartado de la descripción de la oferta formativa de la Formación Profesional se ha recurrido, entre otras fuentes, a información del Ministerio de Educación y de su oficina de estadística, del Ministerio de Trabajo, así como del Centro Regional de Estadística de Murcia y de la Consejería de Educación, Formación y Empleo de la Región de Murcia (educarm.es, llegarasalto.com, feriafpmurcia.es, etc.).

Asimismo, se han consultado diversos estudios e informes de situación sobre las enseñanzas de FP del sistema educativo y del subsistema de la Formación Profesional para el empleo.

2.1 LAS ENSEÑANZAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

*“La formación profesional comprende el conjunto de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado de las diversas profesiones, el acceso al empleo y la participación activa en la vida social, cultural y económica, que permitan la adquisición y actualización permanente de las competencias profesionales. **Incluye las enseñanzas propias de la formación profesional en el sistema educativo, las acciones de inserción y reinserción laboral de los trabajadores y la formación continua en las empresas**”.* (Instituto Nacional de Cualificaciones. Ministerio de Educación)

⁹ **La formación reglada** se corresponde con la Formación Profesional del sistema educativo –ciclos de Grado Medio, Grado Superior y Garantía Social- y titulaciones universitarias; mientras que **la Formación Profesional Ocupacional**, se encuentra fuera del sistema educativo oficial, y se refiere al adiestramiento organizado por la Administración (INEM, ayuntamientos, comunidades autónomas, etc.) con objeto de acelerar la inserción laboral mediante la cualificación o puesta al día de las competencias profesionales. Su gestión le corresponde a las Administraciones laborales.

La Formación Profesional Continua es impulsada por las empresas, los sindicatos y la propia Administración con el fin de promover la actualización y el reciclaje profesional. Constituye la principal vía formativa para los trabajadores ocupados, siendo su finalidad cubrir los déficit detectados en su cualificación y en su adaptación a las nuevas necesidades que impone el mercado laboral, tratando de compatibilizar la mejora de la competitividad de las compañías con el desarrollo individual del empleado. Es responsabilidad de los agentes sociales y económicos (Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo).

La oferta formativa de la Formación Profesional Ocupacional y la Continua se unifica bajo el paraguas del subsistema de Formación Profesional para el Empleo (por el Real Decreto 395/2007).

En nuestro país, el máximo órgano en este tipo de estudios lo constituye el Consejo General de Formación Profesional (CGFP), que, a grandes rasgos, es quien elabora y propone al Gobierno el Programa Nacional de Formación Profesional.

Se trata de un órgano consultivo de carácter tripartito, en el que participan las organizaciones empresariales y sindicales, así como las Administraciones Públicas. Está adscrito al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, y tiene como misión asesorar al Gobierno.

Para la realización de sus funciones se apoya en el Instituto Nacional de Cualificaciones (INCUAL), que actúa como instrumento técnico en lo que respecta a determinar, acreditar, desarrollar y observar las Cualificaciones Profesionales. INCUAL además colabora en el seguimiento y evaluación del Programa Nacional de Formación Profesional. También apoya al CGFP para alcanzar los objetivos del Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional. Es, por otra parte, el organismo responsable de la elaboración y actualización del Catálogo Nacional de las Cualificaciones Profesionales, así como del correspondiente Catálogo Modular de la Formación Profesional. Aunque su órgano rector es el CGFP, orgánicamente depende de la Secretaría General de Educación del Ministerio de Educación.

●●● el Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales

Está ideado para promover y desarrollar la integración de las ofertas de la Formación Profesional, además de la evaluación y acreditación de las competencias profesionales.

Identifica y actualiza las necesidades de cualificación y de formación, consultando, y en colaboración, con los sectores productivos y los interlocutores sociales de nuestro país.

Entre los instrumentos o acciones principales de este Sistema destaca el **Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales**¹⁰ (CNCP) que incluye el contenido de la Formación Profesional asociada a cada cualificación.

Este Catálogo comprende las cualificaciones profesionales más significativas del sistema productivo español, organizadas en **26 familias profesionales** (según criterios de afinidad de la competencia profesional de las ocupaciones y de los puestos de trabajo) y **cinco niveles de cualificación** (de acuerdo al grado de conocimiento, iniciativa, autonomía y responsabilidad que requiere cada actividad laboral)¹¹.

Actualmente existen un total de 411 cualificaciones (aprobadas en Consejo de Ministros).

¹⁰ INCUAL establece que una cualificación profesional es el “conjunto de competencias profesionales con significación en el empleo que pueden ser adquiridas mediante formación modular u otros tipos de formación, así como a través de la experiencia laboral” (Ley 5/2002 de las Cualificaciones y de la Formación Profesional).

La competencia se define como “el conjunto de conocimientos y capacidades que permiten el ejercicio de la actividad profesional conforme a las exigencias de la producción y del empleo”.

La unidad de competencia es el “agregado mínimo de competencias profesionales, susceptible de reconocimiento y acreditación parcial”.

El CNCP incorpora tanto las competencias técnicas -las específicas de esa cualificación y las transversales a otras- como también las competencias clave, que son “aquellas que permiten a los individuos adaptarse a un entorno laboral cambiante: permiten obtener buenos resultados durante la actividad profesional en diferentes dominios o contextos sociales”.

Fuente: Ministerio de Educación. INCUAL. www.educación.es

¹¹ La descripción de los cinco niveles de cualificación tal cual se ofrece en el *site* de INCUAL del Ministerio de Educación es la siguiente:

Nivel 1: competencia en un conjunto reducido de actividades simples, dentro de procesos normalizados. Conocimientos y capacidades limitados.

Nivel 2: competencia en actividades determinadas que pueden ejecutarse con autonomía. Capacidad de utilizar instrumentos y técnicas propias. Conocimientos de fundamentos técnicos y científicos de la actividad del proceso.

Nivel 3: competencia en actividades que requieren dominio de técnicas y se ejecutan con autonomía. Responsabilidad de supervisión de trabajo técnico y especializado. Comprensión de los fundamentos técnicos y científicos de las actividades y del proceso.

Nivel 4: competencia en un amplio conjunto de actividades complejas. Diversidad de contextos con variables técnicas científicas, económicas u organizativas. Responsabilidad de supervisión de trabajo y asignación de recursos. Capacidad de innovación para planificar acciones, desarrollar proyectos, procesos, productos o servicios.

Nivel 5: competencia en un amplio conjunto de actividades muy complejas ejecutadas con gran autonomía. Diversidad de contextos que resultan, a menudo, impredecibles. Planificación de acciones y diseño de productos, procesos o servicios. Responsabilidad en dirección y gestión.

Cada una de ellos lleva asociada unas unidades de competencia y unos módulos formativos de diferente duración y contenidos.

Buena parte de las Comunidades Autónomas del territorio nacional participan en el proceso de elaboración del Catálogo a través de su integración en el Comité Técnico de Cualificaciones; organismo formado por los responsables de los Institutos, Agencias y Centros de Cualificaciones de las Autonomías.

La Región de Murcia colabora en este comité a través de su Instituto de Cualificaciones –ICUAM–, creado por Decreto nº 311/2007 de 5 de octubre.

ICUAM tiene por objeto la integración de las ofertas de formación profesional, tanto las del sistema educativo como las que son para el empleo en la Región. Entre sus fines específicos se encuentran el impulso en la detección, elaboración, implantación y funcionamiento de Cualificaciones Profesionales en de Murcia. También es misión de esta entidad, la coordinación en la elaboración y desarrollo, así como en el seguimiento y evaluación del Plan de Formación Profesional 2010-2013, que constituye el marco de referencia del Sistema de Formación Profesional en la Región de Murcia.

CUADRO OFERTA FORMATIVA REFERIDA AL CNCP

1/ Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI)

- Están dirigidos a alumnos que no hayan obtenido el título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.
- Los organizan las Administraciones educativas.
- Están estructurados en tres tipos de módulos formativos: (1) específicos –sobre unidades de competencia de cualificaciones de nivel uno-, (2) de índole general y (3) de carácter voluntario –que conllevan la obtención del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria-.
- La superación de los módulos obligatorios da lugar a una certificación académica de las Administraciones educativas y a los correspondientes certificados de profesionalidad que expiden las Administraciones laborales.

2/ Títulos de Formación Profesional / Sistema Educativo

- Ciclos Formativos organizados en módulos profesionales con contenidos teórico-prácticos adecuados a los distintos campos profesionales que incluyen formación en los centros de trabajo.
- Los Ciclos Formativos son de Grado Medio y de Grado Superior estando referidos al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. Al superarlos, se obtiene el título de **Técnico y Técnico Superior**.
- El currículo de estas enseñanzas se ajusta a las exigencias derivadas del SNCFP.

3/ Certificados de Profesionalidad / Formación para el empleo

- Acciones para la adquisición y mejora de competencias y cualificaciones profesionales.
- Esta oferta formativa tiene carácter modular para favorecer la acreditación parcial acumulable y posibilitar que los trabajadores avancen en su itinerario profesional con independencia de su situación laboral.
- El certificado de profesionalidad acredita a una cualificación del CNCP. Los módulos formativos del certificado de profesionalidad son los del Catálogo Modular de Formación Profesional.
- Iniciativas de formación:
 - formación de oferta dirigida a trabajadores ocupados y desempleados; y
 - formación en alternancia con el empleo, de los contratos para la formación y los programas públicos de empleo-formación, que permite compatibilizar la formación con la práctica profesional en el puesto de trabajo.

4/ Títulos de Enseñanzas Deportivas y 5/ Títulos de Artes Plásticas

No se desarrollan por carecer de relación alguna con el objeto de estudio.

●●● Cualificaciones profesionales de la Familia Profesional de Imagen y Sonido en el CNCP

La última actualización del CNCP, de abril de 2009, establece **18 cualificaciones profesionales**, tres de nivel 2 y 15 de nivel 3, **para la familia de Imagen y Sonido**.

Como se decía, para cada una de esas cualificaciones profesionales se establecen unas competencias generales, unidades de competencias y unos módulos formativos, así como una duración.

Tienen una **formación asociada de entre 300 y 700 horas**, y están relacionados con sectores productivos como el de la fotografía, el cine, la radio y la televisión, la publicidad, la prensa editorial, los eventos y espectáculos, y los videojuegos.

Listado de cualificaciones de la Familia Profesional de Imagen y Sonido

Nivel 2:

- Animación musical y visual en vivo y en directo.
- Operaciones de producción de laboratorio de imagen.
- Operaciones de sonido.

Nivel 3:

- Asistencia a la producción en televisión.
 - Luminotecnia para el espectáculo en vivo.
 - Animación 2D y 3D.
 - Asistencia a la realización en televisión.
 - Asistencia a la dirección cinematográfica y de obras audiovisuales.
 - Asistencia a la producción cinematográfica y de obras audiovisuales.
 - Cámara de cine, vídeo y televisión.
 - Desarrollo de productos audiovisuales multimedia interactivos.
 - Montaje y postproducción de audiovisuales.
 - Asistencia a la producción de espectáculos en vivo y eventos.
 - Desarrollo de proyectos de control de sonido en audiovisuales, radio e industria discográfica.
 - Desarrollo de proyectos y control de sonido en vivo y en instalaciones fijas.
 - Producción en laboratorio de imagen.
 - Producción fotográfica.
 - Regiduría de espectáculos en vivo y eventos.
-

2.2 FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SISTEMA EDUCATIVO

2.2.1. SOBRE EL MOMENTO ACTUAL DE LA FP DEL SISTEMA EDUCATIVO

Como conjunto de enseñanzas, tradicionalmente a la Formación Profesional se le ha atribuido el valor añadido de ser una formación práctica adecuada a las necesidades de los sectores productivos de la economía.

Como ciclo educativo se considera una opción de futuro; según las previsiones publicadas por el Ministerio de Cultura, en 2020 la mitad de los empleos de Europa requerirán una formación secundaria obligatoria, fundamentalmente de Formación Profesional¹².

Se estructura en 26 familias profesionales, y en dos grados: comprende Ciclos Formativos¹³ de Grado Medio y Superior, que llevan asociados un título de FP.

A los primeros se accede con el título de Graduado en Educación Secundaria, o a través de una prueba regulada por las Administraciones Públicas. Comportan el título de Técnico.

A los estudios de Grado Superior se llega con el título de Bachiller o, igualmente, mediante una prueba oficialmente regulada. Al finalizar este tipo de enseñanza se obtiene un título de Técnico Superior.

¹² Nota de prensa “El Gobierno aprueba el reparto de 6 millones de euros entre las autonomías para la difusión de la nueva Formación Profesional. 5 de diciembre de 2008. Ministerio de Cultura. www.educación.es

¹³ Los Ciclos Formativos son enseñanzas de estructura modular y duración variable según Familia Profesional.

Para propiciar que las personas adultas adquieran una formación básica, o amplíen y renueven conocimientos de manera permanente, se ha puesto en marcha la oferta modular sin tener que completar un Ciclo Formativo.

Uno de los ejes fundamentales de ambos grados es la formación práctica en los centros de trabajo (FCT). Esta fase se desarrolla en el ámbito productivo (la empresa), a través de prácticas reales, aunque éstas son susceptibles de exención mediante la acreditación de una experiencia profesional de al menos un año. En virtud de los programas europeos de movilidad¹⁴ pueden realizarse fuera de España.

Además de los Ciclos Formativos, la Formación Profesional del Sistema Educativo comprende los Programas de Cualificación Profesional Inicial, que están dirigidos a mayores de dieciséis años que no hayan obtenido el título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria, y tienen como objetivo proporcionar las competencias profesionales correspondientes al nivel uno de cualificación del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales.

Se organizan en perfiles relacionados con los diferentes sectores productivos y están pensados para favorecer la transición del sistema educativo al mundo laboral. Se estructuran en módulos de carácter obligatorio (de contenidos específicos y generales) que conllevan una acreditación que da derecho a un certificado de profesionalidad emitido por la Administración laboral. También incluyen módulos que se pueden cursar de manera voluntaria, y que dan acceso a un título de Graduado Escolar.

La nueva formación profesional

Descripciones de funcionamiento a parte, es necesario señalar que en la actualidad en nuestro país la FP se encuentra en pleno proceso de cambio.

En noviembre de 2008 el Gobierno presentaba la “hoja de ruta” para impulsar un nuevo modelo que habría de servir para “fomentar la formación continua, el trasvase de unas actividades profesionales a otras, y el reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o de vías no formales de formación”. Al mismo tiempo, con esta iniciativa se buscaba que los títulos prepararan adecuadamente a los estudiantes para los requerimientos de la Sociedad de Información y el Conocimiento.

¹⁴ Programa Leonardo da Vinci en el caso de los Ciclos Formativos de Grado Medio y Erasmus para los de Grado Superior.

Una de las medidas que incluía el proyecto era la **implantación de una Red de Centros de Referencia Nacional de las 26 familias profesionales** que en cada CCAA estarían llamados a convertirse en organismos punteros y promotores de medidas y programas de investigación que sirvan para dar respuesta a las necesidades de los sectores emergentes e innovadores.

También se planteaba la intención de extender la red de Centros integrados de Formación Profesional, que da cabida a estudiantes y trabajadores en formación para el empleo, a fin de “elevar los estándares de calidad de enseñanza y estar en contacto permanente con la realidad del mercado laboral”.

Por añadidura, se acordaba la elaboración de nuevos títulos de Formación Profesional de Grado Medio y Superior, en especial para sectores emergentes e innovadores de la economía.

Finalmente, en el marco de las medidas para la modernización de este tipo de enseñanza, el Consejo de Ministros aprobaba, en diciembre de 2008, el reparto de seis millones de euros para el desarrollo de actividades de impulso y difusión de la nueva Formación Profesional.

Con esta financiación se perseguía impulsar la difusión e información en todo el Estado de las diferentes modalidades de la oferta formativa, el proceso de evaluación y acreditación de las competencias adquiridas por la experiencia laboral, así como la orientación profesional a los estudiantes, y la puesta en funcionamiento de los Centros Integrados de Formación Profesional y de los Centros de Referencia Nacional.

2.2.2 FP DEL SISTEMA EDUCATIVO DE LA FAMILIA PROFESIONAL DE IMAGEN Y SONIDO

La oferta formativa de la Formación Profesional del Sistema Educativo se constituye a partir de una serie de Títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, en los que el Gobierno, previa consulta con las Comunidades Autónomas establece unas enseñanzas mínimas, Ciclos Formativos, cuya gestión trasfiere a las Consejerías de Educación competentes.

En el caso de la Familia Profesional de Imagen y Sonido, en este ámbito, existe un título de Grado Medio de 1.400 horas (al que se accede a través de la ESO, con otro título de FP de grado medio, o mediante prueba de acceso) **y cuatro de Grado Superior** de 2.000 horas cada uno (que se pueden cursar habiendo realizado Bachillerato, teniendo otro título de FP, o con una titulación universitaria).

Se trata, en términos generales, **de una formación teórico-práctica, de alto nivel de especialización en el caso de la modalidad de Grado Superior**, que se imparte en Institutos de Enseñanza Secundaria, Centros Integrados de Formación Profesional, y otras entidades homologadas por las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas y por el Ministerio de Educación.

Con la realización de estos estudios se otorga el **título oficial de Técnico y Técnico Superior**, que expide el Ministerio de Educación.

Resumidamente son:

Ciclo Formativo de Grado Medio: Laboratorio de Imagen

Con una duración de 1.400 horas, este programa capacita al estudiante –según determina el Ministerio de Educación- para:

- realizar soportes fotosensibles;
- llevar a cabo y controlar los procesos de positivado y ampliación en blanco y negro y color;
- tratar imágenes fotográficas por procedimientos digitales; y
- efectuar la administración, gestión y comercialización en una pequeña empresa o taller.

Se le asocian salidas profesionales en calidad de técnico en el área de procesado de soportes fotosensibles en color y blanco y negro; y, asimismo, en el ámbito del positivado en color, blanco y negro y ampliación. También en el terreno del tratamiento de imágenes y de laboratorio de imagen.

A través de una formación teórico-práctica, los contenidos del plan de formación de este título se agrupan en los siguientes módulos profesionales:

- revelado de soportes fotosensibles,
- positivado, ampliación y acabados,
- tratamiento de imágenes fotográficas por procedimientos digitales,
- administración, gestión y comercialización en una pequeña empresa,
- procesos de imagen fotográfica,
- formación y orientación laboral, y
- formación en Centros de Trabajo.

Ciclos Formativos de Grado Superior:

- **Producción de audiovisuales, radio y espectáculos**
- **Realización de audiovisuales y espectáculos**
- **Sonido**
- **Imagen**

Producción de audiovisuales, radio y espectáculos

Tiene una duración de 2.000 horas, y –como su propia denominación indica- está orientado a capacitar profesionalmente para organizar, supervisar y gestionar la producción de obras audiovisuales, de programas radiofónicos y de representaciones escénicas y espectáculos.

Módulos profesionales del plan de formación:

- Producción de cine/vídeo.
- Producción de televisión.
- Producción de radio.
- Producción de espectáculos.
- Medios técnicos audiovisuales.

- Lenguajes audiovisuales y escénicos.
- Gestión y promoción de producciones audiovisuales, radiofónicas y espectáculos.
- Relaciones en el entorno de trabajo.
- Formación y orientación laboral.
- Formación en Centros de Trabajo.

Realización de audiovisuales y espectáculos

En el transcurso de 2.000 horas lectivas, esta oferta formativa faculta profesionalmente para ejercer funciones de coordinación y desarrollo de obras audiovisuales y multimedia, y eventos escénicos.

Capacitación:

- coordinar el desarrollo de la realización o realizar la producción de audiovisuales;
- coordinar la realización de producciones multimedia;
- realizar los procesos de montaje/edición y post-producción de productos audiovisuales; y
- coordinar el desarrollo de representaciones escénicas y espectáculos.

Las salidas profesionales de los estudiantes de la titulación estarían en el ámbito cinematográfico, de la televisión, el vídeo y el teatro. El Ministerio de Educación establece las siguientes:

- Técnico de realización de televisión en control.
- Técnico de realización de televisión en estudio.
- Técnico en dirección de cine.
- Secretario de rodaje.
- Técnico en montaje cinematográfico.
- Técnico en edición de V.T.R.
- Técnico mezclador de vídeo.
- Técnico de postproducción.
- Técnico de dirección en espectáculos.
- Regidor de teatro.

Los contenidos se agrupan en nueve módulos profesionales; a saber:

- Realización en cine y vídeo.
- Realización en televisión.
- Realización en multimedia.
- Montaje/edición y postproducción de audiovisuales.
- Representaciones escénicas y espectáculos.
- Comunicación y expresión audiovisual.
- Sistemas técnicos de realización.
- Relaciones en el entorno de trabajo.
- Formación y orientación laboral.
- Formación en Centros de Trabajo.

Sonido

Con 2.000 horas lectivas, este Ciclo Formativo proporciona competencias profesionales en el ámbito de la definición, coordinación y realización de la captación, grabación, registro, tratamiento y emisión de producciones audiovisuales, radiofónicas y musicales. También capacita para hacer tareas técnicas de sonorización industrial de espectáculos y de post-producción de audio en producciones audiovisuales. Proporciona nociones de administración, gestión y comercialización en una pequeña empresa.

Contenidos formativos:

- Sonido en producciones audiovisuales.
- Radio.
- Grabaciones musicales.
- Sonorización industrial y de espectáculos.
- Post-producción de audio.
- Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa.
- Sistemas y medios técnicos de sonido.
- Comunicación audiovisual y expresión sonora.
- Relaciones en el entorno de trabajo.
- Formación y orientación laboral.
- Formación en Centros de Trabajo.

Salidas profesionales:

- Técnico de sonido en televisión, cine, estudios musicales, teatro, espectáculos y en postproducción.
- Editor montador de sonido.

Imagen

Al igual que los anteriores ciclos de grado superior de la familia profesional de Imagen y Sonido, este título tiene una duración de 2.000 horas, y su plan de formación ejercita en destrezas profesionales como las siguientes:

- Definición y obtención de imágenes fijas o móviles en cualquier soporte y formato, por medios fotográficos, cinematográficos o videográficos.
- Iluminación de espacios escénicos.
- Filmación o grabación de productos audiovisuales.
- Administración, gestión y comercialización en una pequeña empresa.

Salidas profesionales:

- Técnico en cámara de video, televisión y cine.
- Técnico en iluminación de cine, video, televisión y espectáculos.
- Técnico en imagen.

Plan de formación:

- Imagen fotográfica.
- Aplicaciones fotográficas.
- Iluminación de espacios escénicos.
- Imagen audiovisual.
- Gestión de calidad de procesado y tratamiento fotográfico y cinematográfico.
- Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa.
- Medios fotográficos y audiovisuales.
- Medios y lenguajes de comunicación visual.
- Relaciones en el entorno de trabajo.
- Formación y orientación laboral.
- Formación en Centros de Trabajo.

●●● Principales magnitudes de la Familia Profesional de Comunicación, Imagen y Sonido (datos procedentes de la Oficina de Estadística del Ministerio de Educación)

► Alumnado Matriculado en Ciclos Formativos de FP por Familia Profesional. Curso 2007-2008

	Grado Medio	Grado Superior
TOTAL*	236.489	215.052
Actividades Agrarias	4.209	3.623
Actividades Físicas y Deportivas	4.144	7.896
Actividades Marítimo-Pesqueras	1.238	1.083
Administración	47.392	38.984
Artes Gráficas	2.509	1.495
Comercio y Marketing	10.578	10.996
Comunicación, Imagen y Sonido	2.594	9.127
Edificación y Obra Civil	777	10.715
Electricidad y Electrónica	29.468	18.560
Fabricación Mecánica	9.940	5.425
Hostelería y Turismo	11.721	10.151
Imagen Personal	16.443	4.280
Industrias Alimentarias	974	727
Informática	17.761	21.826
Madera y Mueble	2.632	468
Mantenimiento y Servicios de la Producción	10.161	7.811
Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados	21.568	6.119
Química	2.411	4.731
Sanidad	32.744	25.640
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	6.663	24.813
Textil, Confección y Piel	334	460
Vidrio y Cerámica	87	51

* En este total, el Ministerio de Educación ha incluido 145 alumnos de Grado Medio y 71 de Grado Superior no distribuidos por Ciclo Formativo. Fuente: Oficina de Estadística del Ministerio de Educación.

► Número de ciclos impartidos en la Familia Profesional de Comunicación, Imagen y Sonido por CCAA. Curso 2007-08

	Grado Medio	Grado Superior
TOTAL*	56	158
Andalucía	12	27
Aragón	1	5
Asturias	2	8
Baleares	2	2
Canarias	3	6
Cantabria	1	-
Castilla y León	6	11
Castilla-La Mancha	1	3
Cataluña	4	19
Comunitat Valenciana	6	15
Extremadura	3	3
Galicia	4	17
Madrid	7	33
Murcia (Región)	1	2
Navarra	-	-
País Vasco	3	7
Rioja	-	-
Ceuta	-	-
Melilla	-	-

* Cada Ciclo Formativo aparece contabilizado tantas veces como centros lo imparten. Incluye la enseñanza presencial y a distancia. Fuente: Oficina de Estadística del Ministerio de Educación

► **Alumnado matriculado en Ciclos Formativos de la Familia Profesional de Comunicación, Imagen y Sonido* por CCAA. Curso 2007-08**

	Grado Medio	Grado Superior
TOTAL	2.594	9.127
Andalucía	578	1.282
Aragón	82	290
Asturias	73	279
Baleares	82	98
Canarias	120	301
Cantabria	37	-
Castilla y León	210	427
Castilla-La Mancha	38	99
Cataluña	275	1.896
Comunitat Valenciana	329	732
Extremadura	98	150
Galicia	120	560
Madrid	433	2.556
Murcia (Región)	46	115
Navarra	-	-
País Vasco	73	342
Rioja	-	-
Ceuta	-	-
Melilla	-	-

* Incluye el alumnado de enseñanza presencial y a distancia. Fuente: Oficina de Estadística del Ministerio de Educación

► **Distribución del alumnado de Ciclos Formativos de Comunicación, Imagen y Sonido según titularidad. Curso 2007-08**

	Centros Públicos	%	Centros Privados	%
Grado Medio	2.200	84,8	394	15,2
Grado Superior	5.921	64,9	3.206	35,1

Fuente: Oficina de Estadística del Ministerio de Educación

2.2.3. FP DEL SISTEMA EDUCATIVO DE LA FAMILIA PROFESIONAL DE IMAGEN Y SONIDO EN LA REGIÓN DE MURCIA

En la Familia de Imagen y Sonido, en función de la Guía de la Formación Profesional del Sistema Educativo en la Región de Murcia 2009¹⁵, la oferta se concreta en tres Ciclos Formativos: Laboratorio de Imagen (de Grado Medio), Imagen y Realización de Audiovisuales y Espectáculos (ambos de Grado Superior), que se imparten en el IES Ramón y Cajal de Murcia.

No se cursarían en el territorio, según esta Guía, estudios de formación profesional de los Ciclos Producción de Audiovisuales y Espectáculos y Sonido, que como se decía, junto con los tres anteriores forman parte de la oferta de FP de la rama de Imagen y Sonido.

Las previsiones de la Dirección General de Formación Profesional de la Consejería de Educación de la Región de Murcia, establecen que este “déficit” formativo en el área de Sonido se cubrirá probablemente en 2011, ya que se está a la espera del cambio de los títulos del Catálogo Nacional de Cualificaciones¹⁶.

► Títulos de FP de Imagen y Sonido en la Región de Murcia¹⁷

Ciclo formativo	Duración	Ocupaciones más relevantes	Centro
Laboratorio de imagen	1.400 h	Técnico de: <ul style="list-style-type: none"> ■ procesado de soportes fotosensibles en color 	IES Ramón y Cajal Murcia

¹⁵ Elaborada por la Consejería de Educación, Formación y Empleo.

¹⁶ Muchos de los títulos que ahora existen y que corresponden a la LOGSE de los años 94/95 se están actualizando (a instancias del Ministerio de Educación). Al mismo tiempo, se van creando nuevos estudios. La FP de la Región de Murcia se adaptará en el marco del II Plan de Formación Profesional 2010/2013 a la nueva oferta.

¹⁷ Estos títulos tienen una duración de dos cursos académicos, de nueve meses cada uno. El segundo año incluye 3 meses de prácticas en empresas.

		<p>y blanco y negro</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ positivado en color, blanco y negro y ampliación ■ tratamiento de imágenes ■ laboratorio de imagen 	
Imagen	2.000 h	<p>Fotógrafo y Técnico en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ cámara de vídeo, televisión y cine ■ iluminación de cine, vídeo, televisión y espectáculos ■ en imagen 	IES Ramón y Cajal Murcia
Realización de Audiovisuales y Espectáculos	2.000 h	<p>Secretario de rodaje y Técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ de realización de televisión en control ■ de realización de televisión en estudio ■ en montaje cinematográfico ■ en edición de VTR ■ mezclador de vídeo ■ en postproducción ■ de dirección en espectáculos ■ de teatro 	IES Ramón y Cajal Murcia

Fuente: Consejería de Educación, Formación y Empleo de la Región de Murcia. 2009

●●● Principales magnitudes de la Familia Profesional de Comunicación, Imagen y Sonido en la Región de Murcia (datos procedentes del Centro Regional de Estadística de Murcia –CREM-)

Aunque se trata de datos provisionales que ofrece la Consejería de Educación, Formación y Empleo, que han de tomarse como mera orientación, se detallan seguidamente las principales cifras de los estudios de Formación Profesional de Grado Medio y Superior de Imagen y Sonido en la Región de Murcia.

Con todas las salvedades, éstas podrían tomarse como un indicativo de la demanda de las enseñanzas de FP en la Comunidad.

Esto sentado, de los datos aportados por el CREM, podría inferirse que en la Región, el número de estudiantes que optan por aprender alguno de los Ciclos Formativos de Imagen y Sonido, se mantiene constante –aunque con algún que otro altibajo- desde el curso 2001/2002 hasta el 2007/2008.

El Grado Medio Laboratorio de Imagen es, de las tres especialidades que se imparten en Murcia, el que cuenta con menos alumnos (una media de 30). Entre los cursos 2001/2002 y 2007/2008 las matriculas habrían oscilado entre 44 y 46, registrándose ligeros descensos en los años académicos 2003/2004 y 2004/2005.

El Ciclo Formativo de Grado Superior Imagen, tuvo su punto álgido en el programa 2002/2003 (con 84 inscripciones), y desde entonces ha ido perdiendo cuota de matriculaciones hasta llegar a 52 en el periodo 2007/2008. No obstante, la media de alumnos de esta especialidad ronda los 63.

Realización de Audiovisuales y Espectáculos, comenzaba su andadura en 2003 con 31 estudiantes, incrementa notablemente sus ratios en los dos cursos siguientes -con 55 y 67 alumnos-, para a continuación descender a 63. Su media de matriculaciones es 63.

En cuanto al sexo de los estudiantes que cursan Formación Profesional en el ámbito de la Comunicación Audiovisual, podría decirse que hay un leve predominio de las mujeres.

► **Ciclo Formativo de Grado Medio –Laboratorio de Imagen-. Evolución del número de alumnos matriculados en la especialidad (2001/2008)¹⁸**

	2001/2002	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/208
Nº alumnos	44	45	40	37	41	38	46

En el curso 2007/2008, de los 46 alumnos que se matricularon en Laboratorio de Imagen, 22 eran hombres.

► **Ciclos Formativos de Grado Superior. Evolución del número de alumnos matriculados en las especialidades (2001/2008)¹⁹**

	2001/2002	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/208
Imagen	52	84	74	63	58	58	52
Realización de Audiovisuales y Espectáculos	-	-	31	55	67	63	63

En la especialidad de Imagen, en el curso académico 2007/2008, 21 de las 52 matriculaciones registradas correspondían a estudiantes de sexo masculino. En el caso de Realización de Audiovisuales y Espectáculos, 40 de los 63 matriculados eran hombres.

En el curso académico 2009/2010 hay un total de 163 alumnos cursando alguno de los Ciclos Formativos de la rama de Imagen y Sonido; 90 se encuentran en primer curso y 73 en segundo año, según datos de la Dirección General de Formación Profesional y de Personas Adultas (de la Consejería de Educación, Formación y Empleo) de la CARM.

¹⁸ Nota: datos provisionales. Consejería de Educación, Formación y Empleo. Secretaría General.

¹⁹ Nota: A partir del curso 2004/2005 son datos provisionales. Consejería de Educación, Formación y Empleo. Secretaría General.

●●● Acciones del Gobierno de la Región de Murcia en materia de FP del sistema educativo

El Plan de Formación Profesional de la Región de Murcia

La modernización y mejora de la Formación Profesional es uno de los objetivos prioritarios del Gobierno Regional de Murcia, que persigue una flexibilización de las ofertas educativas de modo que se responda a las necesidades de las empresas y los ciudadanos.

El primer Plan de Formación Profesional 2004/2009 de la Región se centraba, entre otros aspectos, en la creación de elementos favorecedores de la integración de la oferta de FP ocupacional, continua y del sistema educativo. Así, contemplaba la creación de un Instituto Regional de las Cualificaciones Profesionales, el diseño y puesta en marcha de diversos Centros Integrados de FP, y la creación de un Consejo Regional en materia de Formación Profesional.

Con esta iniciativa, se habría avanzado en la planificación de la oferta formativa y en la implementación de una estructura para la detección de las necesidades de las empresas y los trabajadores del territorio murciano.

Concluido el programa, en junio de este año se aprobaba un segundo Plan, previsto para el periodo 2010/2013, que plantea tres grandes líneas estratégicas de trabajo: (1) concluir el diseño definitivo de la oferta de FP en la Región en base al Catálogo Nacional de Cualificaciones, de manera que haya una perfecta coordinación con el mundo laboral; (2) incidir en la calidad de la formación, mejorando la red integrada de centros de FP; y (3) diseñar un sistema integrado de orientación e información profesional.

En el caso concreto de la rama de Imagen y Sonido, que se encuentra en un momento de cambio de los títulos, se prevé la sustitución/actualización de algunos de los Ciclos actuales y la inclusión de aquellos de nueva creación que establezca el Catálogo Nacional a lo largo del año. Entre otros, se ofertará un Ciclo de Sonido y Animación Musical, uno de Sonido e Imagen y uno nuevo de Desarrollo de Videojuegos y Productos Multimedia Interactivos. Se mantendrá el título Realización de Audiovisuales y Espectáculos, y se incorporará el de Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos. A estos se le irán sumando los Certificados de Profesionalidad que

vayan aprobándose. (Está prevista la puesta en marcha de diversos certificados relacionados con aspectos como la gestión, producción y marketing de eventos audiovisuales y espectáculos).

En principio, la “nueva oferta formativa” de FP del Audiovisual se implantará en la Región de Murcia entre 2010 y 2011.

Además, está prevista la creación de un Centro Integrado de FP exclusivo para la Familia Profesional de Imagen y Sonido, donde se impartirán todos los títulos y Certificados de Profesionalidad asociados a este área.

II Plan de Renovación y Actualización de Equipamiento de Ciclos Formativos 2007/2011

El II Plan de Renovación y Actualización de Equipamiento de Ciclos Formativos 2007/2011, es un proyecto que revierte en los centros docentes públicos pertenecientes a la Consejería de Educación que imparten la oferta actual de Formación Profesional del Sistema Educativo de la Región de Murcia²⁰.

Entre otros fines, con este Plan, que contempla una inversión de 12.132.346€, se pretende la definición de un catálogo orientativo de equipamiento de los distintos Ciclos Formativos, la revisión y actualización de los mismos y el establecimiento de una prioridad en dicha renovación.

Dichas prioridades, se establecen en función de parámetros como la velocidad de cambio tecnológico del equipamiento de cada Familia Profesional y la situación actual de cada Ciclo Formativo, de tal modo que, atendiendo a estos ítems, a la Familia Comunicación, Imagen y Sonido se le ha asignado una puntuación de 8 sobre un máximo de 10.

²⁰ 52 IES, de 29 municipios que imparten un total de 268 Ciclos Formativos.

Prioridades de cambio tecnológico que establece el Plan

Familias	Prioridad en cambio tecnológico
Informática	10
Electricidad y electrónica	9
Comunicación, imagen y sonido	8
Mantenimiento de vehículos autopropulsados	8
Química	8
Sanidad	8
Artes gráficas	7
Edificación y obra civil	7
Fabricación mecánica	7
Hostelería y turismo	7
Mantenimiento y servicios a la producción	7
Actividades marítimo pesqueras	6
Administración	6
Comercio y márketing	6
Imagen personal	6
Madera y mueble	6
Actividades agrarias	5
Textil, confección y piel	5
Actividades físicas y deportivas	4
Servicios socioculturales y a la comunidad	4

Del mismo modo, a esta área se le ha otorgado una consideración preferente en lo tocante al establecimiento de la ordenación de la inversión en equipos informáticos.

Prioridades en actualización de equipos informáticos que establece el Plan

Familias	Prioridad en informática
Informática	10
Administración	9
Electricidad y electrónica	8
Comunicación, imagen y sonido	8
Edificación y obra civil	8
Sanidad	7
Química	7
Mantenimiento de vehículos autopropulsados	7
Artes gráficas	7
Mantenimiento y servicios a la producción	7
Fabricación mecánica	7
Hostelería y turismo	7
Comercio y márketing	7
Madera y mueble	7
Actividades marítimo pesqueras	6
Imagen personal	6
Actividades agrarias	5
Textil, confección y piel	5
Servicios socioculturales y a la comunidad	5
Actividades físicas y deportivas	4

De resultados de la aplicación de estos criterios, sería en la anualidad 3 del Plan, el año 2009, cuando se habrían afrontado los cambios de equipamiento específico de los Ciclos de Imagen y Comunicación que se imparten en Murcia.

Anualidad 3: equipamiento específico. Año 2009. Nº de Ciclos: 31

Nº orden	Municipio	Nombre centro	Familia Ciclo	Nombre Ciclo	Grado
97	Murcia	IES Ramón y Cajal	Comunicación, imagen y sonido	Imagen	Superior
98	Murcia	IES Ramón y Cajal	Comunicación, imagen y sonido	Laboratorio de imagen	Medio
99	Murcia	IES Ramón y Cajal	Comunicación, imagen y sonido	Realización de Audiovisuales y Espectáculos	Superior

Y en el terreno de los cambios en los equipos informáticos, en la anualidad 2, año 2008, para el caso del Ciclo “Laboratorio de Imagen” (número de orden 79).

2.3 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

2.3.1. EL SUBSISTEMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Según determina el real Decreto 395/2007, el subsistema de Formación Profesional para el empleo tiene por objeto “impulsar y extender entre las empresas y los trabajadores ocupados y desempleados una formación que responda a sus necesidades”. Persigue, por tanto, mejorar la capacitación profesional, así como la empleabilidad de los trabajadores, y la productividad y competitividad de las empresas.

Integra cuatro tipos de iniciativas de formación: (1) formación de demanda, (2) de oferta, (3) en alternancia con el empleo, y (4) acciones de apoyo y acompañamiento.

CUADRO: TIPOS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

1/ **Formación de demanda:** abarca las acciones formativas²¹ de las empresas y los permisos individuales de formación. Responde a las necesidades específicas de las empresas y sus trabajadores.

2/ **Formación de oferta:** comprende los planes de formación dirigidos prioritariamente a trabajadores ocupados y a desempleados. Está pensada para capacitar el desempeño cualificado de las profesiones y el acceso al empleo.

3/ **Formación en alternancia con el empleo:** está integrada por las acciones formativas de los contratos para la formación y por los programas públicos de empleo-formación. Permite que el trabajador compatibilice la formación con la práctica profesional en el puesto de trabajo.

4/ **Acciones de apoyo y acompañamiento a la formación:** permiten mejorar la eficacia del subsistema de Formación Profesional para el empleo.

²¹ El artículo 7 del citado real Decreto, establece que una acción formativa “es la dirigida a la adquisición y mejora de las competencias y cualificaciones profesionales, pudiéndose estructurar en varios módulos formativos con objetivos, contenidos y duración propios”.

Se financia con los fondos provenientes de la cuota de formación profesional que aportan trabajadores y empresas, las ayudas del Fondo Social Europeo y las contribuciones específicas establecidas en el presupuesto del Servicio Público de Empleo Estatal. Las Comunidades Autónomas también están habilitadas para destinar fondos propios.

Pueden impartir formación profesional para el empleo -de manera presencial, a distancia convencional, mediante tele-formación o de manera mixta-, las Administraciones Públicas competentes (a través de sus centros propios²² o mediante convenios con entidades públicas); las organizaciones empresariales y sindicales (y otras entidades beneficiarias de planes de formación); las empresas que desarrollen acciones formativas para sus trabajadores o para desempleados con compromiso de contratación; los Centros Integrados de Formación Profesional de titularidad privada; y los centros o entidades de formación no dirigida a la obtención de Certificados de Profesionalidad reconocidos por la Administración.

●●● los Certificados de Profesionalidad

La Formación Profesional de oferta, como se decía, se acredita mediante los denominados Certificados de Profesionalidad y a través de acreditaciones parciales acumulables, aunque no toda la formación profesional para el empleo está vinculada a la obtención de estos “títulos”²³.

²² Se consideran en esta categoría los Centros de Referencia Nacional, especializados por sectores productivos, los Centros Integrados de Formación Profesional de Titularidad Pública y los demás Centros de la Administración Pública que cuenten con instalaciones y equipamientos adecuados.

Los Centros de Referencia Nacional son entes públicos orientados a la investigación y la experimentación en materia de formación profesional. Como su propio nombre indica sirven de referencia a nivel estatal en el ámbito de una familia profesional determinada.

Están organizados en una Red Nacional de Centros, de modo que se asegura la participación de todas las Comunidades Autónomas.

En la Región de Murcia existe el Centro Nacional de Formación Ocupacional Cartagena (situado en la calle Goya, s/n de la barriada de San Félix, en Cartagena). Se integra en la Red Nacional en las áreas formativas de Industrias Químicas y Servicios a las Empresas: Control de Calidad.

²³ La formación no asociada a una acreditación profesional recibe un certificado de asistencia, y un diploma en caso de evaluación positiva.

Los Certificados de Profesionalidad comprenden acciones formativas de carácter modular para posibilitar que el trabajador avance en su itinerario de formación profesional con independencia de su situación laboral. Se expiden cuando se superan los módulos formativos correspondientes a la totalidad de las unidades de competencia en que se estructuran. Las certificaciones parciales se consiguen al cursar los módulos formativos de una o varias unidades de competencia.

Certificados de Profesionalidad en la familia profesional de Imagen y Sonido

Según se detalla en redtrabaja@ -Servicio Público de Empleo Estatal-, los certificados de profesionalidad en la rama de Imagen y Sonido en el área profesional de la producción audiovisual, en el momento de realización de este análisis, son tres²⁴:

- Asistencia a la producción cinematográfica y de obras audiovisuales
- Asistencia a la producción en televisión
- Asistencia a la realización en televisión

Se trata de certificaciones de nivel 3 de cualificación profesional que llevan asociada una formación de alrededor de 500 horas y las ocupaciones -o puestos de trabajo- de ayudante o asistente de producción y realización (de cine, video y distintos tipos de programas de televisión). En términos generales proporcionan competencia en materia de planificación, organización, gestión, supervisión de recursos técnicos, económicos y humanos para la producción de productos audiovisuales cinematográficos y televisivos.

Asistencia a la producción cinematográfica y de obras audiovisuales

Nivel de cualificación profesional 3

Unidades de competencia:

- Organizar la producción de proyectos.
- Gestionar los recursos de producción.
- Supervisar los procesos de trabajo de la producción.

Competencia general: Asistir a la planificación, organización, supervisión y gestión de los recursos económicos, materiales, técnicos y humanos para la producción cinematográfica y de obras audiovisuales, asegurando el cumplimiento de los planes u objetivos en el tiempo y las condiciones de coste y calidad establecidas.

²⁴ No se incluye información de los certificados que están en tramitación.

Duración de la formación asociada: 490 horas.

Ocupaciones o puestos de trabajo asociados: Ayudante de producción de cine y vídeo.

Asistencia a la producción en televisión

Nivel de cualificación profesional 3

Unidades de competencia:

- Organizar la producción de proyectos de televisión.
- Gestionar los recursos de producción de televisión.
- Controlar y verificar los procesos de trabajo del producto televisivo.

Competencia general: Planificar, organizar, supervisar y gestionar los recursos económicos, materiales, técnicos y humanos para la producción televisiva, asegurando el cumplimiento de los planes u objetivos de la producción en el tiempo y las condiciones de coste y calidad establecidas.

Duración de la formación asociada: 500 horas.

Ocupaciones o puestos de trabajo asociados: Ayudante de producción de informativos, así como de programas musicales, de ficción, documentales y de entretenimiento.

Asistencia a la realización en televisión

Nivel de cualificación profesional 3

Unidades de competencia:

- Coordinar el desarrollo de las necesidades de realización de una producción televisiva, del espacio escénico y de la puesta en escena en las distintas localizaciones.
- Asistir en el control de realización de una producción televisiva mediante el control de medios técnicos y humanos.
- Participar en la post-producción de productos televisivos.

Competencia general: Coordinar, organizar y desarrollar las necesidades técnicas, artísticas, humanas o materiales, necesarias para desarrollar la realización de un producto televisivo, ajustándose a los criterios técnicos, formales y artísticos marcados, y en los tiempos establecidos.

Duración de la formación asociada: 530 horas.

Ocupaciones o puestos de trabajo asociados:

- Ayudante de realización de programas, retransmisiones y espacios de ficción.
- Asistente del promotor audiovisual.
- Responsable de área de audiovisuales en empresas ajenas a la actividad.

2.3.2. LA OFERTA DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DE IMAGEN Y SONIDO

Como se decía, en términos generales, la oferta de formación profesional para el empleo se establece de manera modular, de tal modo que se propicia la acreditación parcial acumulable.

En el plano de competencia estatal, su programación, gestión y control recae en el Servicio Público de Empleo Estatal, que trabaja en colaboración con la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo²⁵.

En el ámbito autonómico, esta misión se le adjudica a los órganos que determinan las Comunidades, dado que las Administraciones competentes tienen la potestad de desarrollar una oferta formativa que cubra los ámbitos ocupacionales que no dispongan de Certificados de Profesionalidad, así como las necesidades específicas de formación y cualificación de los trabajadores de su territorio.

En la Región de Murcia, esta atribución le corresponde al Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF) de la CARM, que trabaja en coordinación con los agentes económicos y sociales, las corporaciones locales y demás entidades implicadas en la formación de la Autonomía²⁶.

En lo tocante a la Familia Profesional de Imagen y Sonido, en nuestro país, la oferta de formación para el empleo se estructura en torno a diez Áreas Profesionales: Ambientación, Dirección y Realización, Información, Imagen y Fotografía, Multimedia, Animación, Postproducción, Sonido y Sonorización, Producción audiovisual e Imagen y Sonido.

Resumidamente, a estas áreas le corresponden las especialidades formativas de uso general que se detallan a continuación.

²⁵ La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo está constituida por la Administración Pública y las organizaciones empresariales y sindicales más representativas.

²⁶ El SEF de la Región de Murcia desarrolla su competencia desarrollando planes, acciones y proyectos de formación, a través de convocatorias y convenios con entidades de formación inscritas en el Registro de Entidades de Formación de la Región. También ejecuta actuaciones y proyectos relacionados con la formación; por ejemplo, medidas de acompañamiento (subvención de estudios sectoriales, entre otras) y potenciación (becas por asistencia y ayudas al transporte, manutención y alojamiento).

Área Profesional Ambientación

- Luminotécnico
- Regidor de escena
- Decorador de escenarios
- Técnico de vestuario
- Caracterizador

Área Profesional Información

- Ayudante de documentación y medios de comunicación
- Maquetista de prensa
- Infografista de prensa

Área Profesional Imagen y Fotografía

- Operaciones con cámaras especiales
- Operaciones con cámaras HD
- Técnicas digitales aplicadas a la fotografía
- Edición de fotografía digital
- Auxiliar técnico de impresión en establecimientos comerciales
- Técnico de laboratorio de imagen
- Técnico de iluminación
- Maquinista-gruista
- Etalonador

Área Profesional Dirección, Realización

- Asistencia a la realización en televisión
- Regidor de televisión
- Supervisor de continuidad (script)
- Operador de equipos audiovisuales
- Procesos de elaboración de contenidos en televisión digital
- Control de realización en televisión digital
- Edición y postproducción en televisión digital

Área Profesional Multimedia

- Diseñador gráfico digital
- Integrador maquetador
- Técnicas de maquetación digital

Área Profesional Animación

- Operador 2D
- Modelador-Texturizador de 3D
- Responsable de composición 3D

Área Profesional de Postproducción

- Infografía de medios audiovisuales
- Creación y diseño de escenarios virtuales
- Efectos visuales para cine, vídeo y televisión
- Operativa en la edición no lineal en cine, vídeo y televisión

Área Profesional de Sonido y Sonorización

- Sonido para televisión
- Producción y mezclas de música con edición digital
- Sonido directo para espectáculos
- Operación de equipos digitales en radio

Área Producción Audiovisual

- Asistencia a la producción cinematográfica y de obras audiovisuales
- Asistencia a la producción en televisión

Área Profesional de Imagen y Sonido

- Operador de equipos de televisión
- Editor-montador de imagen
- Técnico de sonido
- Técnico en audiovisuales
- Fotógrafo
- Operador de cámara
- Operador de cabina de proyecciones cinematográficas
- Infografista de medios audiovisuales
- Operador de telecine
- Técnico de laboratorio de imagen
- Informador gráfico

Cada una de estas especialidades formativas se corresponde con un curso de formación ocupacional que se concreta en un programa y que está configurado por diferentes módulos, que a su vez están asociados a unidades de competencia. La unidad mínima de referencia para establecer un curso y proceder a la gestión, según la programación modular, es la Unidad de Competencia, cuyos módulos asociados deben impartirse en su totalidad con el fin de conseguir su objetivo formativo.

Se trata de cursos que para ser impartidos precisan de instalaciones, equipo y material muy específicos y relativamente costosos. Las nuevas tecnologías deben estar presentes en todos ellos.

A título de ejemplo se desarrollan los programas de curso de alguna de las especialidades formativas anteriormente mencionadas. En concreto, pertenecen a el

Área Profesional de Imagen y Sonido, y son: Operador de equipos de televisión, Editor-montador de imagen, Técnico de sonido, Técnico en audiovisuales, Fotógrafo y Operador de cámara.

Operador de equipos de televisión

Tiene una duración de 340 horas y se estructura en cuatro bloques de módulos formativos (introducción a los medios audiovisuales, señal de vídeo, el control de la cámara de vídeo, grabación y reproducción de equipos profesionales de audio y vídeo, y mezcla y efectos de vídeo). El requisito mínimo de acceso a este curso es haber realizado FP I en Imagen y Sonido. Sus objetivos son: “Realizar el ajuste, configuración y uso de los equipos técnicos de manipulación y grabación de imagen y sonido, utilizando correctamente las técnicas adecuadas, a partir de las indicaciones y supervisión del realizador y del responsable técnico y adaptándose a las características del programa en directo o grabado en una televisión o productora de vídeo”.

Editor-montador de imagen

Objetivo general: “Realizar la edición o montaje de imágenes utilizando correctamente las técnicas expresivas de los elementos conceptuales y visuales, ajustando y operando con los equipos técnicos de edición con diferentes soportes y a partir de las indicaciones del director o realizador”.

Se puede acceder a este curso con el Graduado Escolar y sin conocimientos técnicos ni experiencia profesional previa específica. Se desarrolla en 540 horas y se estructura en los siguientes bloques de módulos formativos:

- Introducción a los medios audiovisuales.
- Señal de vídeo.
- Narrativa audiovisual.
- Grabación y reproducción de equipos profesionales de audio y vídeo.
- El sonido en la edición.
- Mezcla y efectos de vídeo.
- Técnicas de edición.

Técnico de Sonido

Objetivo general: “Realizar la sonorización, el registro, la difusión, el doblaje y la postproducción del sonido, utilizando correctamente las técnicas necesarias, a partir de las instrucciones del encargado técnico y adaptándose al medio en que se desarrolla la actividad, bien sean producciones radiofónicas, audiovisuales o musicales”.

Para cursar este programa se precisa un nivel académico de FP I de Imagen y Sonido. No se requiere experiencia profesional previa.

Tiene 665 horas de duración y los bloques de módulos formativos que se detallan seguidamente:

- Introducción a los medios audiovisuales.
- Principios del sonido.
- Captación, tratamiento y grabación del sonido.
- Sonido en radiodifusión.
- Sonido en producciones audiovisuales.
- Sonido en producciones discográficas.
- Sonorización.
- Postproducción del sonido.
- Seguridad e higiene en producciones audiovisuales y espectáculos.

Técnico en audiovisuales

Objetivo general: Realizar la toma, registro y montaje de imagen y sonido, sonorización de espacios y reproducción audiovisual, usando las técnicas adecuadas al formato industrial y doméstico y adaptándose al tipo de actividad cultural, institucional, social o privada.

Duración: 525 horas.

Requisitos de acceso: Graduado Escolar.

Bloques de módulos formativos:

- Señal de vídeo.
- Principios del sonido.
- Cámara de vídeo industrial.

- Grabación, tratamiento y reproducción de audio y vídeo.
- Introducción a la composición y a la narrativa audiovisual.
- Edición de imágenes en vídeo industrial.
- Sonorización básica.
- Sistemas de proyección.
- Seguridad e higiene en producciones audiovisuales y espectáculos.

Fotógrafo

Objetivo general: “Realizar imágenes fotográficas, utilizando correctamente las técnicas y los equipos necesarios para la captación de las imágenes, y determinando y/o realizando el proceso de revelado a partir del proyecto que se le solicita”.

Duración: 790 horas.

Requisitos de acceso: Graduado Escolar.

Bloques de módulos formativos:

- Fundamentos de la imagen fotográfica.
- Cámara fotográfica.
- Iluminación fotográfica.
- Composición fotográfica.
- Géneros fotográficos.
- Técnicas de revelado de material fotográfico.
- Copiado de material fotográfico en blanco y negro y color.
- El proceso fotográfico.

Operador de cámara

Objetivo general: Aplicar correctamente las diferentes técnicas de captación y registro de imágenes y ocasionalmente sonido, utilizando cualquier tipo de cámara de cine y vídeo/ TV y en cualquier tipo de producción.

Duración: 565 horas.

Requisitos de admisión: FP I de Imagen y Sonido.

Bloques de módulos de contenidos:

- Introducción a los medios audiovisuales.
- Señal de vídeo.
- Cámara de vídeo/TV y cine.
- Técnicas de grabación/filmación en cine y vídeo/TV.
- Técnicas de grabación para operadores de equipos ligeros de grabación.
- Técnicas de control y análisis del material registrado.
- Seguridad e higiene en producciones audiovisuales y espectáculos.

2.3.3. FORMACIÓN EN ESCUELAS TALLER, CASAS DE OFICIOS Y TALLERES DE EMPLEO

Las escuelas taller y las casas de oficios, son centros de trabajo y formación que imparten formación profesional ocupacional en alternancia con la práctica de trabajo a jóvenes desempleados de entre 16 y 25 años. Capacitan para el desempeño adecuado de los oficios, de modo que el acceso al mundo laboral sea más fácil.

Los Talleres de Empleo, por su parte, están incluidos dentro de las medidas de apoyo a la creación de puestos de trabajo, y se configuran como un programa mixto de empleo y formación dirigido a desempleados de veinticinco o más años. Imparten Formación Profesional y práctica laboral mediante la realización de obras o servicios de utilidad pública o interés social relacionados con nuevos yacimientos de empleo, posibilitando la posterior inserción en el mercado de los alumnos tanto por cuenta ajena como mediante la creación de proyectos empresariales o de economía social.

La duración de los estudios de las Escuelas Taller es de entre uno y dos años, mientras que la de las Casas de Oficios es de uno. En ambos casos los alumnos/trabajadores reciben enseñanza teórico práctica (de seis meses) y suscriben un contrato de trabajo para la formación (de entre seis y dieciocho meses). En los Talleres de Empleo la instrucción abarca entre los seis meses y un año.

En conjunto, estos tres tipos de entidades ofrecen:

- Formación profesional en una especialidad.
- Práctica y experiencia profesional.
- Formación general para alcanzar los niveles de educación obligatoria, en su caso.
- Información sobre técnicas de búsqueda de empleo y orientación laboral.
- Formación sobre autoempleo y creación de pequeñas empresas.
- Formación en prevención de riesgos laborales.
- Módulo de alfabetización informática.

Al terminar un taller de empleo, el alumno recibe un certificado en el que se hace constar la duración, el nivel de formación teórico práctica adquirido y los módulos cursados. Esta acreditación puede servir para convalidarse con un Certificado de Profesionalidad.

En la Familia y Área profesional de Imagen y Sonido, la oferta formativa de los programas de escuelas taller, casas de oficios y talleres de empleo es la siguiente:

	ESPECIALIDAD
Área profesional de Imagen y sonido	Producción audiovisual
	Edición
	Mantenimiento de equipos audiovisuales
	Imagen y sonido
	Operador de emisoras de radio

Fuente: Ordenación de la oferta formativa de los programas de escuelas taller, casas de oficios y talleres de empleo. Servicio Público de Empleo Estatal.

En lo que respecta a la Región de Murcia, en el listado de proyectos concedidos para el 2009 de Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficios, no se encuentra ninguno relacionado con el ámbito de la Producción Audiovisual.

2.3.4. FORMACIÓN DE OFERTA DE IMAGEN Y SONIDO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Tomando como referencia los datos del Ministerio de Trabajo, los cursos de formación para el empleo que se impartirían en la Región de Murcia se ofertan a través de una docena de Centros colaboradores homologados, y estarían relacionados con las Áreas Profesionales de Dirección-Realización, Información, Imagen y Fotografía, Imagen y Sonido, Multimedia, Animación y Postproducción. Según esta misma fuente, no habría entidades acreditadas para formar en las áreas denominadas Ambientación y Sonido y Sonorización.

ÁREA PROFESIONAL: DIRECCIÓN, REALIZACIÓN		
Denominación	Centro²⁷	Localidad
Operador de equipos audiovisuales	Formato Formación SL	Murcia
Procesos de elaboración de contenidos en televisión digital	Formato Formación SL	Murcia
Control de realización en televisión digital	Formato Formación SL	Murcia
Edición y postproducción en televisión digital	Formato Formación SL	Murcia
ÁREA PROFESIONAL: INFORMACIÓN		
Denominación	Centro	Localidad
Ayudante de documentación de medios de comunicación	Formato Formación SL Anaco Consultora de Negocios SL	Murcia Cartagena
ÁREA PROFESIONAL: IMAGEN Y FOTOGRAFÍA		
Denominación	Centro	Localidad
Edición de fotografía digital	Formato Formación SL	Murcia
Etalonador	Formato Formación SL	Murcia
ÁREA PROFESIONAL: IMAGEN Y SONIDO		
Denominación	Centro	Localidad
Operador de equipos de televisión	Centro de Formación Juan Solé	Cartagena
Editor-montador de imagen	UGT Murcia Tino Films Radio ECCA Fundación Canaria IFES-UGT Murcia CF Iniciativas de	Murcia Murcia Murcia Murcia

²⁷ Centros colaboradores homologados para impartir la especialidad formativa.

	Empleo/Ayto. de Murcia Centro Cultural de Ceutí/Ayto. de Ceutí IES Almirante Bastarreche	Murcia Ceutí Cartagena
Técnico de sonido	CF Juan Solé	Cartagena
Técnico en audiovisuales	CF Juan Solé IES Almirante Bastarreche CC de Ceutí/Ayto. de Ceutí IFES-UGT Murcia UGT Murcia	Cartagena Cartagena Ceutí Murcia Murcia
ÁREA PROFESIONAL: MULTIMEDIA		
Denominación	Centro	Localidad
Diseñador gráfico digital	Formato Formación SL Estudios Complementarios Rusadir Centro de Enseñanza Ares INFER/Murcia	Murcia Murcia Murcia
Integrador maquetador	Formato Formación SL	Murcia
Técnicas de maquetación digital	Formato Formación SL	Murcia
ÁREA PROFESIONAL: ANIMACIÓN		
Denominación	Centro	Localidad
Operador 2D	Formato Formación SL	Murcia
Modelador-texturizador de 3D	Formato Formación SL	Murcia
Responsable de composición 3D	Formato Formación SL	Murcia
ÁREA PROFESIONAL: POSTPRODUCCIÓN		
Denominación	Centro	Localidad
Infografista de medios audiovisuales	Formato Formación SL	Murcia
Efectos visuales para cine, vídeo y televisión	Formato Formación SL	Murcia
Operativa en la edición no lineal en cine, vídeo y televisión	Formato Formación SL	Murcia

Por su parte, el Servicio de Empleo y Formación (SEF) de la CARM consigna para 2010, 18 acciones formativas. Se trata de cursos presenciales para actualización tanto de ocupados como de desempleados de las Áreas Profesionales Montaje y Postproducción Audiovisuales y Operaciones de Sonido. Por lo general, se imparten a un máximo de 15 alumnos, y son iniciativa de entidades como Formato Formación SL, Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia, Unión General de Trabajadores y Comisiones Obreras. Su duración oscila entre las 20 y las 500 horas.

Nombre del curso	Área profesional	Duración	Nº alumnos	Entidad formadora	Contenidos
Realización de Televisión	Montaje y postproducción audiovisuales	50 horas teóricas	15	Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> ■ El sonido en estudio y directo ■ Iluminación profesional de estudio y directo ■ La cámara de vídeo ■ La emisora de televisión ■ La postproducción ■ La reproducción ■ La producción ■ Realización en salas de montaje y estudios de televisión ■ Retransmisiones en televisión (unidades móviles)
Efectos digitales para cine, vídeo y televisión	Montaje y postproducción audiovisuales	80 horas (36 teóricas y 44 prácticas)	15	Formato Formación SL	<ul style="list-style-type: none"> ■ Configuración de proyectos y composiciones ■ Efectos de color y vectorización ■ Introducción a la postproducción de efectos audiovisuales ■ La composición y la animación por capas: creación de cámaras y luces ■ Los trackers y concepto de operador
Efectos especiales avanzados: 3D	Montaje y postproducción audiovisuales	90 horas (20 teóricas, y 70 prácticas)	16	Formato Formación SL	<ul style="list-style-type: none"> ■ Concepto y configuración ■ Flujo de trabajo de la animación 3D
Las herramientas del guionista II	Montaje y postproducción audiovisuales	32 horas (5 teóricas y 27 prácticas)	20	Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> ■ Las herramientas del guionista
Las herramientas del guionista III	Montaje y postproducción audiovisuales	32 horas (5 teóricas y 27 prácticas)	20	Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> ■ Las herramientas del guionista
Técnico de sonido especialista en radiodifusión	Operaciones de sonido	50 horas (25 teóricas y 25 prácticas)	15	Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> ■ Captación, tratamiento y grabación del sonido ■ Cualidades del sonido ■ Postproducción de

					<ul style="list-style-type: none"> sonido en radiodifusión ■ Sonido en radiodifusión
Edición en vídeo con Final Cut	Montaje y postproducción audiovisuales	100 horas (30 teóricas y 70 prácticas)	16	Formato Formación SL	<ul style="list-style-type: none"> ■ Configuración del sistema y edición ■ Edición avanzada de vídeo
Técnico de sonido especialista en televisión	Operaciones de sonido	50 horas (25 teóricas y 25 prácticas)	15	Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> ■ Captación, tratamiento y grabación del sonido ■ Cualidades del sonido ■ Postproducción de sonido en televisión ■ Sonido en televisión
Iluminación profesional en televisión	Montaje y postproducción audiovisuales	50 horas (35 teóricas y 15 prácticas)	15	Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cuestiones prácticas en la iluminación del crhoma: problemas más comunes y su prevención ■ El esquema básico de la iluminación del plató ■ El esquema básico del set de informativos ■ El montaje y la medida de la iluminación: cuestiones prácticas ■ Fondo y figura en el set virtual: problemas específicos ■ Iluminación profesional de estudio y directo ■ Las demandas específicas de la iluminación del fondo en el set virtual ■ Sistemas de programación: cuestiones básicas y operaciones
Creación y diseño de escenarios virtuales	Montaje y postproducción audiovisuales	70 horas (35 teóricas y 35 prácticas)	12	Federación de Servicios a la Ciudadanía de Comisiones Obreras – FSC-CCOO	<ul style="list-style-type: none"> ■ Generación del decorado virtual ■ Introducción a la escenografía virtual ■ Técnicas de iluminación y texturización en escenarios virtuales ■ Técnicas de modelado en escenarios virtuales
Producción y mezclas de música con	Operaciones de sonido	50 horas (25 teóricas y	12	Federación de Servicios a la Ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> ■ Configuración y conceptos de las herramientas digitales

edición digital		25 prácticas)		de Comisiones Obreras – FSC-CCOO	<ul style="list-style-type: none"> Edición digital de audio Estudio de grabación Mezcla Postproducción y masterización Producción musical Sesión de grabación
La producción en radio	Operaciones de sonido	49 horas (26 teóricas y 23 prácticas)	15	Unión General de Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> Conocer el lenguaje radiofónico Contenidos habituales y alternativos Elaboración de guiones para la radio Los distintos formatos de programas en radio Producción radiofónica
Asistencia a la producción en televisión	Montaje y postproducción audiovisuales	500 horas (380 teóricas y 120 prácticas)	12	Comisiones obreras de la Región de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> Control de los procesos de trabajo del producto televisivo Gestión de los recursos de producción en televisión Producción de proyectos en televisión
Presentación de televisión (dicción y locución)	Operaciones de sonido	200 horas (70 teóricas y 130 prácticas)	15	Asociación de Radio y Televisión de la Región de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> Cualidades del sonido Dicción, entonación y ritmo Fórmulas respiratorias Nivel articulatorio Nivel emisor Nivel resonador Nivel respiratorio Orientación profesional Programas basados en falsos directos Programas en directo Relajación y situación
Edición digital de vídeo	Montaje y postproducción audiovisuales	300 horas (80 teóricas y 220 prácticas)	15	Formato Formación SL	<ul style="list-style-type: none"> Acabado del proyecto Componentes de hardware y software para la edición de vídeo Edición no lineal de vídeo Generación de DVD Introducción al lenguaje narrativo audiovisual Introducción al vídeo digital
Planificación y producción de productos audiovisuales	Montaje y postproducción audiovisuales	100 horas (50 teóricas y 50)	15	Asociación de Radio y Televisión de la Región de	<ul style="list-style-type: none"> La postproducción La preproducción La producción Los medios

		prácticas)		Murcia	<p>audiovisuales</p> <ul style="list-style-type: none"> Retransmisiones en televisión (unidades móviles)
Diseñador gráfico multimedia	Montaje y postproducción audiovisuales	440 horas (145 teóricas y 295 prácticas)	15	Formato Formación SL	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de ilustraciones e imágenes para proyectos multimedia Diseño de plantillas para proyectos multimedia Diseño y tratamiento de gráficos Introducción al diseño gráfico digital multimedia
Realización en edición no lineal AVID	Montaje y postproducción audiovisuales	200 horas (50 teóricas y 150 prácticas)	15	Radio ECCA Fundación Canaria	<ul style="list-style-type: none"> Edición no lineal AVID El lenguaje audiovisual Géneros televisivos Historia del montaje Los soportes del montaje y del sonido

●●● algunas cifras de la Formación Profesional para el empleo en la familia de **Imagen y sonido** (Referidas a últimos datos disponibles del INEM/Instituto de Empleo - Servicio Público de Empleo Estatal –SPEE-)

CURSOS SPEE-INEM / CCAA transferidas. AÑO 2007

1. DATOS NACIONALES AÑO 2007

1.1.- Cursos terminados de Imagen y Sonido en 2007 de GESTIÓN INEM²⁸ DICIEMBRE 2007

Total	Nivel formativo del curso				
	Amplia base	Ocupación	O. C. P	Específico	E. C. O.
17	-	11	6	-	-

Amplia Base. Curso de carácter general y polivalente que sirve de base para una formación posterior mediante cursos de ocupación o específicos.

Ocupación. Curso que capacita para el desempeño de una ocupación. Responde a un perfil profesional y engloba la totalidad de los módulos que constituyen el itinerario formativo.

Ocupación con certificado de profesionalidad. Curso que capacita para el desempeño de una ocupación con certificado de profesionalidad según se establece en el Real Decreto correspondiente y posibilita la obtención de dicho certificado. Responde a un referente ocupacional y formativo establecido.

Específico. Curso que capacita para el desempeño de una parte laboralmente significativa de una ocupación, o bien, permite profundizar o especializarse en ámbitos concretos de la misma.

Específico de Crédito Ocupacional. Curso que capacita para el desempeño de aquellas competencias profesionales con valor y significado en el empleo. Representa una parte fundamental e independiente de una ocupación con certificado de profesionalidad.

²⁸ Datos de Gestión INEM: en los que aparecen datos de la formación llevada a cabo en Centros Nacionales dependientes del INEM y por las Comunidades Autónomas que todavía no tienen transferida la gestión de la formación ocupacional.

1.2.- Cursos terminados de Imagen y Sonido en 2007 de GESTIÓN CCAA²⁹

DICIEMBRE 2007

Total	Nivel formativo del curso				
	Amplia base	Ocupación	O. C. P	Específico	E. C. O.
102	-	39	63	-	-

2. DATOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS AÑO 2007

2.1. Cursos terminados de Imagen y Sonido en 2007 por Comunidades Autónomas de GESTIÓN INEM

DICIEMBRE 2007

	Número de cursos
Andalucía	-
Aragón	-
Asturias (Principado)	-
Baleares (Islas)	-
Canarias	-
Cantabria	-
Castilla-La Mancha	-
Castilla y León	-
Cataluña	-
Comunidad Valenciana	-
Extremadura	-
Galicia	-
Madrid (Comunidad)	-
Murcia (Región de)	-
Navarra (Comunidad Foral)	-
País Vasco	15
Rioja (La)	-
Ceuta	2
Melilla	-
TOTAL ZONA GEOGRÁFICA	17

²⁹ Datos de Gestión Comunidades Autónomas: en los que sólo aparece la formación gestionada por las comunidades autónomas que tienen transferida esta competencia.

2.2. Cursos terminados de Imagen y Sonido en 2007 por Comunidades Autónomas de GESTIÓN CCAA

DICIEMBRE 2007

	Número de cursos
Andalucía	-
Aragón	-
Asturias (Principado)	10
Baleares (Islas)	5
Canarias	-
Cantabria	2
Castilla-La Mancha	2
Castilla y León	-
Cataluña	-
Comunidad Valenciana	-
Extremadura	9
Galicia	-
Madrid (Comunidad)	54
Murcia (Región de)	6
Navarra (Comunidad Foral)	12
País Vasco	-
Rioja (La)	2
Ceuta	-
Melilla	-
TOTAL ZONA GEOGRÁFICA	102

●●● Acciones del Gobierno de la Región de Murcia en materia de FP para el empleo

Como se decía, en la Región de Murcia, el SEF, es el organismo que promueve la Formación Profesional para el empleo en coordinación con los agentes económicos y sociales, las Corporaciones Locales y otras entidades implicadas en la enseñanza para la inserción, reinserción o recualificación de los trabajadores.

Tal y como se reseñó en páginas anteriores del capítulo, este ente de la CARM programa planes, acciones y proyectos de formación dirigidos a profesionales ocupados y a desempleados, a través de convocatorias de ayudas y convenios con organismos. También ejecuta actuaciones y proyectos como medidas de acompañamiento y potenciación de la formación.

Se trata, en términos generales, de medidas para la mejora de la calidad de la formación de los trabajadores que tienen por beneficiarios, tanto a los particulares, como a aquellas entidades involucradas en la organización e impartición de enseñanzas en el ámbito laboral. Revierten en distintos sectores productivos. Para el

caso concreto de la industria audiovisual, destacan medidas para la promoción de formación de oferta³⁰ y de acompañamiento para la investigación de necesidades del sector.

Formación de oferta

A través del SEF se hace una convocatoria anual de subvenciones destinadas a la realización de acciones formativas correspondientes a la formación de oferta, que son cofinanciadas por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y el Fondo Social Europeo a través del correspondiente Programa Operativo de la Región.

Las ayudas tienen como finalidad “ofrecer a los trabajadores, tanto ocupados como desempleados, una formación adecuada a las necesidades de la productividad de las empresas y a las aspiraciones de promoción profesional y desarrollo personal de los trabajadores de forma que les capacite para el desempeño cualificado de las distintas profesiones y para el acceso al empleo”.

Están dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados, siendo beneficiarios de las ayudas empresas, entidades locales y personas jurídicas sin ánimo de lucro, domiciliadas en la Región e inscritas en el Registro de entidades de formación del SEF.

También están pensadas para acciones formativas dirigidas a mujeres, discapacitados, colectivos en riesgo de exclusión social e inmigrantes.

La formación de oferta del SEF se planifica para “atender las demandas de los trabajadores cualificados puestas de manifiesto por empresarios y representantes sindicales y empresariales del Plan de Mejora de la Formación Profesional de este

³⁰ Recuérdese que la oferta de formación profesional para el empleo tiene por objeto ofrecer a los trabajadores, tanto ocupados como desempleados, una formación ajustada a las necesidades del mercado de trabajo y que atienda a los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas y a las aspiraciones de promoción profesional y desarrollo personal de los trabajadores, de forma que les capacite para el desempeño cualificado de las distintas profesiones y para el acceso al empleo.

La formación de demanda responde a las necesidades específicas de formación de las empresas y trabajadores, y está integrada por las acciones formativas de las empresas y los permisos individuales de formación.

Corresponde a las empresas la planificación y gestión de la formación de sus trabajadores, a los trabajadores la iniciativa en la solicitud de los citados permisos, y a la representación legal de los trabajadores el ejercicio de los derechos de participación e información.

Servicio” en diversos sectores de actividad, entre los que se encuentra el denominado “Audiovisuales”³¹.

En lo tocante a la Familia Profesional de Imagen y Sonido, si bien cada año se suelen conceder ayudas a las iniciativas de formación que plantean terceros (entidades de diversa índole), ha sido en el ejercicio 2010 cuando, por primera vez, se ha incluido el Audiovisual en la planificación de la oferta del SEF, estableciendo unas áreas prioritarias que se corresponden con las siguientes acciones:

Denominación de la especialidad	horas	acciones	plazas
Operador de equipos audiovisuales	300	2	30
Ayte. de medios de comunicación	440	2	30
Infografista de medios audiovisuales	440	2	30
Etalonador	270	2	30
Técnico de sonido	665	1	15
Diseñador gráfico digital	440	2	30

Fuente: Anexo I Formación de Oferta planificada por el SEF. Resolución de 11 de enero de 2010, del Director General del Servicio Regional de Empleo y Formación, por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones destinadas a la realización de acciones formativas correspondientes a la formación de oferta del ejercicio 2010. Boletín Oficial de la Región de Murcia, número 17, viernes, 22 de enero de 2010, página 2.903.

Además de estas subvenciones, destacan otras actuaciones como las ayudas a acciones formativas de actualización de las competencias profesionales, y a la realización de planes de formación del ejercicio 2009 (aunque ésta última no incluía el sector audiovisual).

En el terreno de las acciones orientadas a la inserción laboral, y en lo que respecta a la eficacia de las mismas, el último informe de resultados e inserción laboral del Observatorio Ocupacional del SEF (publicado en mayo de 2008 sobre datos de 2006 y 2007) establece que en el marco del Plan de Formación e Inserción Profesional (FIP) de 2006, en la Familia de Imagen y Sonido, se habrían formado 69 alumnos, 81% de los cuales (53 personas) obtuvieron un contrato registrado en el ejercicio 2007. Fueron empleados en el mismo Grupo de Ocupación al que se dirigía la formación, 22 individuos, el 31,88% del total.

³¹ Sectores de actividad contemplados junto con el de Audiovisuales: Agricultura, Alimentación, Artes Gráficas, Atención a Dependientes, Comercio, Construcción, Hostelería, Madera, Metal, Química, Plástico, Transporte y Actividades Subacuáticas y Marítimo Pesqueras.

TABLA. Evolución anual de los alumnos formados en insertados en el mismo Grupo de Ocupación.

Familia Profesional	Año 2006			Año 2005		
	Alum.	Contr.	Contr.= ocup	Alum.	Contr.	Contr.= ocup
IMAGEN Y SONIDO	69	53	22	58	41	12

Fuente: Observatorio Ocupacional. Servicio Regional de Empleo y Formación. Mayo de 2008.

Acciones de apoyo

Bajo esta denominación, básicamente, se conceden ayudas a iniciativas de investigación de carácter sectorial, y de estudio y prospección de carácter transversal y multisectorial dirigidas a colectivos prioritarios. También se apoya la elaboración y experimentación de productos, sistemas telemáticos y herramientas para la formación; y actividades de evaluación de la formación de los sectores productivos de la Comunidad.

La promoción y difusión de la formación profesional para el empleo, son, asimismo, susceptibles de subvención.

Las acciones son financiadas por el Servicio de Empleo Estatal (20% en el ejercicio 2010) y cofinanciadas por el Fondo Social Europeo (80%) con cargo al Programa Operativo Pluriregional de Adaptabilidad y Empleo 2007/2013.

El presente estudio de necesidades formativas de la producción audiovisual se realiza con el apoyo del SEF bajo la modalidad de investigación sectorial.

Otras iniciativas de apoyo que revierten sobre el Audiovisual: formación permanente en el marco del programa Media 2007 de apoyo al sector audiovisual

Entre las actividades que se realizan en el marco de este programa comunitario se encuentra la mejora de la formación profesional de quienes forman parte del sector audiovisual “con el fin de que adquieran los conocimientos y la cualificación necesarios para crear productos competitivos en el mercado europeo y otros entornos”³².

En la convocatoria de propuestas de 2010 de este programa se subvencionarán las acciones dirigidas a desarrollar la capacidad de los profesionales del sector audiovisual “para comprender e integrar una dimensión europea de su trabajo mediante la mejora de los conocimientos especializados en los siguientes ámbitos: formación en materia de gestión económica, financiera y comercial; formación en materia de nuevas tecnologías del sector audiovisual y formación en materia de desarrollo de guiones”.

Pueden solicitar ayudas para actividades formativas escuelas de cine y televisión, universidades, centros de formación profesional especializados, y empresas privadas u organizaciones/asociaciones del sector audiovisual.

³² Fuente: Diario Oficial de la Unión Europea, 5 de febrero de 2010.

3

OTRAS ALTERNATIVAS DE FORMACIÓN

- 3.1 Las Escuelas de Cine
- 3.2 Otras opciones

3.1 LAS ESCUELAS DE CINE

En la enseñanza superior del Audiovisual, a las Escuelas de Cine se les reconoce un papel relevante por su orientación a la capacitación en las distintas especialidades que integran la profesión cinematográfica y audiovisual a través de una formación personalizada y con un alto porcentaje de prácticas de rodaje.

Aunque buena parte de las Autonomías cuenta con una entidad de esta naturaleza (este no es el caso de la Región de Murcia), entre las más destacadas se encuentran la Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC) y la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM)³³.

La Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid, por ejemplo, se ha consolidado como una entidad de prestigio europeo, con el apoyo de la Comunidad Autónoma de Madrid, la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, la Sociedad General de Autores y Editores y la Entidad de Gestión de Derechos Audiovisuales.

Desde su creación ha formado once promociones de productores y directores de producción, guionistas, directores y realizadores de televisión, directores artísticos y de fotografía, montadores, diseñadores de sonido, maquilladores y especialistas en cine de animación.

³³ Formarían parte del listado de Escuelas de Cine de nuestro país, entre otras, los siguientes organismos:

- Escuela Superior de Artes Cinematográficas de Galicia (EGACI), que ofrece desde 2001 las especialidades de dirección, fotografía y producción en diplomaturas de tres años.
- Escuela de Cinematografía y Artes Audiovisuales de Ponferrada, dependiente de la Universidad de León, inaugurada en el año 2000.
- Escuela de Cine de Aragón.
- Escuela Andaluza de Cinematografía (funciona desde 2004 y cuenta con cinco especialidades de dos años de duración cada una).
- Escuela de Cine de La Paz, de Torrelavega (Cantabria).
-

En cada especialidad de la escuela se admite un máximo de doce alumnos por año proporcionando de este modo una formación personalizada y un alto porcentaje de prácticas de rodaje.

CUADRO: ESPECIALIDADES DE LA ECAM

-
- Guión
- Dirección
- Producción
- Fotografía
- Sonido
- Montaje
- Caracterización
- Animación Audiovisual
- Dirección Artística
- Vestuario para cine
- Vestuario

3.2 OTRAS OPCIONES

Junto con las Escuelas de Cine, cumplen una función activa en la formación de profesionales del sector Audiovisual entidades como el Centro de Estudios de Ciudad de la Luz, de Alicante (que imparte talleres, cursos y másteres de manera regular), el Instituto Oficial de Radio y Televisión³⁴, dependiente de RTVE, Media Business School³⁵, o incluso la propia FAPAE y asociaciones profesionales de productores de las distintas comunidades.

Se renuncia en este estudio, por razones obvias, a hacer una relación de los múltiples talleres, academias y escuelas de mayor o menor importancia que estarían ofertando formación en materias audiovisuales. Sin embargo, habría que dejar constancia de las propuestas de las escuelas de negocio y entidades de índole similar, productoras y

³⁴ El Instituto Oficial de Radio y Televisión organiza posgrados universitarios, FP de Grado Superior y formación profesional especializada, básicamente vinculada al mundo de la televisión, la radio y el ámbito multimedia.

CUADRO: ENSEÑANZAS DEL INSTITUTO RTVE

Posgrado

- Máster en documentación Audiovisual (en colaboración con la Universidad Carlos III).
- Máster en Realización y Diseño de Programas y Formatos en Televisión (en colaboración con la Universidad Complutense)
- Máster en Periodismo de Televisión (en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos)
- Máster de Radio Nacional

Formación Profesional

- Ciclo Superior de Realización de Audiovisuales y Espectáculos
- Ciclo Superior de Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos

Formación especializada (primer semestre de 2010, cursos de 100 ó 80 horas)

- Sonido profesional de radio
- Experto Final Cut Studio HD
- Sonorización y mezcla Pro Tolls
- Realización de reportajes y documentales
- Periodismo televisivo digital
- Producción de televisión
- Reporterismo audiovisual. Operación XDCAM 700.4.2.2
- Dirección de actores de programas de televisión
- Locución y presentación de programas de televisión

³⁵ Prestigiosa entidad de formación para la industria audiovisual que se encuentra bajo el paraguas del Programa Media Plus de la Unión Europea, el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA), el gobierno regional de Andalucía y la ciudad malagueña de Ronda.

Se especializa en la organización de cursos de entrenamiento y consultoría para productores y ejecutivos, destacando el afamado Master in European Audiovisual Management (MEGA).

televisiones que organizan cursos de especialización enfocados al mundo laboral del Audiovisual.

A modo de botón de muestra, señalar que en abril se anunciaba en los medios especializados del audiovisual, la puesta en marcha del Programa Superior en Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales del IE (institución internacional dedicada a la formación de la elite empresarial, que cuenta con siete escuelas especializadas en distintas áreas de conocimiento situadas en Madrid y Segovia).

También era noticia en este mismo mes, Sagrera Audiovisual, que ampliaba su oferta formativa en colaboración con la Universidad Ramón Llull. La productora y distribuidora de contenidos audiovisuales incorporaba a su programa tres nuevas alternativas que ha diseñado en colaboración con la universidad barcelonesa. En concreto, se trata del Máster en Producción y Gestión de la Empresa Audiovisual, el Posgrado en Creación y Dirección de Reportajes de Televisión, y el Curso de Vestuario para Cine, TV y Publicidad. Estas enseñanzas se suman a las ya existentes en el catálogo de Sagrera: el Máster en Dirección de Cine y TV (que se encuentra en su quinta edición) y los cursos de presentadores de televisión y de locutores de radio (en su quinta y tercera edición, respectivamente).

Por último, reseñar la iniciativa de Globomedia y la Universidad Nebrija, que colaboran para la puesta en marcha de un máster en Dirección y Realización de series de ficción. El programa de posgrado tiene, según los organizadores, un enfoque especializado en el ámbito de la televisión, en un formato de entretenimiento de gran demanda profesional y con un crecimiento progresivo en horas de emisión en las cadenas de nuestro país.

El Presidente de Grupo Glomedia, Daniel Écija, manifestaba que la productora “apuesta permanentemente por la docencia y la formación de nuevos talentos creativos que contribuyan a mantener y potenciar la industria audiovisual española. Este máster formará a los futuros profesionales del área de Dirección y Realización de Series, a los que se les dará la oportunidad de aprender junto a los mejores profesionales del sector”³⁶.

³⁶ Fuente: Marketing data-red.com. Acuerdo Globomedia con Universidad Nebrija. 12 de mayo de 2010.

Otras opciones formativas en la Región de Murcia

Escuela Superior Internacional

En la Comunidad autónoma de Murcia es de necesaria referencia la Escuela Superior Internacional, un centro privado autorizado para impartir titulaciones superiores oficiales que se especializa en la enseñanza del Diseño, Tecnologías de la Información y Comunicación Audiovisual.

Entre las enseñanzas de la Escuela destaca su “carrera de comunicación audiovisual” de cuatro años de duración, que atendiendo a la información publicada en la web de la entidad “proporciona al alumno una visión completa y pragmática de los aspectos teóricos y prácticos de la realización y producción de programas audiovisuales, desde el reportaje televisivo hasta la ficción cinematográfica, pasando por el spot publicitario, la vídeo-creación y la postproducción digital”.

Cursando el primer año se obtiene un “Advanced Diploma in Media” y se estudian las siguientes materias:

- Guión y rodaje audiovisual.
- Teoría de la Comunicación Mediática I.
- Medios audiovisuales.
- Fotografía y comunicación visual.
- Lenguaje cinematográfico.

El segundo y tercer cursos llevan asociada una titulación superior de nivel 5 (Edexcel BTEC HND in Media) reconocida en la Unión Europea, que da la posibilidad de continuar estudios (Bachelor nivel 6) en universidades de de la UE y de Estados Unidos.

Asignaturas del segundo año:

- Técnicas de investigación.
- Producción audiovisual.
- Diseño editorial.
- Producción de documentales.
- Edición de vídeo.
- Fundamentos de la industria mediática.
- Teoría de la Comunicación Mediática II.

Asignaturas del tercer año:

- Dirección de medios audiovisuales.
- Informativos para televisión.
- Formación y orientación laboral.
- Gestión de emisoras de radio.
- Gestión de la producción.
- Programación televisiva.
- Prácticas en empresas.
- Proyectos integrales. Proyecto Fin de Carrera

Finalmente, en el último curso se puede elegir entre dos opciones o titulaciones de Grado Internacional Oficial: Grado en Media and Journalism (Bachelor Hons) o Grado en Media Production (Bachelor Hons).

La especialidad Media and Journalism incluye una formación sobre:

- cultura de los nuevos medios de comunicación,
- portfolios de proyectos de producción,
- moda en la escritura,
- fantasía en televisión, y
- disertación en los medios.

Mientras que en Media Production se establece la siguiente programación:

- La película de animación.
- Proyectos finales.
- Picht presentación y evaluación final.
- Prácticas complementarias.
- Prácticas profesionales en los medios de comunicación.

Por otra parte, la Escuela Superior Internacional también organiza el II Máster en Animación 3D y Efectos Visuales, y el I Máster en Artes Interactivas, ambos de 600 horas³⁷.

Escuela Superior de Arte Dramático de Murcia (ESAD)

Otra de las instituciones destacables de la Región es la ESAD, centro de enseñanza de referencia del panorama español, por el carácter pionero de los estudios de Arte Dramático que imparte, y por la proyección nacional e internacional que ha alcanzado en sus 80 años de trayectoria.

Actualmente la escuela oferta formación reglada en las especialidades de Interpretación y Dirección escénica, en un ciclo formativo de cuatro años. También organiza acciones de formación complementaria (talleres, cursos, seminarios...)³⁸.

³⁷ La información sobre el programa académico de estos másteres se encuentra disponible en www.escuelasuperiorinternacional.com

³⁸ Más información sobre la ESAD está disponible en <http://www.esad-murcia.com/index.php>

4

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA OFERTA FORMATIVA DE LAS CCAA MÁS ACTIVAS EN MATERIA AUDIOVISUAL

- 4.1 Comunidad de Madrid
- 4.2 Cataluña
- 4.3 Andalucía
- 4.4 Galicia
- 4.5 Comunidad Valenciana
- 4.6 País Vasco

4.1 COMUNIDAD DE MADRID

La Comunidad de Madrid es el escenario en el que radica buena parte de la industria de la producción audiovisual en nuestro país. La sensibilidad de la región respecto de la creación de las mejores condiciones para que se desarrolle el tejido empresarial de este sector resulta lógica por la capacidad del mismo para generar crecimiento económico.

Del mismo modo, se ubican en este territorio tan numerosas como importantes referencias en el ámbito de la formación audiovisual, desde centros públicos a privados, y tanto de educación superior como de formación profesional. En este sentido, sería una de las zonas de España donde el sector privado tendría más representatividad, cuando menos cuantitativa, a la hora de afrontar responsabilidades en el ámbito docente. Esta cuestión resulta alabada por unos y criticada por otros, circunstancia no exenta de matices ideológicos.

Lo cierto es que desde las instancias públicas -según se declara desde las mismas- se considera la formación como un eslabón clave para promover la industria audiovisual que existe en la Comunidad que, sin duda, por la importancia de las empresas e instituciones existentes, presenta una significativa dimensión que excede lo autonómico y se eleva al contexto nacional.

Como es lógico, no faltan reflexiones y debates (fundamentalmente políticos) -como ocurre, por otra parte, en el resto de territorios del Estado- respecto del papel práctico desempeñado por el Gobierno regional en este ámbito educativo; no obstante, la Administración autonómica, consciente del carácter estratégico de esta actividad, ha declarado públicamente su intención de poner en valor la capacidad del sector para generar empleo sobre la base de la actualización constante y la superación de la calidad de la formación. En esta línea se enmarca, por ejemplo, la iniciativa, impulsada a partir del año 2008, del *Estudio de los perfiles existentes y las necesidades formativas en el ámbito del sector de Imagen y Sonido*.

La investigación formó parte de un objetivo general planteado por el IRCUAL (Instituto Regional para la Cualificaciones) y por el Servicio Regional de Empleo de la Comunidad de Madrid intentando diagnosticar áreas en las que fomentar la empleabilidad. El reto específico del estudio fue identificar los requerimientos de formación dentro del sector audiovisual para facilitar la vinculación de los desempleados y la actualización de conocimientos de los trabajadores integrados en el mercado laboral.

Entre las conclusiones del informe cabe destacar las siguientes, algunas de las cuales pueden servir de referencia para entender ciertas necesidades que podría experimentar en la actualidad el sector audiovisual en el conjunto del Estado:

- Demanda de nuevos perfiles profesionales polivalentes por mor de los avances tecnológicos, con la importancia de nuevas funciones como la de realizador multimedia.
- Exigencia de actualización de la oferta formativa, considerando, por ejemplo, la cada vez mayor relación de la familia profesional de Imagen y Sonido con otras como Electrónica, Informática, Telecomunicaciones o Comercio y Márketing.
- Relevancia de considerar, de cara a las propuestas formativas, cuestiones como la adaptación a la evolución tecnológica, los ajustes de los contenidos en función de la nueva realidad digital, o la convergencia entre lo audiovisual y las telecomunicaciones.
- Desarrollo de prácticas que favorezcan el aprendizaje, fomentando el trabajo en equipos multifuncionales.
- Subrayar la importancia de estimular la creatividad para generar nuevos contenidos.

Con independencia de las mejoras que se puedan realizar en el futuro de cara a la mejor adaptación de la oferta formativa de lo audiovisual en la Comunidad de Madrid

ante la realidad del nuevo mercado laboral (que experimenta un periodo de transición producto del escenario digital), de lo que no cabe duda es que la propuesta docente en este territorio resulta de los más variopinta y amplia. Desde una perspectiva meramente informativa, cabe destacar los siguientes planteamientos:

Formación universitaria

En la Comunidad de Madrid, según la información oficial que consta en el Ministerio de Educación, los estudios de Comunicación de Audiovisual se pueden cursar en las siguientes universidades:

Públicas

- Universidad Complutense -Licenciatura y Grado en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad Carlos III -Licenciatura y Grado en Comunicación Audiovisual, Doble grado en Periodismo/Comunicación Audiovisual, y Grado en Administración de Empresas y complemento en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad Rey Juan Carlos -Licenciatura y Grado en Comunicación Audiovisual, y doble Grado Periodismo/Comunicación Audiovisual-.

Privadas

- Universidad San Pablo CEU -Licenciatura y Grado en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad Francisco de Vitoria -Licenciatura y Grado en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad Europea de Madrid -Licenciatura en Comunicación Audiovisual, doble Grado en Comunicación Publicitaria/Comunicación Audiovisual y Multimedia, doble Grado en Periodismo/Comunicación Audiovisual y Multimedia, y Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia, además del triple Grado en Periodismo/Comunicación Audiovisual y Multimedia/Comunicación Publicitaria-.
- Universidad Nebrija -Licenciatura y Grado en Comunicación Audiovisual-.

- Universidad Camilo José Cela -Licenciatura en Comunicación Audiovisual-.

Al mismo tiempo, en estos centros universitarios se pueden realizar también máster que complementan la formación reglada que se puede recibir en materia audiovisual. Según la información ofrecida por el Ministerio de Educación se podrían destacar algunas referencias como:

- Máster universitario en Cine, Televisión y Medios Interactivos, en la Universidad Rey Juan Carlos,
- Máster universitario en Estudios sobre Cine Español, en la Universidad Rey Juan Carlos,
- Máster universitario en Multimedia y Comunicaciones, en la Universidad Rey Juan Carlos, o el
- Master universitario en Artes de la Comunicación Audiovisual, en la Universidad San Pablo CEU.

En el ámbito de los cursos de doctorado, la Comunidad de Madrid destacaría por ofrecer un variado número de opciones vinculadas a la Comunicación Audiovisual, pudiéndose confirmar programas como los siguientes, y en concreto uno específico sobre la materia:

- Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad, en la Universidad Complutense.

Otras propuestas a referir serían:

- Doctor en programa oficial de postgrado en Multimedia y Comunicaciones, por la Universidad Carlos III.
- Doctor en programa oficial de postgrado en Comunicación Social, por la Universidad Complutense.
- Programa de doctorado en aspectos teóricos, estructurales y éticos de la comunicación de masas, de la Universidad Complutense.
- Programa de doctorado en Comunicaciones de masas: información, entretenimiento y propaganda, de la Universidad Complutense.
- Programa de doctorado en Teoría, Análisis y Documentación Cinematográfica, en la Universidad Complutense.
- Doctor en Programa Oficial de Postgrado en Comunicación, Ocio y Tecnología, de la Universidad Europea de Madrid.

- Programa de Doctorado en Comunicación, de la Universidad Europea de Madrid.
- Programa de Doctorado en Comunicación y Educación en Entornos Digitales, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Programa de Doctorado en Cine, Televisión y Medios interactivos: creación y gestión, de la Universidad Rey Juan Carlos.
- Programa de Doctorado en Estudios sobre Cine Español, de la Universidad Rey Juan Carlos.
- Programa de Doctorado en Multimedia y Comunicaciones, de la Universidad Rey Juan Carlos.

Formación Profesional

En función de la información facilitada por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, el mapa regional de la Formación Profesional vinculada con lo Audiovisual se puede dibujar, básicamente, a partir de la relación de centros -públicos y sostenidos con fondos públicos- y sus correspondientes municipios, en los que se ofrece el módulo de Comunicación, Imagen y Sonido:

Imagen

Se imparte en los siguientes municipios:

Alcobendas (CIFP José Luis Garci), Leganés (IES Siglo XXI), Madrid-Carabanchel (IES Puerta Bonita), Madrid-Fuencarral/El Pardo (IES Príncipe Felipe), Madrid-Moratalaz (IES Carlos María Rodríguez de Valcárcel), Madrid-Usera (IES Pradolongo) y Móstoles (IES Luis Buñuel)³⁹.

Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos

Se puede optar a esta formación en las siguientes localidades:

³⁹ Todos ellos, centros públicos.

Alcobendas (CIFP José Luis Garci), Madrid-Carabanchel (IES Puerta Bonita), Madrid-Moratalaz (IES Carlos María Rodríguez de Valcarcel)⁴⁰, y Madrid-Hortaleza (CES Santa María de la Asunción)⁴¹.

Realización de Audiovisuales y Espectáculos

Se imparte en los municipios de:

Alcobendas (CIFP José Luis Garci), Alcorcón (IES La Arboleda), Leganés (IES Siglo XXI), Madrid-Carabanchel (IES Puerta Bonita), y Madrid-Fuencarral/El Pardo (IES Príncipe Felipe)⁴², y en Madrid-Arganzuela (CES Salesianos Atocha)⁴³.

Sonido

Se ofrece formación en las localidades de:

Alcobendas (CIFP José Luis Garci), Madrid-Carabanchel (IES Puerta Bonita), y Madrid-Moratalaz (IES Carlos María Rodríguez de Valcarcel)⁴⁴.

Formación para el empleo

Gobierno Regional

La Comunidad de Madrid, según se expone desde la institución en su portal de empleo, ofrece a los trabajadores del territorio, a través del Servicio Regional de Empleo, una formación que pretende ajustarse a las necesidades del mercado de trabajo. Entre los objetivos que se persiguen destaca la atención a los requerimientos de competitividad de las empresas, la satisfacción de las necesidades de promoción

⁴⁰ Idem.

⁴¹ Centro sostenido con fondos públicos.

⁴² Todos ellos, centros públicos.

⁴³ Centro sostenido con fondos públicos.

⁴⁴ Todos ellos, centros públicos.

profesional de los trabajadores y su desarrollo personal, y la capacitación para el desempeño cualificado de cada una de las tareas.

El Plan de Formación para el Empleo de la Comunidad de Madrid está constituido por un conjunto de programas a través de lo que esta institución desarrolla sus acciones y estrategias. Así cabe destacar fundamentalmente los programas de formación dirigidos, prioritariamente, a los trabajadores desempleados y los planes de formación destinados, principalmente, a los trabajadores ocupados.

Programas de formación dirigidos prioritariamente a los trabajadores desempleados

Esta oferta incluye acciones formativas organizadas en el marco del Servicio Público de Empleo Estatal y en el contexto sectorial o territorial impulsadas por la Comunidad de Madrid. Para su desarrollo se cuenta con una red de centros de formación especializados en distintos escenarios ocupacionales.

En abril de 2010 la Comunidad de Madrid publicaba la organización de cerca de 500 cursos dirigidos a trabajadores desempleados. Relacionados, directa o indirectamente, con la comunicación audiovisual se pueden citar los siguientes:

- Ayudante de documentación de medios de comunicación.
- Composición digital de imagen.
- Comunicación.
- Desarrollo de contenidos y servicios de Internet para terminales móviles.
- Diseñador web y multimedia.
- Edición creativa de imágenes y diseño de elementos gráficos.
- Infografía y animación 3D en soporte digital.
- Infografista de medios audiovisuales.
- Locutor de retransmisiones exteriores.
- Luminotécnico.
- Maquillador/a.
- Modelado y animación 3D.
- Operador de cámara.
- Operador de equipos de televisión.
- Operativa en la edición no lineal en cine, vídeo y televisión.
- Periodismo audiovisual y digital.
- Producción y mezclas de música con edición digital.
- Redactor/corrector.

- Responsable de composición 3D.
- Sonido digital creativo.
- Sonido directo para espectáculos.
- Técnico de sonido.
- Técnico en audiovisuales.
- Técnico especialista en tecnología digital.

Planes de formación destinados principalmente a los trabajadores ocupados

Pretenden proporcionar la formación que pueden necesitar los profesionales a lo largo de su vida laboral, de forma que obtengan los conocimientos y competencias requeridos en cada momento según las necesidades del mercado y de las empresas.

En abril de 2010 la Comunidad de Madrid publicaba la organización de más de 3.000 cursos/acciones formativas dirigidos a trabajadores ocupados, organizados por asociaciones, sindicatos, federaciones, etc. Relacionados, directa o indirectamente, con la comunicación audiovisual se pueden citar los siguientes:

- 3D Studio.
- Tratamiento de imágenes digitales.
- Toma de imágenes ENG.
- Televisión digital terrestre.
- Técnicas de voz, foniatría y ritmo del lenguaje.
- Técnicas de redacción y guión.
- Sonido para producciones audiovisuales.
- Redacción y corrección de textos.
- Radio y televisión en Internet.
- Radio y televisión digital en Internet.
- Producción en televisión.
- Producción en alta definición.
- Postproducción de sonido.
- Postproducción digital.
- Instalación de equipos y sistemas audiovisual y multimedia.
- Inglés intermedio en el cine.
- Inglés elemental en el cine.
- Imágenes de alta definición.
- Imagen con steadicam.
- Iluminación para producciones audiovisuales.

- Escritura para audiovisuales.
- Equipos auxiliares en la realización de televisión.
- Edición y montaje para Internet.
- Edición digital de vídeo.
- Edición de productos de televisión.
- Diseño 3D multiplataforma.

Las Escuelas Taller y los Talleres de Empleo

Desde la Comunidad de Madrid se impulsan también las Escuelas Taller-Casas de Oficios y los Talleres de Empleo, programas de fomento del empleo en los que se enseña a los desempleados las competencias básicas de un oficio, combinando la formación teórica en el aula con la práctica en el taller y la realización de un trabajo real.

De la convocatoria de noviembre de 2009 cabe destacar un taller que se podría relacionar con el mundo audiovisual:

- Diseño gráfico y animación (promovido por el Patronato Sociocultural de Alcobendas).

Al margen del Gobierno regional

Además de las iniciativas formativas impulsadas desde el ámbito institucional de la Comunidad de Madrid, existen otras muchas, tanto públicas como privadas, que tienen lo audiovisual como objeto del trabajo educativo. A modo de referencia se señalan a continuación algunas instituciones o empresas que juegan un papel relevante en la Comunidad a la hora de favorecer la formación en Comunicación Audiovisual:

Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid

Como se decía, la ECAM, según se expone desde la propia institución, es una escuela de alta capacitación en las distintas especialidades que integran la profesión cinematográfica y audiovisual. En sus aulas se han formado más de diez promociones de jóvenes cineastas –productores y directores de producción, guionistas, directores y realizadores de TV, directores artísticos, directores de fotografía, montadores, diseñadores de sonido, maquilladores y especialistas en cine de animación– y un

altísimo porcentaje de sus diplomados, que supera el 90%, se ha ido integrando en la industria del audiovisual español en la que trabajan con continuidad.

La Escuela se ubica en el centro neurálgico de la Ciudad de la Imagen, en la que también tienen su sede muchas productoras, canales de televisión, estudios y laboratorios, y desarrolla un plan de estudios de tres años con un elevado componente práctico.

La ECAM -como se recoge en su web corporativa- se creó en 1994, por decisión de la Consejería de Educación y Cultura de la Comunidad de Madrid, la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España (AACCE) y la Entidad de Gestión de Derechos de Autor de los Productores Audiovisuales (EGEDA), a cuya iniciativa conjunta se incorporó, en abril del 1997, Actores Intérpretes Sociedad de Gestión de España (AISGE).

Estas entidades decidieron que la escuela se constituyera bajo la fórmula legal de Fundación Cultural de carácter privado sin ánimo de lucro, regida por el Patronato de la Fundación de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid, cuya presidencia corresponde estatutariamente al propio presidente de la Comunidad de Madrid.

Otros centros de formación (a modo de ejemplo):

- Escuela de cine y Televisión Séptima Ars

Ofrece diplomaturas y cursos tanto en el ámbito del cine como de la televisión.

- Escuela Superior de Artes y Espectáculos TAI

Desarrolla formación teórica y práctica en las siguientes áreas: cine, artes escénicas, diseño, fotografía, televisión, etc.

- Escuela Superior de Imagen y Sonido CES

Escuela de formación que oferta títulos oficiales (sonido, realización, producción...), masters (periodismo audiovisual, técnico de radio televisión digital...), y títulos propios (sonido, video, fotografía, cine...).

- Instituto del Cine de Madrid- NIC

Desarrolla diplomaturas y formación en materias como Dirección, Montaje, Sonido, Guión, Producción, Cine documental, Locución y Doblaje, etc.

- Escuela Trazos

Se define como un centro de alto rendimiento especializado en formación profesional altamente cualificada en los sectores del cine digital o la animación 3D.

4.2 CATALUÑA

Cataluña representa la segunda potencia audiovisual en España por detrás de la Comunidad de Madrid. Esta región cuenta con los servicios básicos, las coberturas, las disponibilidades y las cualidades mínimas exigibles por los profesionales y futuros profesionales. El sector audiovisual en Cataluña ha generado en los últimos años un amplio espectro de oportunidades de negocio gracias a su consolidado tejido creativo en el ámbito de los contenidos, a su adecuada estructura empresarial y sus numerosos recursos humanos con buena preparación. En este sentido, la formación representa uno de los puntales del progreso y la mejora de la competitividad a largo plazo para Cataluña, lo que permite equipararse con las zonas europeas más avanzadas.

El Director gerente de la Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC), Josep Maixenchs, afirma que “la enseñanza es un barómetro social. Observando el grado de desarrollo de la enseñanza de una determinada especialidad en una sociedad, podemos hacernos una idea del papel que ésta quiere que aquella tenga en su seno.”

Formación universitaria

En la Comunidad Autónoma de Cataluña, tal como se desprende del listado de titulaciones publicado por el Ministerio de Educación, los estudios de Comunicación de Audiovisual se pueden cursar en las siguientes universidades públicas y privadas:

- Universidad Autónoma de Barcelona -licenciatura en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad de Barcelona -licenciatura en Comunicación Audiovisual o bien el Grado en Cine y Medios Audiovisuales-.
- Universidad de Girona -Grado de Audiovisual y Multimedia-.
- Universidad de Lleida -licenciatura en Comunicación Audiovisual y al Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales-.
- Universidad de Vic -Grado en Comunicación Audiovisual o la Licenciatura en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad Internacional de Cataluña -Grado y Licenciatura en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad Politécnica de Cataluña -Grado en Medios Audiovisuales-.
- Universidad Pompeu Fabra -Grado y Licenciatura en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad Ramón Llull -Licenciatura en Comunicación Audiovisual, o bien el Grado en Cine y Televisión-.
- Universidad Rovira i Virgili -Grado en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad Abierta de Cataluña -Licenciatura en Comunicación Audiovisual y con el Grado en Comunicación-.

Al mismo tiempo, en estos centros se pueden realizar también diversos **máster** que complementan la formación reglada:

- Universidad Autónoma de Barcelona
 - Máster en Comunicación y Periodismo
 - Máster Universitario en Innovación y Calidad Televisiva
 - Máster Universitario en Investigación en contenidos en la era digital
- Universidad de Vic
 - Máster Universitario en Comunicación Digital Interactiva
- Universidad Pompeu Fabra
 - Máster Universitario en Diseño y Comunicación
 - Máster Universitario en Estudios de Cine y Audiovisual Contemporáneos
 - Máster Universitario en Gestión de Contenidos Digitales
 - Máster Universitario en Innovación y Calidad Televisivas
 - Máster Universitario en Tecnologías de la Información, la Comunicación y los Medios Audiovisuales
- Universidad Ramón Llull
 - Máster Universitario en Gestión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
 - Máster Universitario en Periodismo Avanzado. Reportерismo
- Universidad Abierta de Cataluña
 - Máster Universitario en Sociedad de la Información y el Conocimiento

Por añadidura, se ofertan cursos de doctorado como los que se detallan:

- Universidad Autónoma de Barcelona
 - Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad
 - Programa de Doctorado en Comunicación y Periodismo
 - Programa de Doctorado en Contenidos de Comunicación de la era Digital.

- Universidad de Vic
 - Programa de Doctorado en Tecnologías Digitales y de la Información
 - Programa de Doctorado en Comunicación Digital Interactiva

- Universidad Pompeu Fabra
 - Doctor en Programa Oficial de Postgrado en Tecnologías Audiovisuales y los medios audiovisuales
 - Programa de Doctorado en Tecnologías de la Información, la Comunicación y los Medios Audiovisuales

- Universidad Ramón Llull
 - Doctor en Programa Oficial de Postgrado en Estudios Avanzados de Comunicación
 - Doctor en Programa Oficial de Posgrado en Tecnologías de la Información y Comunicación y su gestión
 - Programa de Doctorado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su gestión
 - Programa de Doctorado en Estudios Avanzados en Comunicación

Formación Profesional

La crisis económica ha provocado un incremento en el número de alumnos de Formación Profesional (FP) en Cataluña, que según la Consejería de Educación se sitúa alrededor del 20%. Cabe destacar que esta Comunidad Autónoma fue pionera en la puesta en marcha de la Formación Profesional Integrada (FP del sistema educativo, formación para el empleo y formación continua) que realizó en 2009.

Con ello, y en función de la información obtenida a través de la página web del Departamento de Educación de la Generalitat de Cataluña, en esta Comunidad, el mapa de la Formación Profesional relacionada con lo Audiovisual se podría resumir de la siguiente manera:

- **Ciclo de Grado Medio**
 - Laboratorio de Imagen

- **Ciclos de Grado Superior**
 - Imagen
 - Sonido
 - Realización de audiovisuales y espectáculos
 - Producción de audiovisuales, radio y espectáculos
 - Realización de audiovisuales y espectáculos, perfil profesional de multimedia interactiva

Previsión de recursos para la Formación Profesional en Cataluña

En el año 2007, la Generalitat publicó una previsión de recursos del Plan General de Formación Profesional de Cataluña para el trienio 2008-2010 por un importe total que superaba los 108 millones de euros, a distribuir en tres ámbitos de actuación: (1) adaptación e innovación de la oferta formativa, (2) integración del sistema de formación y calificación y (3) reconocimiento social de la Formación Profesional.

PREVISIÓ DE RECURSOS DEL PLA GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL A CATALUNYA				
Àmbits	Anualitats			TOTAL
	2008	2009	2010	
A	30.373.800 €	29.852.820 €	31.802.020 €	92.028.640 €
B	2.986.000 €	3.033.600 €	3.071.668 €	9.091.268 €
C	2.117.620 €	2.397.388 €	2.683.467 €	7.198.475 €
TOTAL	35.477.420 €	35.283.808 €	37.557.155 €	108.318.383 €

Ámbito A. Objetivos:

- Incrementar los niveles de formación y calificación de la población activa.
- Promover la adaptación y la innovación de la oferta formativa.
- Potenciar la transnacionalidad en el marco del espacio de calificación europeo y fomentar la iniciativa emprendedora.

Grupo B: Aglutina las acciones para desarrollar y aplicar las medidas para la integración del sistema de formación y calificación.

Grupo C. Objetivos:

- Fomentar el reconocimiento social de la Formación Profesional.
- Desarrollar los instrumentos y criterios de información y orientación que permitan el acceso generalizado a los usuarios del sistema.
- Desarrollar instrumentos de mejora de la calidad de la formación.
- Mejorar la formación continuada de los formadores.
- Promover el valor social de la Formación Profesional y la calificación en el ámbito de la empresa.

Fuente: Generalitat de Catalunya.

Formación para el empleo

Servicio de Empleo de Cataluña

El Servicio de Empleo de Cataluña (SOC) es un organismo autónomo de carácter administrativo que enmarca su actuación en la Estrategia Europea sobre el Trabajo y en los planes nacionales sobre trabajo del Estado.

Sus funciones principales son:

- Ofrecer y prestar servicios a todas las personas que busquen empleo, así como un marco de igualdad de oportunidades laborales para todos.

- Fomentar el espíritu emprendedor y dar apoyo a la pequeña y mediana empresa.
- Conseguir que el diálogo y el compromiso entre los actores públicos y privados sean el motor de las políticas de empleo.
- Alcanzar un nivel de ocupación alto, mediante una acción activa junto a la promoción y la creación de trabajo.

Además, el SOC tiene entre sus prioridades garantizar y fomentar la formación y la cualificación profesional de las personas. Para ello cuenta con una red de centros de referencia en la formación profesional ocupacional constituida por los ocho Centros de Innovación y Formación Ocupacional (CIFO).

La actividad formativa que los CIFO llevan a cabo se basa fundamentalmente en la impartición de acciones de formación para el empleo adaptadas a las necesidades de las personas, de las empresas y de los territorios. Con estas acciones se pretende ofrecer la formación teórica y práctica necesaria para alcanzar o mejorar las competencias profesionales que favorezcan la inserción o la reinserción laboral de trabajadores activos o trabajadores en situación de desempleo.

Los CIFO centran su actividad formativa en aquellas especialidades que corresponden a ocupaciones altamente demandadas por los sectores económicos y que, sin embargo, cuentan con una escasa oferta formativa en el conjunto del territorio de Cataluña. Entre ellas se encuentra la categoría de 'Imagen y Sonido', que se imparten en el de L'Hospitalet y que ofrece los siguientes cursos en el año 2010:

- Editor / Montador de imagen
- Infografista de medios audiovisuales (Postproducción con After Effects)
- Técnicas de edición avanzadas: Final Cut
- Técnicas de edición avanzadas: Avid
- Operador de equipos audiovisuales
- Asistencia a la realización en Televisión
- ENG (Electronic News Gathering)
- Video Industrial (Video Corporativo)
- Edición y Postproducción en Televisión Digital: Avid
- Edición y Postproducción en Televisión Digital: Final Cut
- Postproducción de sonido con Pro Tools
- Técnicas digitales aplicadas a la fotografía (PhotoShop básico)

- Edición de fotografía digital (PhotoShop Avanzado)
- Diseñador gráfico digital
- Técnico Auxiliar en diseño gráfico
- Indesign CS4
- Animación con Flash
- Modelado de personajes, objetos y fondos (básico)
- Animación de personajes (avanzado)
- Masterizado de video
- Corrección de color
- Postproducción en movimiento

Escuela Superior de Cine y Audiovisual de Cataluña

La Escuela de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC), es un centro docente privado, adscrito a la Universidad de Barcelona, donde se imparten las disciplinas necesarias para la formación de los futuros profesionales del cine y del audiovisual. Los contenidos docentes y las características de su plan de estudios se fundamentan en la visión teórico práctica de la preparación de los alumnos, con el objetivo de dotarlos de los mecanismos y conocimientos de mayor utilidad para su futuro profesional.

La ESCAC pertenece al CILECT, organización que agrupa las principales escuelas de cine y audiovisuales del mundo, y mantiene intercambios de alumnos y profesores con centros de formación de otros países.

Tal y como se expone en su página web, el objetivo de la Escuela es conseguir que los alumnos superen con éxito su formación y obtengan el título acreditativo que les permita incorporarse al mundo profesional de manera que los conocimientos teóricos y prácticos les den la seguridad necesaria a la hora de asumir responsabilidades en la industria audiovisual.

En 1993 se crea la Fundación Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña (ESCAC) con el objetivo de diseñar y poner en funcionamiento el primer centro

docente en España de carácter superior y con titulación universitaria. Se establece, pues, el Graduado Superior en cine y audiovisuales, título propio de la Universidad de Barcelona.

Otros objetivos de la Fundación son:

- Impartir cursos, seminarios o talleres dirigidos al reciclaje de profesionales.
- Organizar postgrados y/o másteres propios o con colaboración con la Universidad y otras instituciones.
- Buscar financiación externa para llevar a cabo los objetivos de la Fundación.
- Organizar eventos (Festivales, encuentros, proyecciones, conferencias).
- Incentivar la investigación en el sector del cine y las nuevas tecnologías audiovisuales.
- Promover la publicación de material sobre el sector del cine y los audiovisuales.

Estos objetivos, entre otros, han dado como resultado, por un lado las enseñanzas de Grado, y por otro la implantación de una línea de postgrados y máster. En la actualidad se están desarrollando y diseñando máster según la normativa de Bolonia.

Además, la Fundación ESCAC impulsa iniciativas del siguiente tenor:

- ESCAC-SITGES Summer School. Es el campus de verano que, con convenio con el Ayuntamiento de Sitges, la Fundación abre a todos los estudiantes que quieren profundizar aspectos concretos de su formación al mismo tiempo que practican convivencia y ocio.
- Celebración de clases magistrales (que pueden abrirse a personas externas).
- Fila Zero-ESCAC, sesiones donde profesionales de primera línea presentan y comentan su obra.
- Mesa Redonda-ESCAC, comidas con debate sobre temas de interés profesional.
- Intercambios académicos con escuelas integradas en el CILECT.
- Apertura de una línea editorial y de publicaciones de libros de contenido cinematográfico en colaboración con diversas entidades.
- Concienciación de la alta importancia patrimonial que tiene el material audiovisual que se memoria de la ESCAC.
- Creación del carné Club ESCAC y buscar las complicidades que darán viabilidad a su uso.

Fundación TCM Audiovisual

La Fundación TCM Audiovisual nace por la iniciativa de TecnoCampusMataró, en colaboración con la Escuela Universitaria Politécnica de Mataró, con la misión de proveer servicios de alta calidad y de valor añadido en el sector audiovisual, a las empresas, instituciones y asociaciones del territorio, en una visión más amplia al resto de Cataluña.

Sus objetivos específicos son:

1. Fomentar la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico en las tecnologías propias del ámbito de actuación del centro.
2. Fomentar la cooperación en la transferencia de resultados de I + D entre los centros de investigación.
3. Impulsar la transferencia de tecnología e innovación en las empresas.
4. Atender a las necesidades tecnológicas de las entidades y empresas que lo requieran.
5. Prestar asistencia y servicios tecnológicos, como organización de la producción, formación, información, documentación, difusión, legislación, normas o diseño.
6. Fomentar la investigación cooperativa entre empresas (especialmente pymes) y entre centros tecnológicos y de investigación cooperativa a nivel europeo.
7. Fomentar la producción científica mediante el licenciamiento, la transferencia de tecnología al sector empresarial y la promoción a las empresas de la propiedad industrial e intelectual.
8. Fomentar la creación de empresas de base tecnológica.

4.3 ANDALUCÍA

Dicen los expertos que en la era de la Sociedad de la Información hay que actualizar los conocimientos permanentemente. Esta máxima resulta especialmente relevante en el contexto audiovisual, en donde los profesionales han de estar reciclándose de continuo para poder abordar los retos y cambios cotidianos. Por ello, resulta fundamental organizar los parámetros de formación de una manera adecuada para responder a las exigencias del mercado laboral.

Según sus responsables políticos, la industria audiovisual andaluza aborda desde hace algunos años esta problemática con singular sensibilidad. Y ésta sería una de las razones -afirman- por las que este sector autóctono ha experimentado en los últimos años una más que relevante transformación, aunque no suficiente para los más críticos. Lo cierto es que la actividad audiovisual andaluza ha tenido que afrontar problemas propios fruto de su carácter periférico, como la relativa lejanía de los mercados principales o el coste del transporte. Uno de los desafíos ha sido convertir en fortaleza una aparente debilidad, poniendo en valor las especiales circunstancias climáticas de esta región para el audiovisual y su producción.

Con el objetivo de desarrollar un sólido tejido empresarial, desde Andalucía se ha declarado públicamente a la formación como un pilar decisivo para promover la industria audiovisual en el territorio. Y se han abordado investigaciones en esta dirección, para consolidar certidumbres y parámetros de actuación. De hecho, ya en el año 2000 se impulsó el *Estudio de prospección del mercado de trabajo y detección de necesidades formativas en el sector audiovisual de Andalucía*, que se publicó en el 2001. Con la estructura clásica de análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, se reflejó entonces un esbozo de sus necesidades y potencialidades más importantes.

El informe permitió extraer unas conclusiones que, aún hoy en día, nos ayudan a hacernos una idea de las peculiaridades y opciones de mejora que ha presentado, y

que todavía presentaría, el audiovisual andaluz, sobre todo a partir de la puesta en marcha de estrategias de desarrollo (entre ellas de formación) adecuadas:

- Predominio de empresas de dimensión media o pequeña.
- Preeminencia del empleo joven, con niveles de estudio medio-alto, y mayoría de profesionales varones frente a las mujeres.
- Elevada rotación laboral y alta temporalidad.
- Exceso de demanda de empleo ante la oferta real existente en la región.
- Perfiles de empleo que por entonces se demandaban de cara al futuro, y que hoy se podrían confirmar: técnico de infografía, agente especializado en la comercialización y distribución, especialista en multimedia/Internet, diseñador gráfico de animación, técnico de postproducción o experto en los temas vinculados con la convergencia tecnológica.
- Exceso de empresas de servicios y escasez de compañías dedicadas al desarrollo íntegro del producto audiovisual⁴⁵.

La llegada de la revolución digital haría todavía más urgentes las dinámicas estratégicas para incentivar el sector, en aras de garantizar valores de competitividad, modernización y desarrollo. En este escenario, la Comunidad Autónoma de Andalucía se habría caracterizado por impulsar proyectos con posicionamientos de vanguardia, aunque los más escépticos opinan que todavía quedaría mucho camino por recorrer. La actual coyuntura se habría complicado, al igual que en el resto de España, con la eclosión de la crisis económica y, en especial, con las dificultades para conseguir fuentes de financiación, amén de los recortes presupuestarios en el ámbito público.

⁴⁵ Fuente de referencia: *La situación en Andalucía. Demanda de empleo y formación audiovisual*. Eduardo Trías. TELOS Nº 52. Julio-Septiembre de 2002.

Formación universitaria

Según la información oficial que consta en el Ministerio de Educación, los estudios de Comunicación de Audiovisual se pueden cursar en las siguientes universidades (públicas):

- Universidad de Granada, estudios -segundo ciclo de ciclo largo- en Comunicación Audiovisual.
- Universidad de Málaga, Licenciatura en Comunicación Audiovisual.
- Universidad de Sevilla, Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

Al mismo tiempo, en estos centros se pueden realizar también máster que complementen la formación reglada que se puede recibir en materia audiovisual, aunque, según la información ofrecida por el Ministerio, no habría muchos relacionados con esta cuestión, pudiéndose destacar algún programa, con vinculación indirecta, como el:

- Máster universitario en Tecnologías Multimedia, en la Universidad de Granada,
- Máster universitario en Sistemas de Información Audiovisual, en la Universidad de Málaga, o el
- Máster universitario en Comunicación y Cultura, en la Universidad de Sevilla.

De igual modo, pasaría lo mismo con los cursos de doctorado, aunque se podría citar alguna opción docente relativa al audiovisual:

- Doctor en programa oficial de posgrado en Sistemas de Información Audiovisual, en la Universidad de Málaga.

Formación Profesional

En función de la información facilitada por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, el mapa de la formación profesional en la región relacionada con el sector se podría resumir con el siguiente cuadro:

Ciclo de Grado Medio Laboratorio de Imagen

Se imparte en todas las provincias -Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla- menos en Jaén.

Ciclo de Grado Superior Imagen

Se imparte en Cádiz, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla.

Ciclo de Grado Superior Sonido

Se imparte en Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla.

Ciclo de Grado Superior Realización de Audiovisuales y Espectáculos

Se imparte en todas las provincias menos en Jaén.

Ciclo de Grado Superior Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos

Se imparte en Córdoba, Málaga y Sevilla.

Formación para el empleo

Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

En Andalucía se ha puesto en marcha el Plan Estratégico de la Cultura (PECA) que, junto a otras dinámicas de trabajo en diversos campos culturales, establece objetivos específicos en el ámbito de la formación en materia audiovisual. En concreto, se plantea el reto de promover la formación como eje de un sector audiovisual profesional y competitivo. Para ello, se han definido diversas líneas de acción como:

- Desarrollar un programa de formación continua para el sector.
- Promover la inserción laboral.

Para la primera línea de acción se han establecido los siguientes programas:

- Programa de formación para la gestión de empresas audiovisuales.
- Convenios de colaboración con entidades públicas y privadas para la organización de acciones formativas.
- Programa de becas para la ampliación de estudios en el extranjero y la investigación en el contexto audiovisual.

Y para propiciar la inserción laboral, los siguientes:

- Incentivos para la realización de prácticas en las empresas y en los procesos productivos y rodajes.
- Impulso de jornadas y eventos de sensibilización que difundan las oportunidades que genera el sector audiovisual como nuevo yacimiento de empleo.

El Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía (PECA) recomienda la formación de profesionales del ámbito audiovisual en un marco competitivo y la promoción de la gestión integral de las políticas del sector en un escenario de cooperación institucional público y privado.

En el marco de esta iniciativa de la Junta de Andalucía, promovida desde la Consejería de Cultura, se impulsan actuaciones como el *Cartoon Masters* o los talleres de formación audiovisual.

El proyecto de los *Cartoon Masters* consiste en seminarios destinados a profesionales de la animación en el ámbito europeo. Su organización se proyectó para tres años (2009, 2010 y 2011), lo que supone una gran oportunidad para los profesionales de las productoras de animación de Andalucía, que podrán beneficiarse de cursos completos de formación especializada a precios muy inferiores a las cuotas oficiales para el resto de Europa.

Por su parte, los talleres de formación audiovisual son colaboraciones con empresas e instituciones para la realización de talleres relacionados con esta actividad.

De igual modo, la Consejería de Cultura, en colaboración con el Programa Media de la Unión Europea, a través de Antena Media Andalucía, organiza iniciativas con el fin de responder a las necesidades de la industria audiovisual y favorecer su competitividad, incidiendo en la formación continua de los profesionales.

Desde esta Consejería también se ofrecen ayudas para favorecer el desarrollo del sector, incentivando, por ejemplo, el surgimiento de nuevos talentos. Así las cosas, la Junta ofrece ayudas a jóvenes residentes en Andalucía para la formación, el perfeccionamiento y la ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas, la música y el sector audiovisual.

Fundación Audiovisual de Andalucía

En esta Comunidad Autónoma juega también un papel protagonista en el escenario de la formación para el empleo la Fundación Audiovisual de Andalucía, institución patrocinada por la RTVA, Empresa Pública de Radio Televisión de Andalucía. Su principal objetivo es el desarrollo estratégico del sector audiovisual en el territorio y para ello impulsa cuatro áreas de trabajo, entre las que se incluye la formación. En este ámbito, la Fundación persigue contribuir a la mejora de la cualificación profesional y promover la inserción laboral en el sector.

Según se afirma desde la propia institución, la Fundación Audiovisual de Andalucía siempre procura estar en vanguardia de la formación, ofertando y difundiendo

programas específicos del sector en base a las necesidades de los diferentes perfiles profesionales del área audiovisual.

Su cometido principal es el de ofrecer los instrumentos adecuados para que los profesionales andaluces puedan situarse en las mejores condiciones para afrontar los continuos avances tecnológicos y de adaptación a nuevos productos y mercados.

Para ello, la Fundación coordina planes integrados, realiza iniciativas concretas en colaboración con otros agentes implicados y facilita, tanto al sector como a las entidades que actúan en el campo de la formación, toda la información que puedan necesitar para establecer la más fluida comunicación directa, realizando un seguimiento sobre actuaciones, publicaciones, estudios e investigaciones con el objeto de difundirlas y hacerlas accesibles al colectivo interesado.

Las actividades de la Fundación Audiovisual de Andalucía en materia de formación se despliegan en campos como los siguientes:

- Proyecto formativo en Formación Profesional Ocupacional.
- Acciones complementarias de la Formación Profesional Ocupacional.
- Jornadas, encuentros, seminarios y reuniones relacionadas con el empleo.
- Elaboración de materiales didácticos para formación.
- ...

Desde esta institución se intenta ofrecer un especial apoyo a aquellas personas en situación de desempleo ofreciendo una mejor cualificación y especialización profesional audiovisual, así como un adiestramiento adaptado a las actuales necesidades demandadas por las empresas y el mercado de trabajo en general, a través de un amplio programa de actividades de Formación Profesional Ocupacional.

En el primer semestre de 2010, por ejemplo, en el escenario de la formación ocupacional se daba a conocer la organización de los siguientes cursos:

CURSO ▲▼	ESTADO	COLECTIVO	PROVINCIA
Edición y Postproducción en Televisión Digital	Previsto	DESEMPLEADOS/AS EN GENERAL (PLAN MEMTA)	Sevilla
Operador de Equipos de Televisión	Iniciado	DESEMPLEADOS/AS EN GENERAL (PLAN MEMTA)	Cádiz
Programas de Retoque Digital y Escaneado de Imágenes	Finalizado	MUJERES DESEMPLEADAS	Sevilla
Operador de Equipos Audiovisuales	Finalizado	DESEMPLEADOS EN GENERAL	Málaga
Ayudante de Documentación de Medios de Comunicación	Finalizado	DESEMPLEADOS EN GENERAL	Cádiz
OPERADOR DE EQUIPOS DE TELEVISIÓN	Finalizado	DESEMPLEADOS EN GENERAL	Málaga
EDITOR-MONTADOR DE IMAGEN	Finalizado	DESEMPLEADOS EN GENERAL	Sevilla
Operador de Equipos de Televisión	Finalizado	DESEMPLEADOS EN GENERAL	Cádiz
Luminotécnico	Finalizado	DESEMPLEADOS EN GENERAL	Cádiz
Luminotécnico	Finalizado	DESEMPLEADOS EN GENERAL	Málaga
Operador de Equipos de Televisión	Finalizado	DESEMPLEADOS EN GENERAL	Sevilla
Técnico en Audiovisuales	Finalizado	DESEMPLEADOS EN GENERAL	Sevilla

En el mismo periodo, en el contexto de la formación continua, la Fundación Audiovisual de Andalucía, en su apuesta por abordar las necesidades de formación más demandadas por las empresas y profesionales del sector en la Comunidad Autónoma, organizaba en el marco de su Programa de Formación Continua acciones propias y en colaboración con otras entidades de reconocido prestigio.

Por ejemplo, junto con Arnet, dependiente del Grupo SGAE, promovía las siguientes iniciativas docentes sobre temas como,

- Efectos cinematográficos con After Effects.
- Vídeo digital: gestión y edición.
- Etanolaje en cine en color.
- Edición digital de video con Final Cut Pro Nivel I.
- Producción musical, la pasterización.
- Curso fundamental de CUBASE.
- El estudio de grabación personal.
- Postproducción Digital con After Effects.
- Edición digital de vídeo con Avid Media Composer.

- Curso fundamental de Pro Tools.
- Curso intensivo de música electrónica y programación de sintetizadores.
- Taller de creación de documentales.
- Actores, claves para el éxito: optimiza tu casting. Crea tu vídeo book.

y con la Fundación Autor⁴⁶ otros cursos como:

- La animación antes de animar.
- Taller de ficción para televisión.
- Curso práctico de producción de eventos.
- Taller de composición de música para cine y televisión.
- Dirección con actores.
- Los derechos de propiedad intelectual. El derecho de la cultura y los contratos del audiovisual.

Además de estas propuestas, la Fundación sirve de escaparate para dar a conocer todo tipo de cursos vinculados con el audiovisual en el escenario de la formación para el empleo y tanto a lo largo de toda Andalucía como en el resto de España. Por ejemplo, en el mes de abril de 2010 se publicaban en torno a 60 iniciativas, con las temáticas más diversas:

CURSO ▲▼	PROVINCIA ▲▼
Curso de Locución	Sevilla
Técnico de Sonido	Sevilla
Cursos Informática, Programación e Internet	Sevilla
Master en Dirección de Proyectos y Gestion de la Producción Audiovisual	Málaga
Master en Dirección de Proyectos y Gestion de la Producción Multimedia	Málaga
Master en Dirección de la Empresa Audiovisual (5ª Edición)	Madrid
Narrativa Cinematográfica	Cádiz
Experto Universitario en Técnicas y Medios Audiovisuales	Huelva
Cursos Monográficos PRO TOOLS	Sevilla
Curso de Técnicas de Animación Tradicional	Barcelona

⁴⁶ La Fundación Audiovisual de Andalucía y la Fundación Autor suscribieron en 2008 un convenio de colaboración para desarrollar acciones conjuntas en el ámbito audiovisual. Entre los objetivos del acuerdo está el de colaborar para materializar acciones encaminadas a satisfacer las necesidades formativas que se detecten en el sector.

CURSO ▲▼	PROVINCIA ▲▼
Curso de Photoshop	Sevilla
Curso Intensivo de Animación 3D	Málaga
Working Together (Trabajando juntos)	Madrid
Periodismo de Cine	Madrid
Presentador de TV. Preparación a castings.	Madrid
Guión Cinematográfico	Castellón
Curso de audio digital.	Madrid
Reportalismo grafico	Madrid
Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing orientado al sector audiovisual	Madrid
Cero en conducta	Girona

CURSO ▲▼	PROVINCIA ▲▼
Curso Oficial de Animación 3D con 3ds max 5.1	Madrid
Audience and viewers of the European audiovisual fiction works (Audiencias y espectadores de las obras audiovisuales de ficción europeas)	Madrid
Rollo 1 Jornadas de Cine y Educación "El valor del Cine"	Sevilla
La animación en plastilina	
"Dirigir actores ante la cámara" , "Psicología de la comunicación para animadores, modelos y conductores de televisión y espectáculos" y "De la idea a la pantalla"	Vigo
Curso Superior de Imagen y Sonido	Almería
Análisis de empresa	Madrid
Cursos sonido, video/ tv, fotografía, radio y área digital	Madrid
Publicación digital con Acrobat	Barcelona
Curso de escritura de Guiones de ficción	Málaga

CURSO ▲▼	PROVINCIA ▲▼
Curso de informática musical	Málaga
Curso de medios audiovisuales en el aula de música	Granada
Nuevas Tendencias en el cine europeo actual	Valencia
Ciclo de Grado Superior en las ramas de Producción de audiovisuales, radio y espectáculos y de Realización de audiovisuales y espectáculos	Sevilla
Postgrado en creación de Videojuegos.	Barcelona
Programación Web con VBScript	Sevilla
Informador Gráfico	Cádiz
Curso Intensivo de producción de programas de TV	Madrid
Curso intensivo de produccion de spots publicitarios	Madrid
Dirección y guión de documentales	Madrid

CURSO ▲▼	PROVINCIA ▲▼
Director de fotografía y operador de cámara de vídeo	Madrid
Edición en avid	Madrid
Iniciación al montaje de cine y video	Madrid
Iniciación de actores para cine	Madrid
Taller de iniciación al cortometraje	Madrid
Taller Intensivo de guión de cine	Madrid
Talles avanzado de guión de cine	Madrid
Toma de sonido directo para cine y video	Madrid
Máster y el Postgrado en Creación y Comunicación Audiovisual para Medios Interactivos	Barcelona
Segundo taller de Desarrollo de Guiones	Barcelona

CURSO ▲▼	PROVINCIA ▲▼
Taller de Escritura de Guiones para Televisión de 2003	Barcelona
Curso de Realizador de Cortometrajes	Granada
Especialista en Imagen y Sonido	Granada
FP-2 Mantenimiento de Medios Audiovisuales	Granada
Diplomatura en Cine de Animación	Madrid
Curso de Animación Tradicional	Madrid
Máster en Diseño y Programaión de Videojuegos	Madrid
Infografista de Medios Audiovisuales	Sevilla
Infografista de Medios Audiovisuales	Sevilla
Operador de Cámara	Sevilla

CURSO ▲▼	PROVINCIA ▲▼
Licenciado en Comunicación Audiovisual	Málaga
Curso Iniciación al Story Board	Córdoba

Al mismo tiempo, la Fundación publica periódicamente una *Guía del Audiovisual en Andalucía*, con un capítulo dedicado íntegramente a la formación audiovisual en la Comunidad Autónoma y, a tal efecto, incluye un análisis y un directorio de centros en el territorio.

Otros actores de la formación

La Escuela Andaluza de Cinematografía

Es un referente para la formación cinematográfica en esta Comunidad. Según se explica desde la propia entidad, la Escuela Andaluza de Cinematografía (E.A.C.) nació con la firme intención de preparar a los futuros profesionales del panorama cinematográfico andaluz y crear una base sólida sobre la que se asiente una industria cinematográfica andaluza fuerte y con futuro.

Para ello cuenta con la última tecnología digital, tanto para rodaje como para postproducción, y con una amplia representación de los mejores profesionales en activo del panorama audiovisual y cinematográfico andaluz.

Así mismo, dispone de todos los elementos necesarios para el rodaje (*travelling*, *dolly*, *steady-cam*, grúa con cabeza caliente,...), así como de iluminación convencionales y de última generación (cuarzos de 1000w, fresnell de 350w, 500w, 1000w y 2000w, paneles de luces frías, barracudas, ceferinos, pinzas, arañas...).

Para facilitar la incorporación laboral de sus alumnos, se ha planteado la creación de una bolsa de trabajo junto con otras empresas del sector andaluz y nacional.

La colaboración administraciones públicas y empresas privadas

De este escenario surgen asimismo nuevas oportunidades para favorecer el progreso de la formación audiovisual, suscitándose casos de referencia como el del proyecto TVMedia2. Ubicado en Mijas y homologado por la Junta de Andalucía, ha inaugurado un espacio de adiestramiento audiovisual en el que se impartirán másters y cursos especializados. Los temas sobre los que se impartirá la docencia van desde la animación en 2D o 3D hasta la edición de audio y vídeo no lineal, la operación de cámara, el diseño multimedia, etc.

El centro cuenta con diez puestos habilitados para el trabajo en red e, incluso, con material en alta definición. TVMedia2 viene impartiendo en su productora ya desde hace años diferentes cursos subvencionados por la Junta de Andalucía.

4.4 GALICIA

Galicia es una de las Comunidades Autónomas pioneras en considerar al sector audiovisual como una actividad estratégica para su desarrollo económico, social y cultural. En este territorio se han tomado algunas iniciativas destacadas con el fin de anticipar la evolución que se podría prever en la industria y comprender las nuevas necesidades profesionales que iban a surgir. Por ello ya en el año 2000, por ejemplo, la Xunta de Galicia y AGAPI (Asociación Gallega de Productores Independientes) firmaron un convenio de colaboración para la elaboración de un *Estudio de necesidades formativas en el sector de la producción audiovisual de Galicia*. Entre los objetivos de la investigación, detectar y analizar las exigencias de formación tanto de presente como de futuro, profundizar en el conocimiento (dimensión y caracterización) del sector de la producción audiovisual y, en especial, de su componente laboral, y facilitar la programación de las acciones formativas que habrían de desarrollarse en Galicia para responder a los desafíos que presentaba ya entonces la industria audiovisual.

Los resultados del estudio fueron avalados por profesionales y expertos del sector, y la investigación constituye uno de los referentes en esta materia, habiéndolo sido también en concreto para el trabajo abordado en esta ocasión en la Región de Murcia.

Como conclusiones de este análisis se establecieron de forma muy concreta las necesidades de formación y actualización que se precisaban en los distintos subsectores de la producción audiovisual autóctona: cinematográfica, de vídeo y televisión, de animación...

Las consideraciones establecidas se ajustaban a un escenario analógico que todavía veía algo lejano el advenimiento de lo digital, si bien algunas de las apreciaciones siguen sirviendo hoy de guía para identificar potenciales mejoras en el contexto de la

formación audiovisual tanto en Galicia como en el resto de Comunidades Autónomas del Estado.

Por ejemplo, en el escenario de la producción cinematográfica se detectaron necesidades formativas en las cuestiones más avanzadas de óptica, imagen, sonido, escenografía, iluminación, diseño gráfico, o más especializadas respecto del marketing o la financiación del audiovisual. Demandas similares se fijaban para la producción videográfica o de televisión, con especial incidencia en este caso para el contexto de la postproducción.

Respecto a la producción multimedia, se delimitaban exigencias en temas como el marketing y la financiación (como se ve, presentes en todos los subsectores), además de programación, y técnicas relacionadas con Internet o comerciales, circunstancia lógica en una actividad por entonces todavía incipiente.

Para la producción de animación, una actividad muy pujante en este territorio, sobre todo en esta última década, se establecían necesidades de adiestramiento en técnicas de animación, iluminación, sonido, efectos o diseño.

La oferta formativa actual

Hace ya una década, con investigaciones como la descrita, se perfilaban algunos de los caminos por dónde deberían discurrir las propuestas de formación en materia audiovisual en Galicia. La perspectiva actual permite percibir que, pese a los buenos propósitos, como en el resto de territorios del Estado, todavía se vislumbran disfunciones entre la oferta formativa y la realidad del mercado.

Con independencia de las políticas y estrategias que se puedan desarrollar en el futuro, el análisis del mapa docente gallego en el ámbito audiovisual en este momento se dibuja sobre un escenario que se asienta sobre los tres pilares clásicos, es decir, la formación reglada, la formación profesional y la denominada formación para el empleo. A continuación se detallan los aspectos esenciales de este panorama, con un objetivo meramente descriptivo en aras de ayudar a comprender las líneas básicas del mismo.

Formación universitaria

Licenciatura o Grado

En Galicia, según la información oficial que consta en el Ministerio de Educación, los estudios de Comunicación de Audiovisual se pueden cursar en las siguientes universidades (públicas):

- Universidad de La Coruña -segundo ciclo de ciclo largo y nuevo Grado en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad de Santiago de Compostela, -Licenciatura y Grado en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad de Vigo -Licenciatura y Grado en Comunicación Audiovisual.

Master universitario

Al mismo tiempo, en estos centros universitarios se puede desarrollar más formación para alcanzar la titulación de máster, aunque, según la información ofrecida por el Ministerio, no habría muchas propuestas relacionadas con la cuestión audiovisual, pudiéndose destacar algún programa, con vinculación indirecta, como el:

- Máster universitario en Investigación en Comunicación, en la Universidad de Vigo.

Máster de origen mixto

En este contexto (formación nivel máster), cabe citar también la existencia en Galicia del Máster de Producción y Gestión Audiovisual (MPXA), que se imparte desde 1999 y que es una iniciativa mixta impulsada por la Universidad de la Coruña y la Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre (Corporación Voz de Galicia) para formar profesionales capaces de desempeñar la función de productor ejecutivo.

Programas de doctorado

Dentro del panorama universitario gallego existen igualmente, dentro de la oferta formativa, los programas de doctorado, pudiéndose destacar alguna opción docente reseñable relacionada con lo audiovisual, aunque sea indirectamente:

- Programa de doctorado en Comunicación e Industrias Creativas, de la Universidad de Santiago de Compostela.
- Programa de doctorado en Investigación en Comunicación, de la Universidad de Vigo.

Formación Profesional

En función de la información facilitada por la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia, el mapa de la Formación Profesional en la región relacionada con lo Audiovisual se podría resumir con el siguiente cuadro (referido a centros sostenidos con fondos públicos en 2009-2010):

Laboratorio de Imaxe

Se imparte en la provincia de La Coruña, concretamente en Ferrol (IES Saturnino Montojo), Noia (IES Virxe do Mar) y Santiago de Compostela (IES Arcebispo Xelmírez I).

Realización de Audiovisuales y Espectáculos

Se ofrece en la ciudad de La Coruña, en el IES Imaxe e Son.

Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos

Se imparte en las provincias de La Coruña, en el IES Imaxe e Son de la ciudad de Hércules, y en la de Pontevedra, concretamente en Vigo, en el IES Audiovisual de Vigo.

Imagen

Se imparte en la ciudad de La Coruña, en el IES Imaxe e Son.

Sonido

La formación se desarrolla en la ciudad de La Coruña, en el IES Imaxe e Son, y en la de Vigo, en el IES Audiovisual de Vigo.

Formación oficial: Educación por el régimen de adultos

En el contexto oficial de la educación por el régimen de adultos, desde la Xunta de Galicia también se imparten ciclos formativos relacionados con Imagen y Sonido. Según la información facilitada por esta institución, estos serían los cursos programados:

Laboratorio de imagen

La Coruña

Santiago de Compostela IES Arcebispo Xelmírez I

Módulos ofertados

- Tratamiento de imágenes fotográficas por procedimientos digitales
- Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa
- Formación e orientación laboral
- Positivado, ampliación y acabados
- Revelado de soportes fotosensibles
- Procesos de imagen fotográfica

Realización de Audiovisuales y Espectáculos

La Coruña

IES Imaxe e Son

Módulos ofertados

- Montaje, edición y postproducción de audiovisuales
- Realización en televisión

Producción de Audiovisuales, Radio e Espectáculos

La Coruña

IES Imaxe e Son

Módulos ofertados

- Producción de cine e vídeo
- Producción de televisión

Ourense

CIFP A Farixa

Módulos ofertados

- Relaciones en el entorno de trabajo
- Gestión y promoción de producciones audiovisuales, radiofónicas y espectáculos
- Lenguajes audiovisuales y escénicos
- Medios técnicos audiovisuales
- Producción de cine y vídeo
- Producción de espectáculos
- Producción de radio
- Producción de televisión
- Proyecto integrado
- Formación y orientación laboral

Pontevedra

Vigo IES Audiovisual de Vigo

Módulos ofertados

- Lenguajes audiovisuales y escénicos
- Producción de televisión
- Producción de espectáculos
- Proyecto integrado

Imagen

La Coruña

IES Imaxe e Son

Módulos ofertados

- Gestión de calidad del proceso y tratamiento fotográfico y cinematográfico
- Proyecto integrado
- Medios fotográficos y audiovisuales
- Aplicaciones fotográficas

Sonido

La Coruña

IES Imaxe e Son

Módulos ofertados

- Radio
- Sonido en producciones audiovisuales

Formación para el empleo

Xunta de Galicia

Según la información facilitada por la Consellería de Trabajo y Bienestar de la Xunta de Galicia, en el territorio se imparten numerosos cursos dentro del ámbito de la formación para el empleo.

Formación ocupacional

Con todo, no hay muchos cursos, según estos datos oficiales, relacionados con la Comunicación Audiovisual. Dirigidos prioritariamente a trabajadores desempleados, en el presente año (2010), sólo se puede mencionar, aunque con una vinculación indirecta, el de:

- Diseñador web y multimedia (impartidos en Orense y Vigo).

Formación continua

Mientras, en Galicia sí cabe mencionar diversos cursos vinculados con la Comunicación Audiovisual dirigidos a la formación continua. Entre los últimos programados -año 2009-, y financiados por el Fondo Social Europeo, se pueden citar los siguientes:

- Asistencia a la producción cinematográfica de obras audiovisuales (490 horas).
- Asistencia a la producción en televisión (510 horas).
- Regidor de televisión (270 horas).
- Organización y coordinación de estudio en televisión (100).
- Supervisor de continuidad, script (310).
- Operador de equipos audiovisuales (300).
- Proceso de elaboración de contenidos en televisión digital (90).
- Control de realización en televisión digital (80).
- Edición y prosproducción en televisión digital (80).
- Operación con cámaras especiales (80).
- Operación con cámaras HD (60).
- Técnicas digitales aplicadas a la fotografía (50).
- Edición de fotografía digital (80).

- Técnico de iluminación (550).
- Maquinista-gruista (200).
- Etalonador (270).
- Diseñador gráfico digital (270).
- Técnicas de maquetación digital (60).
- Operador 2D (370).
- Modelador texturizador de 3D (420).
- Responsable de composición 3D (430).
- Creación y diseño de escenarios virtuales (70).
- Efectos visuales para cine, vídeo y televisión (65).
- Operativa para la edición no lineal de cine, vídeo y televisión (70).
- Sonido para televisión (80).
- Sonido directo para espectáculos (80).
- Operación de equipos digitales en radio (70).
- Luminotécnico (460).
- Regidor de escena (385).
- Ayudante de documentación de medios de comunicación (420).
- Operador de equipos de televisión (340).
- Editor-montador de imagen (540).
- Técnico de sonido (665).
- Técnico en audiovisuales (525).
- Operador de cámara (565).
- Operador de cabina de proyecciones cinematográficas (305).
- Infografista de medios audiovisuales (440).
- Técnico de laboratorio de imagen (460).
- Asistencia a la realización en televisión (530).

Centro de Novas Tecnologías de Galicia

Es un organismo público integrado en la Dirección General de Formación y Empleo de la Xunta de Galicia. Convoca, por ejemplo, como ha hecho en el primer trimestre de 2010, cursos gratuitos presenciales centrados en áreas como la creación digital, la edición de vídeo digital, grabación y postproducción en HD, realización de animación por ordenador, el desarrollo de contenidos para móviles, técnicas avanzadas en edición y la programación para televisión digital.

CNTG orienta su actividad de cara a los profesionales de los sectores privado y público, ocupados o en busca de empleo, que demanden formación técnica de alto nivel relacionada con el mundo de las nuevas tecnologías.

Cluster audiovisual Gallego (CLAG)

Es otro de los artífices de la dinamización de la formación audiovisual en esta Comunidad Autónoma, y en especial de la formación continua y el reciclaje profesional. En enero de 2010 se abrió el plazo para inscribirse en los nuevos cursos de formación que, de forma periódica, se imparten desde el Cluster Gallego. Los cursos programados para el primer trimestre de este año, todos de carácter técnico, fueron los siguientes:

- Realización de animación por ordenador: de la idea a la producción final.
- Programación en televisión digital.
- Grabación y postproducción en HD.
- Técnicas avanzadas de edición.
- Desarrollo de contenidos para móviles.

En concreto, estos cursos se enmarcaron dentro de una iniciativa de cooperación interregional con Proyecto de Empresas de la Universidad de Cataluña y la Corporación Aragonesa de Televisión⁴⁷.

El año anterior, en 2009, el plan de formación del CLAG inició su programa previsto con un seminario práctico en *Propiedad intelectual e industrial* celebrado en el mes de marzo en La Coruña. En el resto del ejercicio se plantearon otras iniciativas como la celebración de un *Laboratorio de la industria del cine y la televisión* y un programa destinado a la formación directiva, en el segundo trimestre del año⁴⁸.

Los planes de formación del Cluster son elaborados, según sus responsables, con el objetivo de cubrir las necesidades de los profesionales del audiovisual gallego ante las demandas derivadas de la rápida evolución del sector, que obliga a una continua

⁴⁷ Fuente de referencia: Cine y Tele.

⁴⁸ Se celebró en noviembre de 2009, en La Coruña, como un ciclo de formación con ocho seminarios estructurado en cuatro áreas temáticas: finanzas, internacionalización, márketing y habilidades directivas. El objetivo, mejorar el nivel de liderazgo y las aptitudes para dirigir equipos de los profesionales con responsabilidades en la industria audiovisual gallega.

revisión del actual modelo de negocio, ante la aparición de nuevas tecnologías y formatos que suponen una profunda revolución.

Escuela Superior de Artes Cinematográficas de Galicia, EGACI

Institución de relevancia en Galicia para la formación cinematográfica, tiene su sede en Vigo. Tal como la definen sus responsables, surgió como parte de un convenio con la Escuela Internacional de Cine de San Antonio de los Baños (Cuba). Actualmente cuenta con un plan de estudios propio, de tres años de duración.

La Escuela “hace hincapié en la necesidad de dotar a los alumnos de nuevas perspectivas, nuevas realidades. Para ello se han programado una serie de directrices a seguir y que se reducirían al área de las relaciones exteriores de la escuela y de coproducciones con otras escuelas superiores de artes cinematográficas tanto nacionales como internacionales”.

Escuela de Imagen y Sonido de Vigo RTV (EISV)

Centro de estudios que imparte ciclos formativos de Producción, Imagen, Realización, Sonido, Fotografía y Caracterización, además de otros cursos, como los de locución y doblaje o videocreación.

4.5 COMUNIDAD VALENCIANA

En la comunidad valenciana la creación y coordinación de líneas de desarrollo en materia de formación representa una de las funciones principales del CAV (Cluster Audiovisual Valenciano). A través de convenios de colaboración con la Administración, las Universidades y otros organismos, y con el concurso de CEDAV (Centro de Dinamización del Audiovisual Valenciano) como coordinador, se puede garantizar una formación de calidad y orientarla estratégicamente a la generación de profesionales cualificados con integración inmediata en la actividad productiva.

Formación universitaria

En la Comunidad Valenciana, según datos oficiales del Ministerio de Educación, los estudios de Comunicación Audiovisual se pueden cursar en las siguientes universidades públicas:

- Universidad Miguel Hernández de Elche -Licenciatura en Comunicación Audiovisual según el Plan 2003-.
- Universidad Politécnica de Valencia -Licenciatura en Comunicación Audiovisual según el Plan 1999 y Grado en Comunicación Audiovisual según el nuevo Plan 2009-.
- Universidad de Valencia -Licenciatura en Comunicación Audiovisual por el Plan 2000 y Grado en Comunicación Audiovisual según el nuevo Plan 2009-.
- Universidad Jaime I de Castellón -Licenciatura de Comunicación Audiovisual según Plan 2005 y Grado en Comunicación Audiovisual según el nuevo Plan 2009-.

Además de estas cuatro opciones públicas, la Universidad Cardenal Herrera-CEU, imparte la Licenciatura y el Grado en Comunicación Audiovisual.

Al mismo tiempo, estos centros ofertan distintos máster en materia audiovisual:

- Máster Universitario Creación Digital (Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir).
- Máster Universitario en Postproducción Digital (Universidad Politécnica de Valencia).
- Máster Universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales (Universidad de Valencia).
- Máster Universitario en Tecnologías de la Información, la Comunicación y los Medios Audiovisuales (Universidad de Valencia).

Y organizan los cursos de doctorado:

- Programa de Doctorado en Comunicación (Universidad Cardenal Herrera-CEU).
- Programa de Doctorado en Industrias Culturales y de la Comunicación (Universidad Politécnica de Valencia).
- Doctor en Programa Oficial de Postgrado en Ciencias de la Comunicación (Universidad de Valencia).
- Doctor en Programa Oficial de Postgrado en Ciencias de la Comunicación (Universidad Jaime I de Castellón).
- Programa de Doctorado en nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación (Universidad Jaime I de Castellón).

Formación profesional

Tal y como se extrae de la Web de la Consejería de Educación de la Generalitat Valenciana, el panorama de la Formación Profesional de la rama de Imagen y Sonido se concreta con las opciones que se detallan a continuación:

Ciclo de Grado Medio Laboratorio de Imagen

Centro	Rég.	Dirección	Localidad
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA LUIS GARCÍA BERLANGA	PUB.	Part. EL SALT, S/N	03550 - SANT JOAN D'ALACANT
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA VILA-ROJA	PUB.	Avda. GENERALITAT, 22	12550 - ALMASSORA
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA VELES E VENTS	PUB.	C. CULLERA, 135	46730 - GANDIA - GRAU I PLATJA
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA HENRI MATISSE	PUB.	C. ENRIC VALOR, S/N	46980 - PATERNA
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA LA MARXADELLA	PUB.	C. PADRE MENDEZ, 151	46900 - TORRENT
JUAN COMENIUS	PRIV.	C. MÚSICO JARQUE CUALLADÓ, 9	46009 - VALENCIA

Ciclo de Grado Superior Imagen

Centro	Rég.	Dirección	Localidad
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA LUIS GARCÍA BERLANGA	PUB.	Part. EL SALT, S/N	03550 - SANT JOAN D'ALACANT
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA VILA-ROJA	PUB.	Avda. GENERALITAT, 22	12550 - ALMASSORA
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA VELES E VENTS	PUB.	C. CULLERA, 135	46730 - GANDIA - GRAU I PLATJA
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA LA MARXADELLA	PUB.	C. PADRE MENDEZ, 151	46900 - TORRENT
JUAN COMENIUS	PRIV.	C. MÚSICO JARQUE CUALLADÓ, 9	46009 - VALENCIA

Ciclo de Grado Superior Sonido

Centro	Rég.	Dirección	Localidad
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA LUIS GARCÍA BERLANGA	PUB.	Part. EL SALT, S/N	03550 - SANT JOAN D'ALACANT
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA VILA-ROJA	PUB.	Avda. GENERALITAT, 22	12550 - ALMASSORA
CENTRE F.PROFESSIONAL R.T.V.VALENCIANA	PRIV.	Poi. ADEMUS, S/N	46100 - BURJASSOT
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA VELES E VENTS	PUB.	C. CULLERA, 135	46730 - GANDIA - GRAU I PLATJA
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA HENRI MATISSE	PUB.	C. ENRIC VALOR, S/N	46980 - PATERNA
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA LA MARXADELLA	PUB.	C. PADRE MENDEZ, 151	46900 - TORRENT
JUAN COMENIUS	PRIV.	C. MÚSICO JARQUE CUALLADÓ, 9	46009 - VALENCIA

Ciclo de Grado Superior Realización de Audiovisuales y Espectáculos

Centro	Rég.	Dirección	Localidad
CENTRE F.PROFESSIONAL R.T.V.VALENCIANA	PRIV.	Poi. ADEMUS, S/N	46100 - BURJASSOT
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA LA MARXADELLA	PUB.	C. PADRE MENDEZ, 151	46900 - TORRENT

Ciclo de Grado Superior Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos

Centro	Rég.	Dirección	Localidad
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA LUIS GARCÍA BERLANGA	PUB.	Part. EL SALT, S/N	03550 - SANT JOAN D'ALACANT
CENTRE F.PROFESSIONAL R.T.V.VALENCIANA	PRIV.	Pol. ADEMUZ, S/N	46100 - BURJASSOT
INSTITUT EDUCACIÓ SECUNDÀRIA HENRI MATISSE	PUB.	C. ENRIC VALOR, S/N	46980 - PATERNA
JUAN COMENIUS	PRIV.	C. MÚSICO JARQUE CUALLADÓ, 9	46009 - VALENCIA

Formación para el empleo

Fundación Audiovisual de la Comunidad Valenciana

Con el objetivo de mejorar los niveles de formación, así como la preparación técnica de los profesionales del audiovisual, las Empresas Audiovisuales Valencianas Federadas (EAVF) y los sindicatos Comisiones Obreras (CCOO) y Unión General de Trabajadores (UGT) ofertan, en colaboración con el Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO), más de 25 cursos gratuitos, que cuentan con la financiación del SERVEF y del Fondo Social Europeo (FSE).

Estos cursos son impartidos por los más reconocidos profesionales de la industria audiovisual y están dirigidos (por orden de prioridad) a:

- trabajadores ocupados del sector audiovisual,
- trabajadores ocupados de otros sectores, y
- desempleados.

Oferta formativa de EAVF

- INTERPRETACIÓN PARA DOBLAJE EN CINE Y TELEVISIÓN BÁSICO
- OPERADOR DE CÁMARA ENG
- INTERPRETACIÓN PARA DOBLAJE EN CINE Y TELEVISIÓN AVANZADO
- DISEÑO DE PRODUCCIÓN EN FORMATOS AUDIOVISUALES. CINE Y TELEVISIÓN
- TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES
- OPERADOR DE CCU PARA UNIDADES MÓVILES DE TV

- GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE UNIDADES MÓVILES
- ¡SOCORRO, TENGO UN CASTING!
- EDICIÓN NO LINEAL DE VÍDEO CON AVID MEDIA COMPOSER
- CREACIÓN DE UN FORMATO TELEVISIVO Y SU PUESTA EN FUNCIONAMIENTO
- PRODUCCIÓN EJECUTIVA AUDIOVISUAL

Cursos organizados por CC. OO.

- EDICIÓN NO LINEAL DE VÍDEO CON AVID MEDIA COMPOSER
- AFTER EFFECTS
- ANIMACIÓN Y MULTIMEDIA
- OPERADOR DE CAMARA STEADY CAM
- POSTPRODUCCIÓN CON ORDENADORES
- PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES, RADIO Y TELEVISIÓN
- REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES
- TÉCNICAS DE VOZ, LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN.

Acciones formativas de UGT

- INTERPRETACIÓN PARA DOBLAJE EN CINE Y TELEVISIÓN BÁSICO
- OPERADOR DE STEADYCAM
- TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN PARA CINE Y TELEVISIÓN.

Nucine – Escuela de Cine Valenciana

La Escuela de cine valenciana es un referente en el ámbito formativo de la región por la amplia variedad de cursos que ofrece, la tecnología que pone a disposición de sus alumnos y el profesorado. Esta entidad surge con la idea de ofrecer una formación especializada a los futuros profesionales del panorama cinematográfico, así con el objetivo de crear una corriente formativa de futuro en la Comunidad Valenciana.

RELACIÓN DE CURSOS DE NUCINE

Diplomaturas y cursos largos

- Diplomatura de Dirección Cinematográfica
- Curso General de Cinematografía
- Diplomatura de Interpretación para Cine y Teatro
- Curso de Interpretación para Cine y Teatro

Módulos y cursos cortos

- Módulo de Montaje para Cine y Edición de Video en Avid
- Módulo de Iniciación de Dirección Cinematográfica
- Módulo avanzado de Dirección Cinematográfica
- Módulo de Guión Cinematográfico y para Televisión
- Módulo de cine documental
- Módulo de Cámara e Iluminación: Narrativa de la Cámara y la Luz
- Módulo de Postproducción para Cine y Video con After Effects
- Módulo de Producción Cinematográfica
- Módulo de Producción TV
- Taller de Lenguaje y Análisis Cinematográfico

Cursos online

- De Dirección Cinematográfica
- De Teoría de la Dirección Cinematográfica
- De Guión Cinematográfico y para Televisión (Niveles I y II)
- De Producción Cinematográfica: Desarrollo de Proyectos para Cine y Documental
- De Producción TV: Desarrollo de Proyectos para TV
- De Pitching Audiovisual
- De Cine Documental y Reportaje Informativo: Filmar lo real
- De Cine Documental: El punto de vista del autor
- De Análisis Cinematográfico

Prácticas adicionales

- En 35mm y Cine Digital HD
- En Video Digital.

Además de esta oferta, la Escuela de Cine Valencia realiza una serie de 'Cursos de Verano' que se imparten durante el mes de julio y que están relacionados con la dirección, el montaje, la producción o la interpretación cinematográfica entre otros.

Centro de Estudios Ciudad de la Luz

Tal y como se explica desde la propia entidad, el Centro de Estudios Ciudad de la Luz cuenta con una oferta didáctica que abarca las diferentes exigencias y aspectos profesionales de la producción audiovisual, desde los puramente artísticos hasta los oficios y profesiones técnicas del sector audiovisual.

Se trata de una escuela universitaria, un taller y un foco innovador para el desarrollo y la investigación audiovisual. El Centro de Estudios Ciudad de la Luz trabaja con las herramientas indispensables para proporcionar al alumnado su inserción en el mercado laboral, y con un profesorado y personal docente que complementa su sólida experiencia académica con la práctica profesional en el sector.

En este centro de Enseñanza Superior, adscrito a la Universidad Miguel Hernández de Elche, se imparte una Licenciatura y un Grado en Comunicación Audiovisual, así como las titulaciones siguientes:

- Titulación en Dirección Cinematográfica
- Titulación en Dirección de Fotografía
- Titulación en Edición y Montaje
- Titulación en Arte Dramático

Este Centro de Estudios ofrece otros cursos destinados a la formación en oficios y profesiones específicas dentro de una producción audiovisual, como pueden ser: Vestuario para Cine y Televisión, Atrezzo, Ayudante de Producción, Iniciación al Maquillaje y Caracterización para Audiovisual o Especialistas en Cine, entre otros.

4.6 PAÍS VASCO

El sector audiovisual vasco apuesta por la calidad empresarial y de la producción basada en la formación de los recursos humanos tanto creativos como técnicos, el impulso del talento creativo, la apuesta por las formas de empleo que estimulen la calidad del producto y la creación de unas infraestructuras suficientes que permitan abordar cualquier clase de proyecto.

La continua renovación de los contenidos en el sector audiovisual vasco exige la capacidad profesional y formativa que permita hacer frente a los nuevos retos mediante la adquisición de competencias para promover la creatividad, la capacidad de adaptación, la habilidad para aprender a aprender, para indagar y resolver problemas. Esta evolución no sólo ha influido en las universidades. En la educación secundaria obligatoria se han incorporado nuevas áreas de conocimiento vinculadas a los nuevos escenarios creados por los impactos de las nuevas tecnologías. Mientras, la educación post-obligatoria, que engloba el bachillerato y las formaciones profesionales de nivel medio y superior, se ha transformado en un instrumento de adquisición de conocimientos y experiencias útiles para encontrar un empleo, aumentando la preparación y la capacidad de inserción laboral de quienes optan por la vía formativa audiovisual.

Formación universitaria

En el País Vasco, según datos oficiales del Ministerio de Educación, se pueden llevar a cabo estudios en comunicación audiovisual en las siguientes universidades:

- Universidad del País Vasco (Euskal Herriko Unibertsitatea), -Licenciatura en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad del País Vasco (Euskal Herriko Unibertsitatea) -Grado en Comunicación Audiovisual del nuevo plan perteneciente al año 2009-.
- Universidad Mondragón -Licenciatura en Comunicación Audiovisual-.
- Universidad Mondragón -Grado en Comunicación Audiovisual del nuevo plan perteneciente al año 2009-.

Además de estas cuatro opciones, la Universidad de Deusto imparte la licenciatura en Humanidades Comunicación HUCO.

Junto con las Licenciaturas y los Grados en Comunicación Audiovisual, estos centros también ofertan diversos másters. El Ministerio de Cultura recoge los siguientes:

- Universidad de Deusto: Máster Universitario en EITB-Deusto en Comunicación Audiovisual, Empresarial e Institucional y Máster Universitario en Gestión de la Comunicación Audiovisual, Empresarial e Institucional.
- Universidad del País Vasco (Euskal Herriko Unibertsitatea): Máster en Comunicación Multimedia.
- Universidad del País Vasco (Euskal Herriko Unibertsitatea): Máster en Comunicación y Multimedia UPV-EHU-EITB.

Formación Profesional

En la rama de Imagen y Sonido, el mapa de la Formación profesional en el País Vasco es el siguiente:

Ciclo de Grado Medio Laboratorio de Imagen

Se imparte en las provincias de Guipúzcoa (en el municipio de Andoáin) y en Vizcaya (en Erandio y en Abanto y Ciérvana).

Ciclo de Grado Superior Imagen

Se imparte en el Andoáin, municipio perteneciente a la provincia de Guipúzcoa.

Ciclo de Grado Superior Sonido

Se cursa en las provincias de Guipúzcoa (Andoáin) y Vizcaya (Erandio).

Ciclo de Grado Superior Realización de Audiovisuales y Espectáculos

Se imparte en la totalidad de las provincias del País Vasco. En Guipúzcoa en el municipio de Andoáin, en Vizcaya en la localidad de Erandio y en la capital de Álava, Vitoria-Gasteiz.

Ciclo de Grado Superior Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos

Al igual que el Ciclo de Grado Superior Imagen, se imparte en el municipio guipuzcoano de Andoáin.

Formación para el empleo

Fundación Vasca para la Formación Profesional Continua (Hobetuz)

La Fundación Vasca para la Formación Profesional Continua (Hobetuz), persigue hacer más efectiva la formación profesional de los trabajadores ocupados, haciéndola más cercana y conectándola estrechamente con los requerimientos de las empresas de la Comunidad Autónoma.

Este organismo surgió (en 1996) de la firma de los Acuerdos Interprofesional y Tripartito sobre Formación Continua en la Comunidad Autónoma del País Vasco, entre la Confederación Empresarial Vasca CONFEBASK, las Centrales Sindicales ELA, CC.OO., UGT, LAB y el Gobierno Vasco.

En sus primeros diez años de existencia habría ejercido una actividad de financiación de la formación continua en el País Vasco muy significativa.

Actualmente interviene tanto en el ámbito de la empresa como de los trabajadores. En el entorno de la empresa aporta financiación para la realización de estudios de situación y asesoría sobre metodologías para su desarrollo. La convocatoria de ayudas 2009 contempla la subvención de acciones formativas y la realización de Estudios de Análisis y Detección de Necesidades de Formación⁴⁹.

Para lo trabajadores existen dos posibilidades de actualización de conocimientos, denominados Oferta Abierta y el Catálogo Modular.

Los cursos de la Oferta Abierta son diseñados por centros de formación que establecen los contenidos con vistas a adaptarse a las necesidades generales o sectoriales de los profesionales. Son las propias entidades formativas las que

⁴⁹ Existen dos vías principales para financiar la formación que las empresas imparten a sus trabajadores: el Sistema Estatal de Bonificaciones de la Seguridad Social y las convocatorias de subvención a la formación del Departamento de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco, que gestiona Hobetuz.

certifican la asistencia a los programas. Para el trabajador, este tipo de enseñanzas son gratuitas.

Las acciones formativas del Catálogo Modular, por su parte, dan acceso a un certificado que expide el Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco. Al igual que en el caso de la Oferta Abierta, son gratuitas. Su coste es asumido por el Departamento de Empleo y Asuntos Sociales de la Autonomía.

Actualmente se han desarrollado once áreas en las que es posible obtener un perfil profesional cursando programas de cursos; la de Comunicación, Imagen y Sonido no se encuentra entre éstas.

Por otro lado, Hobetuz contempla ayudas para empresas y trabajadores en ERE (Expedientes de Regulación de Empleo) con el objetivo de reforzar su competitividad a través de la formación de sus trabajadores durante el periodo de suspensión de su relación laboral.

Así, la convocatoria ERE 2010 ofrece subvenciones a empresas en la situación descrita para la realización de Planes de Formación y también ayudas individuales a los trabajadores que participen “con aprovechamiento” en estos programas.

Cursos de Oferta Abierta que han recibido subvención en el área de Comunicación, Imagen y Sonido

ALAVA

COMUNICACIÓN IMAGEN Y SONIDO (CIS)

Curso	Centro	Grupos
Introducción a la producción y gestión de espectáculos narrativos (2009/MI/4020/PF)	IEFPS MENDIZABALA GLHBI.- vitoria-gasteiz (ARABA) (945060678)	1
Procesos de producción en cine, vídeo y tv (2009/MI/4020/PF)	IEFPS MENDIZABALA GLHBI.- vitoria-gasteiz (ARABA) (945060678)	1
Documentación técnica de realización en cine y vídeo. (2009/MI/4020/PF)	IEFPS MENDIZABALA GLHBI.- vitoria-gasteiz (ARABA) (945060678)	1

BIZCAYA

COMUNICACIÓN IMAGEN Y SONIDO (CIS)

Curso	Centro	Grupos
OPERADOR DE CAMARA DE VIDEO (2009/BI/0479/SC)	BASQUE AUDIOVISUAL INSTITUTE S.L.U.- barakaldo (BIZKAIA) (667793774)	1
CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SITIOS WEB (2009/BI/0028/IC)	CPES ZABALBURU BHIP.- bilbao (BIZKAIA) (944163195)	1
MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES (2009/BI/0479/SC)	BASQUE AUDIOVISUAL INSTITUTE S.L.U.- barakaldo (BIZKAIA) (667793774)	1
ASISTENCIA A LA REALIZACION EN TELEVISIÓN (2009/BI/0479/SC)	BASQUE AUDIOVISUAL INSTITUTE S.L.U.- barakaldo (BIZKAIA) (667793774)	1
ASISTENCIA A LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN (2009/BI/0479/SC)	BASQUE AUDIOVISUAL INSTITUTE S.L.U.- barakaldo (BIZKAIA) (667793774)	1
DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALS MULTIMEDIA (2009/BI/0479/SC)	BASQUE AUDIOVISUAL INSTITUTE S.L.U.- barakaldo (BIZKAIA) (667793774)	1
ANIMACIÓN 2D Y 3D (2009/BI/0479/SC)	BASQUE AUDIOVISUAL INSTITUTE S.L.U.- barakaldo (BIZKAIA) (667793774)	1
Diseño multimedia y creación de páginas web (2009/BI/0177/PF)	IEFPS TARTANGA.- erandio (BIZKAIA) (944675311)	1
Grabación y mezcla de producciones musicales. Nivel I (2009/BI/0175/IC)	IEFPS TARTANGA.- erandio (BIZKAIA) (944675311)	1
ADOBE INDESIGN CS (2009/BI/0140/AU)	UN. DE PROF. TRAB. AUT EUSK-UPTA EUSKADI.- bilbao (BIZKAIA) (944255597)	1
Grabación y mezcla de producciones musicales. Nivel II (2009/BI/0175/IC)	IEFPS TARTANGA.- erandio (BIZKAIA) (944675311)	1
Producción de programas de radio (2009/BI/0177/PF)	IEFPS TARTANGA.- erandio (BIZKAIA) (944675311)	1
Diseño y documentación técnica en sonorización industrial y de espectá (2009/BI/0177/PF)	IEFPS TARTANGA.- erandio (BIZKAIA) (944675311)	1
Realización en Tv. (2009/BI/0175/IC)	IEFPS TARTANGA.- erandio (BIZKAIA) (944675311)	1
Diseño gráfico multimedia. (2009/BI/0175/IC)	IEFPS TARTANGA.- erandio (BIZKAIA) (944675311)	1
Montaje y desmontaje del equipamiento técnico en sonorización de espec (2009/BI/0177/PF)	IEFPS TARTANGA.- erandio (BIZKAIA) (944675311)	1
La representación escénica en el entorno audiovisual. (2009/BI/0175/IC)	IEFPS TARTANGA.- erandio (BIZKAIA) (944675311)	1
Medios técnicos de realización en cine y vídeo. (2009/BI/0175/IC)	IEFPS TARTANGA.- erandio (BIZKAIA) (944675311)	1
Montaje del producto audiovisual. (2009/BI/0175/IC)	IEFPS TARTANGA.- erandio (BIZKAIA) (944675311)	1

GUIPUZCOA

COMUNICACIÓN IMAGEN Y SONIDO (CIS)		
Curso	Centro	Grupos
Realización de televisión (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
Diseño multimedia y creación de páginas web (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
Supervisar y realizar el montaje del producto audiovisual (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
Realización en cine y vídeo (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
Edición de video digital con Premier (2009/SS/2114/IF)	ADEGI.- donostia-san sebastian (GIPUZKOA) (943309170)	1
Introducción a la producción y gestión de espectáculos narrativos (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
Iluminación, sonorización y escenografía en las representaciones escén (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
La fotografía de reportaje (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
Edición analógica y digital de imágenes fotográficas (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
El retrato (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
POSICIONAMIENTO WEB CON SEO Y SEM Y GOOGLE ANALITICS (2009/SS/2318/IC)	AKAIN IKASTETXE S.L.- donostia-san sebastian (GIPUZKOA) (943320431)	1
Montaje escénico (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
El plan de trabajo para producciones de cine y vídeo. (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
La financiación de producciones de cine y vídeo. (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
Control y seguimiento del proceso en producciones de cine y vídeo. (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
Técnicas y planes de producción de espectáculos (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
Técnicas de producción radiofónica (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
Producción de programas de radio (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
Control y realización de la sonorización en espectáculos y actos socio (2009/SS/2000/PF)	CPES ESC CINE Y VIDEO-ZINE BIDEO ESKOLA.- andoain (GIPUZKOA) (943594190)	1
Presentaciones En Público Eficaces (2009/SS/2114/IF)	ADEGI.- donostia-san sebastian (GIPUZKOA) (943309170)	1
Tratamiento Fotográfico Digital Con Photoshop Cs (2009/SS/2114/IF)	ADEGI.- donostia-san sebastian (GIPUZKOA) (943309170)	1
Web 2.0 en la empresa (2009/SS/2113/IF)	ADEGI.- donostia-san sebastian (GIPUZKOA) (943309170)	1

Lanbide (Servicio Vasco de Empleo)

Esta entidad que tiene por objeto “la inserción laboral de las personas desempleadas a través de políticas activas de empleo”, en el área de Comunicación, Imagen y Sonido cuenta con una oferta de cursos, con o sin subvención, de una duración que oscila entre las 30 y las 365 horas y que versan sobre materias como el diseño gráfico, la edición y montaje de imagen, fotografía y distintas herramientas de trabajo.

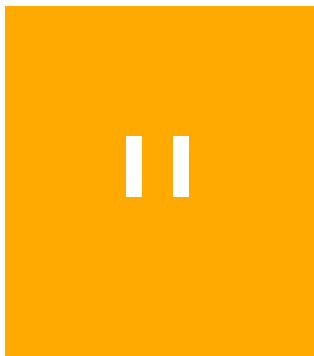
CURSOS LAMBIDE (subvencionados)

Cod.	Acción formativa	Impartido en			
3208	Copia de prácticas de cine en empresas	Donostia-San Sebastian	Escuela De Cine Y Video	Consultar	200h.

CURSOS DE OTRAS ENTIDADES (con y sin subvención)

Cod.	Acción formativa	Impartido en					€
45160	Quarkxpress	Bilbao	Taldez C. Form. (Alejandro Ortiz San Emeterio)	21/06/2010	40h.	Preinscribirse	No subvencionado
47624	3d studio max	Bilbao	Taldez C. Form. (Alejandro Ortiz San Emeterio)	21/06/2010	60h.		No subvencionado
72071	Programa de retoque digital y escaneado de imagenes	Bilbao	Colegio Zababuru	01/10/2010	365h.	Preinscribirse	Subvencionado.

Cod.	Acción formativa	Impartido en					€
47643	Diseño gráfico publicitario	Bilbao	Taldez C. Form. (Alejandro Ortiz San Emeterio)	21/06/2010	360h.		No subvencionado
32779	Diseño gráfico publicitario	Bilbao	Taldez C. Form. (Alejandro Ortiz San Emeterio)	28/06/2010	360h.	Preinscribirse	No subvencionado
67521	Editor montador de imagen 2	Bilbao	Salesianos Deusto	22/10/2010	255h.	Preinscribirse	Subvencionado.
69518	Fotografía	Bilbao	Oblomov SI		30h.	Preinscribirse	No subvencionado
71665	Fotografía profesional (raw con photoshop)	Bilbao	Oblomov SI	20/10/2010	30h.	Preinscribirse	No subvencionado
32780	Freehand	Bilbao	Taldez C. Form. (Alejandro Ortiz San Emeterio)	21/06/2010	40h.	Preinscribirse	No subvencionado
67512	Operador de cámara 2	Bilbao	Salesianos Deusto	27/09/2010	310h.	Preinscribirse	Subvencionado.
64751	Photoshop	Bilbao	Taldez C. Form. (Alejandro Ortiz San Emeterio)	21/06/2010	50h.	Preinscribirse	No subvencionado
64752	Photoshop	Bilbao	Taldez C. Form. (Alejandro Ortiz San Emeterio)	28/06/2010	50h.		No subvencionado



COMPARACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE FORMACIÓN

Este capítulo y siguientes se han realizado en base a los resultados de la encuesta a productoras y empresas de formación de la Región de Murcia. También se han tomado en consideración las opiniones aportadas por los expertos en materia audiovisual y formación que han participado en las entrevistas y focus group del trabajo de campo del estudio.

A la hora de preguntar a los actores del audiovisual por la formación, se vuelven a plantear las reflexiones sobre el conjunto del sector y los problemas previos al capítulo formativo que se han aludido en el Volumen II, de análisis de la ocupación.

[...] Hay una cosa, que tú puedes ofrecer mucha formación, pero luego toda esa gente que formes no le das salida. (Focus)

Se parte de la suposición de que no se trata de que exista una demanda de profesionales que no se satisface por la falta de formación de éstos. Como se señalaba, los empresarios no parecen tener excesivos problemas para encontrar profesionales. Otra cosa es para dar con buenos profesionales. La cuestión puede ser dar salida a los formados. Es más, se señala que hay oferta de formación, que el problema reside en la baja calidad de la formación que se imparte y en que ésta no se ajusta al conjunto de necesidades de las empresas.

... necesitamos formación sí, enfocada a especializarnos, dentro del sector, en diferentes tipos de trabajo, especialización profesional. (Focus)

... además hay muchas posibilidades de formación, tanto en nuestra región como en nuestro entorno. Y eso ha hecho que haya crecido de una manera un poco caótica. (E.)

Yo suspendo todas las formaciones que se están dando en la región, incluyendo mis 4 ó 5.000 horas de formación, también las suspendo. [...]. Entonces, personalmente, yo que llevo más de 20 años metido en el campo de la formación, yo la suspendo porque no hay un plan global que desarrolle la formación en todos los estamentos y en todas las distintas necesidades. (Focus)

Cuando se analizó el cuadro en el que aparece la distribución de los dos principales problemas que afectan a la industria de la producción audiovisual murciana, se constató hasta qué punto la formación se tomaba como tal problema. Han sido tres las

empresas consultadas que lo han señalado como uno de los problemas principales, es decir, poco más del 10%. Claro está, es situar la formación dentro de un conjunto de trabas que afectan a la estructura de la industria audiovisual. Recordar que el primero es la ausencia de demanda de producción audiovisual, lo que se refiere a un problema estructural del mercado. Como segundo problema se señalan las dificultades de financiación. Es a partir de estos obstáculos, donde surge la reflexión sobre la formación como potencial problema.

Se puede decir, así, que la formación importa en la industria de la producción audiovisual murciana. Valga de indicador de la preocupación que el sector muestra sobre la misma, el hecho de que durante el año 2009 la tercera parte de las empresas tiene personal que recibió formación. Un índice que, con las consabidas precauciones metodológicas que han de tomarse ante una muestra del tamaño de la obtenida, parece indicar una fuerte implicación con la formación de los recursos humanos y, por lo tanto, de una motivación del sector hacia la formación.

¿Durante 2009, el personal de la empresa ha recibido algún tipo de formación?		
	Frecuencia	% empresas
No sabe	1	3,6
Sí	10	35,7
No	17	60,7
Total	28	100,0

Fuente: APARM y CM

El que haya más de un tercio de las empresas consultadas en las que su personal ha recibido formación en el año pasado es síntoma de la implicación empresarial y profesional con la actualización de conocimientos, o de la insatisfacción de los empresarios con el nivel de formación de sus empleados; pero, también, de la existencia de oferta formativa en la región.

Recogiendo lo que se decía en el anterior fragmento discursivo, hay oferta formativa. Otra cuestión es el orden, pertinencia, sentido y dirección de la misma.

Para acercarnos a su grado de adecuación en la Región de Murcia, parece conveniente empezar por la situación de partida de los propios profesionales de la Comunidad Autónoma.

Ya se ha apuntado antes que los empresarios murcianos del audiovisual no estaban muy satisfechos con la formación de los recursos profesionales a los que contratan.

La insatisfacción con el nivel formativo de los profesionales en la Región de Murcia se refleja en la siguiente tabla, en la que se valoran distintas dimensiones o áreas de tal nivel formativo.

Valoración nivel formación de profesionales en la Región de Murcia, en relación a distintas dimensiones

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	No sabe	Media
Creatividad	0	6	13	5	3	1	2.81
Actualización de conocimientos	1	1	14	9	0	2	2.76
Especialización	1	1	10	8	6	1	2.35
Polivalencia	0	2	14	7	4	1	2.52
Adaptación a las demandas del sector en la Región	2	6	9	8	2	1	2.93

Fuente: APARM y CM

La mayor concentración de respuestas de las empresas productoras, para cada una de las dimensiones, se encuentra alrededor de la categoría “medio”. Puede decirse, en principio, que la percepción del grado de formación de los profesionales se encuentra en ese nivel medio. En función de la escala utilizada en la pregunta que se refleja en la tabla anterior, entre 1 y 5, el punto medio está en 3. Pues bien, ninguna de las dimensiones de formación evaluadas llega a ese punto medio de 3. Es decir, se encuentran por debajo de él, lo que corrobora esa insatisfacción con el nivel de formación.

La adaptación a las demandas del sector en la Región es la dimensión mejor valorada. Sin embargo, tampoco alcanza ese punto medio del 3, pero se encuentra en el 2,93, y 8 empresas (30% de las encuestadas), lo han calificado de alto o muy alto. El nivel de formación en creatividad es el que sigue, con una valoración media de 2,81,

pudiéndose decir que los empresarios creen que los profesionales de la Región están poco formados para la creatividad, siendo, como se ha visto, el valor principal de la industria audiovisual, con el que se compite.

Polivalencia y especialización son las dos dimensiones peor valoradas. La segunda, con una media de 2,35, más cerca de la valoración de “bajo”, que de la de “medio”. De hecho, la mitad de las empresas que han respondido, la han valorado como bajo o muy bajo. Es decir, desde el punto de vista de los empresarios murcianos de la producción audiovisual, los profesionales de la Región no estarían suficientemente formados ni para la polivalencia, ni para la especialización. Ni serían “todo terreno”, ni profundos conocedores de su campo de prácticas profesionales.

En principio, la determinación de esa percepción de nivel bajo de formación de los profesionales puede atribuirse a una falta de adaptación a las demandas formativas de los empresarios. Sin embargo, la adaptación a las demandas del sector en la Región es el aspecto de la formación mejor valorado entre los preguntados. Parecería que, tomando en la interpretación algunos de los discursos realizados en las entrevistas y que ya han sido referidos antes, la formación puede ser adecuada al nivel de producción de la Región, para los proyectos que se suelen barajar; pero insuficiente para abordar proyectos de mayor tamaño.

El grado de formación está también condicionado por la oferta de empleo y no sólo por la oferta formativa y la demanda de empleo. La baja formación profesional es funcional con presupuestos limitados para la producción. Se genera así lo que podría denominarse un mercado profesional de baja calidad, con relativa poca cualificación y, sobre todo, poca experiencia, donde se articula una relativa rotación y una ausencia de estabilidad que impide trazar horizontes profesionales. Así se establece una especie de pacto táctico de bajo nivel: bajo nivel formativo, pero, también, bajos precios salariales y baja experiencia.

Cuando tienes grandes presupuestos puedes hacer equipos más profesionales que si tienes un presupuesto muy exiguo, y, entonces, tienes que tirar de gente que está empezando. Tú ganas algo porque no son tan caros, y ellos ganan porque ganan experiencia. Ahí hay una especie de simbiosis, ¿no?, digamos en el funcionamiento de la gente. Normalmente, la cualificación de la gente que puedas encontrar aquí pues es una cualificación no muy alta. (E.)

Un pacto táctico en el que parece que todos ganan (bajos costes salariales, unos; experiencia, otros), pero en el que, desde una visión más estratégica, todos están perdiendo.

Además, es un mercado que tiende al cierre, al pliegue sobre sí mismo, debido a que:

- Los profesionales más cualificados tienden a emigrar de la Región.
- Los empresarios productores, cuando necesitan profesionales cualificados, propenden a buscarlos fuera de la Región.

Es como si el mercado profesional de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia se configurase en un segundo orden, inserto más en la táctica del día a día que en una visión estratégica. Empresas con producción de horizonte local contratan profesionales insertos en el mercado local. Los profesionales del mercado profesional de primer orden buscarían empresas con horizonte de producción fuera de lo local.

... la gente, cuando va cazando ofertas de cualificación, lo normal es que emigre a otro sitio, eso suele ocurrir también. (E.)

Es lo que pasa, yo no veo que haya un mercado que demande, ahora mismo, este tipo de personal tan cualificado, es que no lo hay. Ahora, si me dices si podía ser mejor la enseñanza en esos sitios pues sí, lógicamente podía ser de más calidad y, sobre todo, más adaptada a la realidad, a la necesidad de lo que se puede pedir, y lo que se van a encontrar. (E.)

Esto no quiere decir que las empresas murcianas de la producción audiovisual no estén preocupadas por la formación. Es más, conscientes de ese bajo nivel formativo, hacen un notable esfuerzo por intentar que sus profesionales adquieran una mayor formación. Saben de la importancia de tener profesionales preparados, listos para la generación de productos más adecuados a los tiempos, teniendo en cuenta la continua innovación técnica que experimenta el sector.

...tú tienes que ver qué profesionales son los que yo necesito para hacer una producción. Necesito guionistas, necesito productores, necesito cámaras, necesito eléctricos, necesito directores de fotografía y todo eso. En base a cada profesional que vas a necesitar, ahora tendrás que darle una formación que esté encaminada hacia las nuevas tecnologías. (Focus)

Tomando en consideración tal preocupación por la formación, hay una tendencia dominante entre las empresas del audiovisual a manifestarse insatisfechas con la formación específica que se oferta en la Región de Murcia.

De cara al sector de la producción audiovisual y hablando en términos generales ¿Cómo valora la formación ofertada en la Región de Murcia?		
	Número de empresas	% de empresas
Suficiente	2	7,1
Algo insuficiente	6	21,4
Bastante insuficiente	10	35,7
Muy insuficiente	9	32,1
Total	27	96,4
No contesta	1	3,6
Total	28	100,0

Fuente: APARM y CM

Sólo dos de las empresas consultadas consideran que la formación ofertada es suficiente, lo que podría referirse principalmente a la cantidad de la misma. Aun cuando, en las entrevistas abiertas, también se han recogido críticas sobre la insuficiencia de lo que podría entenderse como su calidad.

Manteniéndonos en los resultados de la encuesta mediante cuestionario estandarizado, se observa también el descontento del empresariado audiovisual con la formación especializada que existe. Sólo para la cuarta parte de las empresas, los centros de formación se preocupan al menos algo por conocer el tipo de profesionales que demandan las empresas de producción. Afirmación que indica, al menos, dos

cosas. Por un lado, la falta de seguimiento de las instituciones o centros dedicados a la formación especializada profesional del tipo de profesionales que demanda el mercado, tal vez, una crítica a la distancia del mercado en general, y del mercado profesional para el que están formando, en particular. Por otro lado, la relativa distancia entre los centros que producen profesionales para el sector audiovisual y las empresas que son el mercado natural, en cuanto más inmediato, de tales profesionales.

¿A su juicio, en qué grado los centros de formación públicos y privados de la Región se preocupan por conocer el tipo de profesionales que demandan las empresas de producción audiovisual?

	Número de empresas	% de empresas
No sabe	2	7,1
Se preocupan bastante	1	3,6
Se preocupan algo	6	21,4
Se preocupan poco	8	28,6
No se preocupan	10	35,7
Total	27	96,4
No contesta	1	3,6
Total	28	100,0

Fuente: APARM y CM

El desajuste de la oferta formativa profesional en la Región, según los empresarios, se debería principalmente a la falta de preocupación de los centros de formación por conocer las específicas demandas formativas de las propias empresas. Para la mayoría, los centros de enseñanza se preocupan poco, o no se preocupan, por conocer tal demanda empresarial.

¿Conocen los empresarios de la producción empresarial los planes de estudio? ¿Se han preocupado los empresarios por conocer la oferta formativa profesional en la Región? No parece, a la vista de las entrevistas cualitativas. Ni la más mínima referencia a planes de estudios concretos, a la inadecuación de tal oferta o la otra. Su valoración se genera en la experiencia de profesionales que no rinden según sus expectativas. Se establecen en el poder de que constituyen la demanda de las

habilidades aprendidas, en selectores y, en todo caso, productores de tales habilidades, en productores de la profesionalidad. Al fin y al cabo, son los que dan ese valor tan fundamental en la profesionalización, como es la práctica. Ello en un campo donde ésta, la práctica, adquiere un lugar central, puesto que se trata de un sector relativamente poco institucionalizado, poco corporeizado y poco corporativo profesionalmente, visto desde la asunción de Comunicación Audiovisual como categoría profesional. De hecho, ello conlleva asimismo su escasa institucionalización académica, con continuos cambios de planes de estudio. Vista más como un oficio, que como una profesión, la formación en comunicación audiovisual aparece condenada a ser siempre insuficiente, puesto que lo que da la formación es la experiencia y quienes dan el título-certificado de formación son los propios empresarios.

Como aparece en la siguiente tabla, el calificativo más utilizado para describir la formación en los tres tipos de oferta, universitario, formación profesional y formación para el empleo, es el de insuficiente.

CALIFICATIVOS UTILIZADOS PARA DESCRIBIR LA FORMACIÓN OFERTADA EN...					
UNIVERSIDAD		FORMACIÓN PROFESIONAL		FORMACIÓN PARA EMPLEO	
Calificativo	Veces utilizado	Calificativo	Veces utilizado	Calificativo	Veces utilizado
Insuficiente	8	Insuficiente	5	Insuficiente	5
Básica	2	Buena	2	Inexistente	2
Buena	2	Muy buena	2	Mala	2
Deficiente	2	Prácticas	2	Aplicable	1
Generalista / Genérica	2	Aplicable	1	Autoreciclaje	1
Conocimiento	1	Apta	1	Baja	1
Escasa	1	Básica	1	Básica	1
Genérica	1	Concreta	1	Deficiente	1
Incompleta	1	Deficiente	1	Desconocida	1
Inexperto	1	Desconocida	1	Desvinculada de las necesidades	1
Mediocre	1	Efectiva	1	Escasa	1
Mejorable	1	Escasa	1	Especializada	1
Normal	1	Genérica	1	Formado	1

Nula	1	Inexistente	1	Mediocre	1
Poco práctica	1	Irregular	1	Necesaria	1
Prescindible	1	Mediocre	1	Normal	1
Regular	1	Normal	1	Práctica	1
Superficial	1	Superable	1	Regular	1
Teórica	1	Superficial	1	Superficial	1

Fuente: APARM y CM

En principio, la formación peor calificada es la universitaria, incluso por los expertos consultados fuera de la región. Hay que resaltar como, además de ser considerada insuficiente, acumula una serie de calificativos que parecen compartir el campo semántico de la distancia de la práctica: generalista, genérica, poco práctica, teórica....

... en la universidad hay una fractura con las necesidades de la industria. Y esas necesidades de la industria, especialmente en los temas de contenido y en los temas comerciales y los temas de gestión, es muy grave. (Focus)

La universitaria no capacita para perfiles profesionales hasta el punto de que los titulados de Ciencias de la Comunicación Audiovisual no tienen nombre, entonces, lo que no puedes nombrar no existe. Entonces, ¿qué es un licenciado en Comunicación Audiovisual? No tiene nombre. ¿A qué se va a dedicar? No lo sabe. La desorientación es total. [...] En fin, tienes que elegir cuál es tu perfil profesional y especializarte en ese perfil profesional porque si no es imposible, no te va a querer nadie. ¿Chico para todo? No existe. Entonces, licenciado en Comunicación Audiovisual es un título inexistente, no es nada. (E.)

La práctica es la principal demanda para la oferta formativa. Tal vez el principal foco de crítica de los empresarios del audiovisual.

Un poco lo que estábamos comentando antes de esta conversación, que seguramente faltan contenidos prácticos pero, sobre todo, falta que nos sentemos para ver en qué estamos fallando. [...]

Hay carencias desde el punto de vista práctico, es decir, uno para iluminar, para ser un buen iluminador, un buen productor, uno necesita conocer el oficio y, ahí, desde luego, las entidades profesionales y las universidades tienen que converger, y por supuesto las empresas, para que no te encuentres verde a la hora de ponerte a trabajar. Vienes con un título, vienes con una cierta formación, con algunas prácticas. De la noche a la mañana tú no eres un reportero gráfico o un buen operador de sonido, necesitas ese tránsito. Y es un poco una pena porque todo el sistema, creo que cuesta mucho dinero para que te encuentres, luego, a la hora de engarzarte profesionalmente necesitas otros tres, cuatro, seis meses o un año. Creo que ese es el problema que tenemos ahora. (E.)

En cuanto al título, éste no es suficiente para ser un profesional. El grado de profesional lo da la práctica. Y, en definitiva, la práctica la da la experiencia, el empleo. Entre el empresariado español hay una tendencia a relativizar el valor de las titulaciones profesionales. Tendencia a la que no es ajena la industria audiovisual murciana. Las titulaciones son una referencia, en la que proyectan cierta garantía. Así se manifiesta casi la mitad de las empresas encuestadas, el 46,2%, aumentando aún más esta posición de relativa garantía (representada por la categoría “alguna garantía”) en el caso de las productoras creadas a partir del año 2000. Las titulaciones aparecen, por tanto, como un punto de partida, pero no como un reconocimiento profesional que es el que da la práctica, por lo que se tiende a recurrir, a la hora de reclutar nuevos profesionales, a la red de conocidos del sector para tomar referencias. Es decir, a captar referencias que hayan tenido la experiencia de ver al profesional inserto directamente en la práctica. La titulación, especialmente la universitaria, no se asimila a la práctica, ni, por lo tanto, a la profesión. En consecuencia, la titulación es una garantía relativa, como refleja la siguiente tabla, en la que apenas se aprecian diferencias según el año de creación de la empresa, con una excepción: la sociedad con más solera, creada antes de 1985, mantiene que el grado de titulación da mucha garantía de las características del profesional. Es sólo una empresa, pero su opinión queda avalada por lo que precisamente más valora el sector, la experiencia:

A su juicio ¿en qué grado la titulación es una garantía de que la persona sea un buen profesional? Por año de creación de la empresa				
% en vertical, según el año creación				
A su juicio ¿en qué grado la titulación es una garantía de que la persona sea un buen profesional?	Año creación			Total
	Antes 1985	1985-2000	Después 2000	
No da ninguna garantía		10,0%	6,7%	7,7%
De poca garantía		20,0%	20,0%	19,2%
De alguna garantía		40,0%	53,3%	46,2%
De bastante garantía		30,0%	20,0%	23,1%
De mucha garantía	100,0%			3,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: APARM y CM

Esta distribución de las opiniones sobre el grado de garantía de las titulaciones, en la que puede hablarse de un reconocimiento relativo, una especie de punto de partida no definitivo, contrasta con la violencia de las referencias en las técnicas cualitativas (entrevistas y focus group), destinadas a degradar la titulación a un ínfimo valor, a quitarle todo tipo de reconocimiento.

¿...para un productor es determinante que tenga título?, no. Yo como productor me importa un rábano. (Focus)

La irrelevancia de la titulación es algo en lo que también coinciden los expertos consultados fuera de la región:

En cuanto a la diferencia del origen de formación, o sea, del tipo de formación, para mí es completamente irrelevante. Es decir, me da igual que sea formación profesional de segundo grado, [...] que sea una universidad americana o un curso hecho en el extranjero, o que sea un curso de postgrado o que sea un curso de grado...es indiferente. Nadie le pregunta a nadie de dónde viene sino qué hace. (E.)

Si partimos de la base de que la fiabilidad del profesional es fundamental ya que, al ser única cada producción, se trabaja con un elevado riesgo y la titulación sólo ofrece una garantía relativa, una especie de punto de partida, la seguridad de que el profesional dé el alto nivel de confianza que exige un proyecto, se obtiene a través del capital social, de la red social, de los contactos:

De contactos de confianza. Hay que generar confianza, o tiene que tener un aval. El aval es el aval de un compañero, o el aval de alguien que ha trabajado con él antes. (E.)

Pero, si bien la baja calidad de la formación tiene sus efectos negativos y los perfiles profesionales no se ajustan a las necesidades reales del mercado, se concluye que la solución no puede pasar porque sean las empresas las que tengan que resolver las deficiencias del sistema formativo.

Buscas un perfil de profesionales para darles trabajo y te encuentras que el perfil que buscas no es el que está saliendo de la universidad y de las escuelas, y esto creo que es un error porque somos nosotros mismos los que los estamos formando, hay algo que estamos haciendo mal. (E.)

...pero es que yo no estoy de acuerdo en que se aprenda en la empresas, en las empresas no debes aprender, en las empresas debes llegar aprendido. [...] ...Si lo que quieres decir es que la formación hay que hacerla en la empresa, entonces, sobra todo el tejido formativo académico... (Focus)

...no, no, vamos a ver, hay un primer nivel que tiene que estar fuera de la empresa, es decir, yo formo el talento de un buen cámara, un buen realizador o un buen

director a través de la Escuela, la ECAM, o cualquier otro sitio y lo incorporo al ámbito profesional y ahí crece, pero la manera de crecer es..., primero porque (...) tiene una ventana donde va a colocar los productos pero, sobre todo, porque la empresa tiene que forzar que él crezca, intelectual y creativamente, dentro de la empresa..., y para eso está la formación continua. (Focus)

¿Qué se está haciendo mal en la formación de profesionales para la industria audiovisual? Además de la falta de práctica, la formación de profesionales del audiovisual en la Región de Murcia recibe otras críticas. Críticas que pueden ser generalizables a los tres tipos de formación cuestionados: universitario, formación profesional y formación para el empleo, aun cuando en distinto grado según la relevancia simbólica que tienen, de manera que, a mayor relevancia simbólica del tipo de formación, más se acentúan las críticas. Hay que tener en cuenta que cuanto mayor capital simbólico tiene la institución que da formación (Universidad, Institutos de Formación Profesional o Centros de Formación para el Empleo) más compiten con el capital social del empresariado a la hora de definir qué es el sector de la Comunicación Audiovisual. Una definición en la que seguramente dominan normas, más o menos abstractas, en el caso de la universitaria: lo que debe de hacerse, pues tiende a la definición normativa. Una definición en la que domina una retórica del realismo práctico en el caso del empresariado: lo que se hace, ya que tiende a la definición adaptativa. Así, las críticas más acentuadas se dirigen a la Universidad, siguiéndole las otras ofertas formativas. Ello ocurre con la carencia de práctica. Otra, con la falta de experiencia profesional del profesorado (exclusivamente dada por el hecho de no haber trabajado en el sector):

[...] si tú buscas personal cualificado aquí, es difícil que lo encuentres. Pero es lógico, si no tienes producción. Es decir, tú tienes, por un lado, una formación académica, y si partimos de la base que esa formación académica está impartida por gente que no es del sector, no son profesionales en activo su inmensa mayoría, pues lo que te están soltando es una formación libresca. (E.)

Las deficiencias relativas al profesorado ponen de manifiesto un aspecto importante del problema: Existe una parte esencial de la formación (aquella que tiene que ver con la realidad del mercado) que sólo pueden darla quienes están insertos en el sector audiovisual, ya que difícilmente se puede enseñar lo que no se sabe. Pero, como indican algunos de los expertos, existen soluciones para el problema en los diferentes ámbitos de la formación:

Eso se soluciona con una incorporación de los profesionales a la enseñanza, a la universidad. Por ejemplo, la universidad, la mía que es un ejemplo de excelencia, tiene un número elevadísimo de profesores asociados, la mayoría de profesores de las asignaturas específicas de la profesión son profesionales en ejercicio. Si no es así no se puede ser profesor asociado.

Básico, fundamental, es decir hay materias que son académicas que puede desarrollar un profesor tradicional. Historia del cine. La historia del cine tiene un lenguaje cinematográfico, pero hay otras materias que no, que tienen que ser encargadas exclusivamente a profesionales. Para qué, para que les llegue la realidad del mercado de cómo se trabaja, con qué herramienta y qué demanda el mercado a los futuros profesionales. Y esto lo transmite perfectamente el profesor profesional. El profesor no profesional es imposible que lo haga. ¿Por qué? Porque está completamente al margen del mercado, y este mercado se hace desde el otro lado, desde fuera. Viendo televisión o cine no sabes cómo funciona la industria del cine y la televisión. Sólo trabajando en la industria del cine se sabe. Es necesario un conocimiento interno profundo.

Pero, además, es un sector tremendamente dinámico, en el que los contenidos cambian constantemente. Es decir, que el profesional que se retira de la profesión y se dedica a la enseñanza, que hay muchísimos, también se ha desconectado, te desconectas en nada. En un año te has desconectado porque, incluso, el proceso de producción cambia y en el proceso de producción, el know how, el cómo se produce, es importado de países que son más eficaces o de producciones más eficaces. Cuando alguien adopta un proceso de producción más eficaz automáticamente se ha adoptado ese proceso de producción. El que tú tenías en tu cabeza, que tú practicaste en su momento, se ha quedado completamente obsoleto.
(E.)

...la única manera de que funcione la FP es como lo hacíamos nosotros en el Instituto y es que la Consejería de Educación obligue a tener, digamos, una especie de tutor de asignatura pero, después, quien impartía realmente la clase era un señor que venía de Televisión Española o venía de Telecinco; por qué, porque estaba trabajando todos los días..., es el único tío que puede enseñar..., porque si yo dejo de trabajar en televisión hoy y me voy a dar FP, evidentemente, estaré más o menos en onda el próximo año, el siguiente y el otro pero, desde luego, al tercer año ya estoy fuera. (Focus)

...el Programa Media, el programa de formación que diseñó mi empresa, (...) la condición para poner en marcha un curso era que los tutores, que no eran profesores, eran tutores, fueran profesionales en ejercicio., .y ese es el gran éxito del programa de formación continua. (Focus)

La crítica a los formadores parece dominante, pues en ninguno de los aspectos cuestionados en la encuesta, el nivel de los profesores supera el punto medio de la escala (3, entre 1 y 5). El único que lo alcanza es la actualización de conocimientos. La experiencia laboral en producción es el aspecto que presenta una media menor, con un 2,59, y que entronca con el argumento de que quienes imparten la formación son sujetos que están fuera del Audiovisual, pues nunca han estado trabajando en el mismo. Son extraños a la producción audiovisual. La tercera parte de las empresas que han contestado al cuestionario, han calificado el nivel de experiencia laboral en producción de los profesores de la región como de bajo o muy bajo.

En general ¿cómo valora el nivel de los profesores de los centros de formación públicos y privados del sector de la producción audiovisual en la Región de Murcia, en función de los siguientes aspectos?

	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	No sabe	Media
Actualización de conocimientos	1	3	9	3	1	7	3.00
Especialización	0	4	9	5	0	6	2.94
Experiencia laboral en producción	1	2	5	7	2	6	2.59
Polivalencia	1	1	6	9	1	6	2.56
Interés en formarse	2	1	7	3	3	7	2.75

Fuente: APARM y CM

Otras de las críticas a la formación hacen referencia a la masificación de las aulas y el retraso tecnológico que suele llevar, muy vinculado este segundo factor a la propia falta de prácticas, pues, cuando se hacen, se realizan con instrumentos que no son los más habituales en la realidad del mercado.

... fundamentalmente creo que en el ámbito de la universidad [...] los problemas que tiene, fundamentalmente, es, primero, la masificación, segundo la tecnología... (E.)

Según algunos de los expertos consultados, el problema de las deficiencias de la formación universitaria, si bien tiene su propia especificidad, es más profundo y entroncaría con la formación audiovisual en su conjunto:

...de todas formas, a mí me parece que lo que ocurre es que tanto desde las facultades, incluso desde muchas empresas, seguimos mirando al modelo anterior y ese ya no vale. (Focus)

...yo, claro, tengo la perspectiva académica, universitaria, fundamentalmente con un handicap inicial que es que, todavía, no sabemos lo qué es la Comunicación Audiovisual. (...) En estos momentos, está abierto el melón de las áreas de conocimiento y tenemos -con Bolonia y con el planteamiento de los nuevos planes- un lío espectacular, porque no sabemos en qué va a consistir la Comunicación Audiovisual. (Focus)

...llevo trece años dando clase en licenciatura y máster, y la experiencia es que la licenciatura es una pérdida de tiempo absoluta. (Focus)

...uno de los problemas que tiene ahora mismo la formación en España es que estamos haciendo una formación teniendo como referencia la comunicación, en el

mercado de la comunicación de hace quince años. Entonces, claro, en quince años ha cambiado tanto todo... (Focus)

...¿sabes por qué no sabemos ni siquiera qué tipo de formación tenemos que hacer? Porque no hemos hecho el paso previo que es la investigación. (Focus)

En otro orden de cosas, en busca de ese horizonte de polivalencia y de visión global del sector, y para salir del ámbito de la enseñanza superior, el esfuerzo en la Universidad por compatibilizar trayectorias formativas tradicionalmente separadas y distintas, como Comunicación Audiovisual y, por ejemplo, Empresariales o Derecho, es todavía un reto.

Por su parte, la Formación Profesional sale relativamente mejor parada que la Universidad desde una perspectiva general. Las críticas a la insuficiencia de la práctica son menores, e incluso recibe un buen número de calificativos positivos (buena, muy buena, práctica, aporta conocimientos aplicables). Sin embargo, recibe valoraciones negativas por el punto inverso, por lo que podría considerarse un exceso de fijación a las prácticas-actividades concretas, con un fuerte carácter técnico-instrumental, con los riesgos de que se acumulen conocimientos con una caducidad más o menos inmediata, dado el alto nivel de innovación tecnológico:

... pues porque, probablemente, dentro de dos años cuando el chico termine la FP, pues seguramente ese programa ha cambiado. (E.)

Esto nos remite de nuevo a que la importancia no está tanto en dar formación sobre la herramienta, sino en desarrollar la destreza en el manejo de las diferentes herramientas, con un conocimiento más universal, con la sensibilidad y el talento que puede aportar el operador.

...en cuanto a la herramienta se les da mucha importancia en muchos sitios y la tiene, pero ese curso es un conocimiento, pero me puedo permitir hasta formarlo yo,

pero lo que me hace falta es un conocimiento más global, más universal de lo que es la postproducción y de temas más conceptuales, y aquí es donde generalmente me cuesta encontrar profesionales, siempre acabas encontrando, luego buscas una sensibilidad, un conocimiento, que el que va a dedicarse a la especialidad de composición tenga una sensibilidad por la composición, pero el que está haciendo imagen de síntesis, dentro de las diferentes especialidades que hay, busco un especialista en arte facial, en modelado, en animación, y cada uno es diferente y quizás ese conocimiento más universal es lo que se echa en falta. (E.)

La formación para el empleo ha sido menos criticada en los cuestionarios, en parte por la menor incidencia directa que hasta ahora ha tenido sobre las empresas del sector en la región, en parte por la confusión que el cambio de nombre (hasta hace relativamente poco tiempo se conocía como *formación ocupacional y continua*) puede haber creado. Seguramente tampoco favorece el hecho de que se mezclen empleados con desempleados en un mismo curso de formación, ni que los integrantes no tengan un nivel homogéneo, lo que indica que existe algún problema con los criterios de selección. Que hay deficiencias en la formación para el empleo es algo que reconoce, incluso con sentido autocrítico, alguna de las empresas de formación que han participado en los focus group:

Yo suspendo todas las formaciones que se están dando en la región, incluyendo mis 4 ó 5.000 horas de formación, también las suspendo. [...]. Entonces, personalmente, yo que llevo más de 20 años metido en el campo de la formación, yo suspendo porque no hay un plan global que desarrolle la formación en todos los estamentos y en todas las distintas necesidades... Esto [el estudio sobre formación] está haciéndose porque se va a estudiar la demanda precisamente, si tuviéramos una magnífica formación yo no estaría haciendo este trabajo. Entonces, yo suspendo la que se da a través del SEF, la que se da a través de la Universidad y la que se da a través de... (Focus)

Como se aprecia, otra crítica que recibe esta modalidad de formación (al igual que el resto) es la falta de planificación. Sin embargo, estas críticas no significan que la

formación para el empleo carezca de importancia para las empresas. Al contrario, en general, se percibe por algunos que funciona mejor bajo la forma de talleres específicos, muy concretos, destinados a la actualización en el uso de instrumentos.

Entonces, en estos talleres yo creo que la formación continuada es la que, verdaderamente, funciona bien, y la que siempre va a tener al pie del cañón a esta gente que decías tú, oye se adaptan a las nuevas tecnologías. (E.)

No obstante, por razones que se explican en el siguiente apartado relacionado con el cuestionario dirigido exclusivamente a las empresas de formación audiovisual en la Región de Murcia, veremos algunas cuestiones más relacionadas con la formación para el empleo.

Según lo dicho, en términos generales, las empresas demandan una formación con proyección más práctica, actualizada en cuanto a sus contenidos y, en especial, con respecto a las innovaciones técnicas, que tome la forma de taller –muy concreto, pocos días- para la inmersión en el uso de nuevos instrumentos, con profesores que estén insertos profesionalmente en la producción audiovisual y la vivan día a día.

Pero ¿en qué grado existe o se necesita más o menos oferta de formación –con las características formuladas- en un área o en otra?

La más “necesitada” es la de dirección-realización. La mitad de las empresas señalan que en la Región de Murcia se requiere mucha o bastante formación en esta profesión. Es más, la media es de 3,81, en la escala utilizada (entre 1 y 5), lo que se traduce en una importante necesidad de formación.

El área que se ha definido con anterioridad como la eminentemente creativa, la de elaboración de guiones, se sitúa en segundo nivel de necesidad de formación, con una media de 3,76. Se confirma así la demanda de buenos guionistas que tiene el sector. Otra cuestión es si los buenos guionistas se generan con formación.

Siguen así, tal como aparece en el orden del cuadro, postproducción (3,76 de indicador de necesidad de su formación), sonido (3,68), interpretación (3,67), operadores de cámara y director de fotografía (3,65). Todas ellas, áreas o profesiones

que pueden considerarse centrales en el proceso de producción audiovisual. Después, se sitúan aquellas áreas destinadas a establecer los horizontes estratégicos del producto, como son las estrategias de comercialización (3,64), organización de la producción (3,62), promoción de obras audiovisuales (3,57), finanzas y gestión empresarial (3,51) y desarrollo de proyectos (3,47).

Por favor, indique el grado de oferta de formación (mucha, bastante, alguna, poca, ninguna) que se requiere en la Región de Murcia, para cada una de las áreas/profesiones /subsectores que se señalan a continuación:

	Mucha	Bastante	Alguna	Poca	Ninguna	No sabe	Media
Dirección-Realización	9	5	2	4	1	3	3.81
Elaboración de guiones – diálogos	8	4	6	2	1	4	3.76
Postproducción	8	5	5	3	1	4	3.73
Sonido	9	5	1	6	1	4	3.68
Interpretación	6	5	4	1	2	5	3.67
Operadores de cámara- Director Fotografía	8	4	7	3	1	2	3.65
Estrategias de comercialización	11	3	0	5	3	2	3.64
Organización de la producción	9	3	3	4	2	3	3.62
Promoción de obras audiovisuales	8	6	2	5	2	2	3.57
Finanzas y gestión empresarial	7	3	5	1	3	4	3.53
Desarrollo de proyectos	6	7	2	4	3	3	3.41
Idiomas	6	3	4	4	2	3	3.37
Multimedia	3	8	4	5	1	3	3.33
Dirección de arte	5	6	4	1	5	3	3.24
Animación	7	2	1	6	3	4	3.21

Fuente: APARM y CM

Desde una interpretación global de los resultados de la distribución de la tabla anterior, se obtiene que todas las áreas o profesiones cuestionadas han tendido a ser señaladas como necesitadas de formación en la Región de Murcia. En la totalidad, se

señala que se requiere mucha o bastante formación. Distribución de respuestas que concuerda con la demanda general de formación especializada.

ENCUESTA A LAS EMPRESAS DE FORMACIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA

La metodología de este trabajo incorporaba una encuesta dirigida exclusivamente a las empresas del sector de la formación audiovisual en la región. Se contactó con un total de siete entidades y se planteó el mismo protocolo que el aplicado a las productoras: entrega de los cuestionarios, llamada de seguimiento para recordar los plazos de entrega y, finalmente, visita a la compañía o centro para recoger la documentación.

Debe destacarse como un dato significativo la escasa respuesta conseguida en este apartado del estudio: únicamente tres entidades devolvieron el cuestionario cumplimentado y, una de ellas, no respondió a la mayoría de las preguntas relativas a la formación.

Sin entrar a valorar las causas de esta escasísima participación, se repite uno de los elementos más negativos a la hora de elaborar diagnósticos y apuntar tendencias que permitan desarrollar estrategias más eficaces para potenciar la industria audiovisual: la falta de implicación de muchos de sus actores que se manifiesta en la opacidad y la resistencia a facilitar datos y opiniones sobre la actividad que se desarrolla en el sector.

Lógicamente esta baja participación impide extraer conclusiones representativas. No obstante, y a la vista de las cifras oficiales y de las entrevistas realizadas a representantes de empresas de formación, a responsables de la Administración Autónoma y a la participación en los 'focus groups', podemos subrayar algunas tendencias, a las que también se alude en otros apartados de este volumen del informe.

- Crecientes necesidades de formación en el sector audiovisual pero, cada vez más selectivas y orientadas fundamentalmente al empleo: alumnos y

egresados de universidades, alumnos de centros de formación profesional y de especialización, desocupados y actualización y reciclaje de profesionales en ejercicio.

- Más dificultades en la formación continua de los profesionales en ejercicio, por la mayor exigencia de este colectivo y por los problemas derivados de la crisis económica.
- Los responsables de las instituciones, las empresas de formación y los profesionales de la enseñanza audiovisual consultados son, en general, sensibles a los problemas que plantea su sector y muestran una clara inquietud por mejorar la eficacia de su actividad.
- Mayoritariamente, creen imprescindible que se incremente la colaboración y el intercambio de experiencias entre empresas audiovisuales y centros de formación. Esta colaboración redundaría en un mayor conocimiento de las necesidades y expectativas del sector. A su vez, permitiría iniciar acciones, no solo en el terreno de la formación, sino también en el de la investigación e, incluso, en el de la producción experimental.
- En consecuencia, parece necesario un replanteamiento de la relación, en todos sus niveles, entre los centros de formación y las empresas del sector audiovisual en cuanto a:
 - Compartir la visión sobre realidad actual de la actividad de las productoras y los canales de distribución y las tendencias a corto y medio plazo (productos, tecnologías utilizadas, estrategias en la creación y comercialización, nuevos campos de actividad...).
 - Analizar las necesidades del sector, en cuanto a las categorías más demandadas, las necesidades de reciclaje y actualización de los profesionales en ejercicio, las especialidades en decadencia, en demanda limitada y los yacimientos de nuevos empleos.
 - Debatir y concretar los conocimientos necesarios para alcanzar la eficiencia en la formación de las diferentes especialidades profesionales, en todos los ciclos y modalidades formativas.

- Especificar los conocimientos y habilidades requeridas para conseguir el máximo rigor y adaptación a las necesidades del mercado en cada tipo de actividad formativa: tiempos de duración de los cursos, tecnologías necesarias, horas teóricas y prácticas y características del profesorado.
- Estudiar las fórmulas más eficaces en la selección del profesorado, su actualización continua, el intercambio de experiencias entre las empresas y los centros de formación, así como favorecer la incorporación de profesionales en activo entre el personal docente como un elemento clave de esta modalidad formativa.

Todos los participantes en este estudio coinciden en que nos encontramos en una etapa de transformaciones profundas del sector audiovisual y en la necesidad de una actualización de muchos de los procesos y modelos de negocio sobre los que se ha basado esta actividad en los últimos años.

La formación, con un replanteamiento riguroso, unida a la investigación y la reflexión compartida, deberían ser factores que contribuyeran de manera decisiva a mejorar las expectativas y la competitividad de la industria audiovisual en esta etapa de cambios permanentes.



TENDENCIAS DE FUTURO EN LA EVOLUCIÓN DE LA PROPUESTA FORMATIVA

A la hora de abordar la necesidad de formación de perfiles, hay que reflexionar sobre la importancia de los tipos de adiestramiento. Así, la formación en tecnología y en lenguaje audiovisual aparece como la columna vertebral. Como una columna vertebral dual. Convergencia entre el sector de técnica y arte. Convergencia en los profesionales. Convergencia en la formación.

Eso es hacia donde lo llevaría yo, orientar la carrera aportando este tipo de conocimientos, de una forma universal. Tampoco es que sea necesaria un tipo de tecnología muy concreta, sino que cuando uno se siente delante de un sistema informático de cierta envergadura, se encuentre más seguro y no necesite tener un administrador de sistemas detrás que esté continuamente diciendo lo que tiene que hacer. (E.)

Es una formación básica en tecnología y lenguaje audiovisual. Con lo de básico se quiere hacer referencia a una formación fundamental, sobre la que establecer los nuevos conocimientos, más aplicados y especializados. Es como una capa que permanecerá, a pesar de que algunos instrumentos queden anticuados. Es, por lo tanto, una formación práctica y con dimensión global:

Creo que se nos da una circunstancia, por un lado encontramos profesionales que tienen un conocimiento muy grande de determinadas herramientas porque salen, por ejemplo, con un conocimiento de Avid, pero para mí esto no me sirve de mucho; es un conocimiento que vale dos días, porque puede darse la circunstancia de que yo utilice esta herramienta u otra, con lo cual es una habilidad muy parcial, muy particular. Y se está dando mucho en determinados cursos, conocimiento de determinadas herramientas muy específicas y que hay que conocerlas, pero hasta yo mismo puedo permitirme el lujo de dar un curso de este tipo a gente que tengo que reubicar en la empresa. Sin embargo, a nivel global, mirando los conocimientos con los que te llegan, les faltan conocimientos informáticos más universales, más generales, de saber qué son inputs, qué son metadatos, la forma de

trabajar dentro de un workflow, que aquí estamos utilizando, tener un conocimiento que les permita hacerlo de forma global, que luego necesitan un conocimiento de una herramienta concreta ya se les darán, pero los conocimientos globales más universales, los echo en falta. (E.)

Lo concreto y lo universal como referencias básicas. De aquí que en el perfil de la formación se opte por una formación integrada. Los talleres, señalados antes, son adecuados para la actualización más o menos específica en el uso de un instrumento. Pero carecerían de sentido si no hay una formación previa en la que integrar tal formación específica. Es aquí donde reaparece la necesidad de una formación básica fundamental.

Lo que veo es que cursos aislados no sirven para nada. Creo que para la formación audiovisual hay que considerar que la producción audiovisual es una producción de conjunto, es un equipo el que funciona. No se puede hacer una serie de televisión, no se puede hacer cualquier cosa, si no tienes un equipo de gente en plan profesional. (Focus)

Se parte de la idea de que la articulación entre formación tecnológica y artística es la propia de la cultura digital. Y este factor, por abstracto que pueda sonar, parece ser el que se demanda como base del perfil en la formación: formar en y desde la cultura digital. Es lo que fundamentalmente se exige a la formación universitaria, ofrecer esa cultura digital de base, capaz de integrar posteriormente las propuestas de innovación instrumental de habilidades específicas:

...se facilitarían mucho las cosas si la gente cuando saliera de la Universidad, de la escuela, saliera con mayor preparación, sobre todo en este momento que estamos en una cultura digital, que tenemos que trabajar por fuerza con unas herramientas digitales, que tengan un conocimiento de ellas. (E.)

Formar en clave digital, en cultura digital, es ir más allá de la enseñanza o formación en programas informáticos: es la construcción de la base para, después, incorporar esos programas informáticos con cierta facilidad:

Uno de los errores por parte de los sistemas formativos que se están llevando a cabo es quizás la parte informática. Hay mucho conocimiento y mucho talento, pero hacen falta unos conocimientos que quizás no se imparten. (E.)

Dentro de la cultura digital, en cuanto cultura de la convergencia de medios y, en general, de todas las formas de expresión de la Comunicación Audiovisual, empieza a dejar de entenderse la división en subsectores, especialmente de cara a la formación.

La Comunicación Audiovisual, en la era digital, es una, con distintas vías de expresión o difusión. Independientemente de cuales son los subsectores principales en los que se debe apoyar el desarrollo de la industria audiovisual de la Región de Murcia, parece importante reflexionar sobre la idea de que en la cultura digital y, por lo tanto, de productos digitalizados capaces de circular por los más diversos soportes, la formación de base debe tener un fundamento integral y global. Sin embargo, a su vez, esta formación también debe formar a especialistas.

Necesitamos un señor que sepa de composición y tiene que tener una habilidad y un conocimiento de lo que es la luz; y de toda la tecnología que hay detrás de la composición, por supuesto; lo que hay detrás de la producción, por supuesto; pero el profesional que ahora se pide necesitamos que sea, más universal, que pueda ver desde el origen hasta el final todos los procesos que están ahí implicados, es la dualidad. Por un lado se requiere un especialista muy especialista, porque llegamos a un grado de discriminación entre un personal y otro en la propia estructura que tenemos ahí. (E.)

Claro está, dirigir las propuestas de formación al conjunto de la industria audiovisual ya supone cierta prefiguración de los contenidos pues han de ser contenidos de común interés para el sector. De lo contrario, si se parte de la conveniencia de apuntar a un

solo subsector o campo del audiovisual para concentrar esfuerzos, queda el debate -y el conflicto- por la selección del campo en el que concentrar tales esfuerzos, tanto públicos, como privados.

Las cuestiones previas a cualquier planteamiento formativo son varias: ¿tiene posibilidades de crecer este subsector en la Región de Murcia?, ¿va a permanecer, con las respectivas excepciones, en el mercado local, o va a apostarse por la internacionalización?

Creo que en el sector de animación es difícil poner en marcha una producción si no es con apoyo internacional. Y, claro, las producciones tienen que encontrar primero un mercado internacional para ser desarrolladas. Incluso con una cierta deslocalización, hasta donde yo llego, de la producción. Es difícil ser competitivo con productoras japonesas o coreanas, con estudios de producción, no con productores. Con estudios de producción asiáticos. (E.)

Los expertos de ámbito nacional que han intervenido en los focus o que han sido entrevistados, coinciden en señalar que hay espacio en comunidades autónomas como la Región de Murcia para desarrollar iniciativas orientadas a las nuevas demandas: centros de producción multimedia y multisoporte, Web TV e IPTV, interactividad...

De vuelta a la reflexión sobre la importancia de la formación tecnológica digital, y pensando especialmente en programas formativos destinados a actualizar conocimientos en nuevas tecnologías de potencial uso común en los subsectores, queda el análisis por áreas o fases del proceso de producción y difusión audiovisual. Desde esta perspectiva, es el área de creación el que se vuelve a poner en la cabeza de necesidades de formación en el uso de nuevas tecnologías o de su aplicación a la nueva cadena de valor del sector orientada a una explotación intensiva y multisoporte de los contenidos.

Evidentemente estamos ante una formación que tiene que ser multimedia desde el minuto uno, absolutamente multimedia. ¿Y esto qué significa? Pues esto significa entender lo multimedia como un lenguaje de comunicación, no como sistemas técnicos, sino como una manera de crear contenidos. Es decir, es absurdo que

alguien se ponga delante de un folio en blanco a idear un programa de televisión que no tenga una parte importante de él, de su desarrollo, en el mundo de Internet. (Focus)

Para algunos de los expertos consultados la postproducción, por ejemplo, adquiere una importancia mayor en el audiovisual del futuro que, por otro lado, ya es presente:

El audiovisual del futuro está basado en la postproducción. (...) hace unos años se la tenía en cuenta cuando uno había terminado toda la producción y venían a verte y a plantearte problemas: ¿cómo puedo borrar este micro o conseguir un efecto que no he conseguido delante de la cámara, quiero hacerlo detrás de la cámara?. Eso era antes. Ahora te vienen los proyectos, antes incluso de decidir quién va a dirigir la película. El productor tiene un proyecto y antes de saber quién lo puede realizar, te viene para que le plantees si el proyecto es viable, cuánto puede costar, si tienes soluciones desde postproducción que puedan abaratar los costes, es decir, que vienen antes de que el proyecto tire adelante, nuestra participación es anterior. Y cuando digo que la postproducción es la esencia del propio medio audiovisual es porque lo entiendo, incluso en los videojuegos o cuando estás haciendo un sistema interactivo estas previendo que es lo que puede ocurrir y estás haciendo postproducción. Lo que ocurre es que en lugar de hacerlo a posteriori, cuando la producción ya está hecha, ahora lo hacemos a priori, a tener en cuenta que es lo que va a ocurrir y empezamos a hacer nuestros trabajos de pre-postproducción, porque los sistemas de render van a ser tan rápidos, se van a hacer a tiempo real y nuestro trabajo de postproducción lo tenemos que prever antes. La posproducción es el quid del audiovisual y es aquí donde tenemos que empezar a mentalizarnos y a crear profesionales que estén dentro de esta onda. (E.)

Así, la formación de un profesional tiene que tener en cuenta que la postproducción interviene hoy en unos flujos de trabajo más amplios y requiere de unos conocimientos más globales, ya que no sólo no tiene que dejar de concebirse como algo que se hace después del rodaje, sino como algo que se puede y debe hacer antes de empezar a rodar la producción o , incluso, también tenerla en cuenta para la propia exhibición.

No sé si tenemos que llamarle postproducción, olvidémonos del nombre, pero sí de una serie de procesos que hasta ahora han estado concebidos después de la producción. Pensemos que en el momento en el que puedo crear una serie de productos en tiempo real, todo eso que lo hago a posteriori, lo puedo hacer antes de la producción. Por ejemplo, lo que podría ser un juego interactivo no deja de utilizar unos profesionales que en otros momentos estarían utilizando después de la producción, en la postproducción, y que ahora tenemos que utilizar delante. Para tener claro todo esto hay que ver muy claro todo este workflow, dónde interviene cada uno. Y, quizás, los que mejor lo pueden ver son los que hacen postproducción. La persona que hace fotografía conoce una parte de todo eso y también el de realización, conocen sólo una parte, pero no el desenlace, cómo pueden acabar las cosas, pero hay mucho más que se puede prever. Cada vez estamos más metidos en proyectos interactivos, envolventes, la comunicación no tiene por qué ser sólo en una pantalla de cine, puede ser en un museo, en una ópera, en teatro, son profesionales que requieren y que no puede ser una improvisación. En cualquier producción lo primero que mira es el resultado final, en qué tipo de pantalla de exhibición voy a utilizar y a partir de ahí voy a describir o decidir los sistemas de postproducción y de rodaje que voy a utilizar. Por lo tanto, ya se deciden las cosas de final hacia delante, justo al contrario de lo que se hacía hasta ahora. Hasta ahora la dirección de foto tenía mucho peso, definía un formato y te lo encontrabas en el momento de la postproducción. Hoy lo que prima es dónde vamos a acabar, qué tipo de exhibición voy a tener, (...) Y esos conocimientos más globales son a los que me refería cuando hablaba que echo a faltar en muchos profesionales, por lo menos desde el punto de vista de nuestra empresa. (E.)

Ante la cuestión ¿en qué grado cree usted que es necesario desarrollar programas formativos para actualizarse en el uso de las nuevas tecnologías y desarrollo de contenidos multiplataforma en cada una de las siguientes áreas específicas?, se han obtenido las siguientes respuestas:

	Muy necesario	Bastante necesario	Algo necesario	Poco necesario	Nada necesario	No sabe	
Creación	16	7	1	0	0	1	4.63
Animación	15	6	2	0	0	0	4.57
Multimedia	14	9	1	0	0	0	4.54
Producción	14	7	3	0	0	0	4.46
Postproducción	14	5	4	1	0	0	4.33
Montaje	10	10	4	0	1	0	4.25
Realización	8	12	4	0	0	0	4.17
Sonido	11	6	8	0	0	0	4.12
Edición	9	7	7	0	0	0	4.09
Cámara	7	8	4	5	0	0	3.71
Arte	6	6	6	3	1	0	3.59

Fuente: APARM y CM

Después de la creatividad como área en la que se hace necesaria la formación de base tecnológica, le siguen, por este orden, las áreas de animación, multimedia, producción, postproducción, montaje, realización, sonido, edición, cámara y, en último lugar, arte. Todas con una percepción de nivel de necesidad por encima del punto medio de la escala (3: algo necesario). Es decir, en todas las áreas se percibe, al menos, alguna necesidad en formación tecnológica de base, como puede ser el proyectado en la generación de contenidos multiplataforma.

Todas ellas después del área de creatividad, que se mantiene como referencia simbólica en el sector. El consenso sobre el papel de la creatividad puede considerarse un absoluto:

Creo que la experiencia apuesta por el talento, la creatividad. Y la creatividad se empieza por el guión y por unidades de desarrollo de proyectos y de dar ideas y financiar esos proyectos, de ampliarlos porque tiene que ser a base de creatividad. No tenemos otra vía, desde mi punto de vista. No somos buenos en nada, excepto en creatividad. Y Ferrán Adrià es creatividad; Dalí es creatividad. Es decir, todo en lo que hemos destacado los españoles. (E.)

Creo que la creatividad es el motor de la industria de los contenidos y es aquello que no requiere una inversión en infraestructuras, sí, quizá, requiere una inversión en formación, pero no en infraestructuras. (E.)

La creatividad puede formarse. Al menos, puede llegar a requerir una inversión formativa.

La creatividad, tan valorada en el sector, empieza por el impulso de otro modelo empresarial más competitivo:

Tenemos que luchar con más imaginación, con más ideas, si es posible, y por eso creo que es un problema del modelo de producción que hay que saber crear. Nos tenemos que hacer nuestro espacio, los productores buscando ideas que puedan ser factibles aquí y a nivel de postproducción y en empresas de servicios, poner la imaginación para poder trabajar con precios competitivos, y el error es querer estirar más el brazo que la manga, que es lo que está ocurriendo todos los días.(E.)

IV

NECESIDADES FORMATIVAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO Y MATERIAS DE LAS OCUPACIONES QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

En la dinámica discursiva de los focus group y de las entrevistas en profundidad, esta investigación se ha topado con una recurrente evasión de los informantes para concretar los perfiles profesionales que en su opinión hay que formar.

Eso sí, se apunta, en términos generales, hacia la necesidad de formar los nuevos perfiles profesionales de la Comunicación Audiovisual considerando la convergencia digital.

Algunas consideraciones, un poco más concretas, que se han derivado de lo manifestado por las empresas sobre las necesidades de formación de los profesionales del sector inducirían a pensar que:

- Habría perfiles que requieren un continuo reciclaje, especialmente debido a los cambios tecnológicos: realización, técnicos, etc., los que han de adaptarse a las innovaciones.
- Otros, sin embargo, como los guionistas (que son los que han de innovar) precisan una formación básica fundamental y una orientación hacia los productos que ofrezcan oportunidades en el nuevo escenario.
- En medio estarían los productores que requieren un reciclaje, “pero no tan periódico”.
- Y, especial atención merecería, según la opinión de los empresarios de la producción audiovisual, la formación de aquellos perfiles profesionales que ahora mismo son deficitarios (por su escasez) en la Región de Murcia: iluminadores, técnicos de sonido, directores de fotografía...

Más allá de los perfiles profesionales, se dice que la constitución de planes de formación sólo adquiere sentido desde planes de construcción de un tejido industrial audiovisual estable, sostenido y con proyección en el exterior.

En cuanto a los datos aportados por la encuesta a las productoras, en la que se pedía una valoración (entre 0 y 10)⁵⁰, desde la propia experiencia del empresario, de la necesidad de formación en las principales áreas y materias de conocimiento que se le asocian a la producción audiovisual⁵¹, los resultados son los que se reflejan en las tablas siguientes:

⁵⁰ Siendo la puntuación máxima 10, cuando se opina que la necesidad de formación en una materia es muy importante; y 0 la mínima, cuando se cree que la necesidad no es nada importante.

⁵¹ Como se detalla en la metodología de este estudio, se solicitaba opinión sobre la necesidad de formación para los subsectores cine, vídeo y televisión, animación y multimedia en las siguientes áreas y materias de conocimiento:

- Adaptación de textos
- Documentalismo
- Imagen
- Fotografía
- Sonido
- Caracterización, peluquería y vestuario
- Iluminación
- Iluminación en animación
- Escenografía
- Diseño
- Efectos de animación
- Efectos especiales
- Postproducción
- Doblaje
- Interpretación
- Programación
- Conocimientos, técnicas y herramientas para sites
- Herramientas multimedia
- Técnicas y herramientas para la animación
- Dirección, Finanzas y Legislación
- Comercialización
- Otros (idiomas, informática, creatividad...)

VALORACIÓN DE LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

AREA 1: ADAPTACIÓN DE TEXTOS		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
ADAPTACIÓN DE TEXTOS LITERARIOS - CINE	10	8,90
TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE HISTORIAS - CINE	11	9,45
TÉCNICAS DE REDACCIÓN - CINE	9	8,67
TÉCNICAS NARRATIVAS - CINE	9	9,11
ADAPTACIÓN DE TEXTOS LITERARIOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	7,62
TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE HISTORIAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	8,82
ADAPTACIÓN DE TEXTOS - TÉCNICAS DE REDACCIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	8,83
TÉCNICAS NARRATIVAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	8,45
ADAPTACIÓN DE TEXTOS LITERARIOS - ANIMACIÓN	7	5,71
TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE HISTORIAS - ANIMACIÓN	7	6,86
TÉCNICAS DE REDACCIÓN - ANIMACIÓN	5	6,40
TÉCNICAS NARRATIVAS - ANIMACIÓN	5	6,40
ADAPTACIÓN DE TEXTOS LITERARIOS - MULTIMEDIA	4	2,50
TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE HISTORIAS - MULTIMEDIA	4	4,75
TÉCNICAS DE REDACCIÓN - MULTIMEDIA	3	4,33
TÉCNICAS NARRATIVAS - MULTIMEDIA	3	5,00

AREA 2: DOCUMENTALISMO		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
TÉCNICAS DE CATALOGACIÓN - CINE	5	8,60
LENGUAJE DOCUMENTAL - CINE	8	9,25
INFORMÁTICA DOCUMENTAL - CINE	7	8,71
TÉCNICAS DE CATALOGACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	8,00
LENGUAJE DOCUMENTAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	8,58
INFORMÁTICA DOCUMENTAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	8,27
TÉCNICAS DE CATALOGACIÓN - ANIMACIÓN	3	6,67
LENGUAJE DOCUMENTAL - ANIMACIÓN	5	7,20
INFORMÁTICA DOCUMENTAL - ANIMACIÓN	4	6,00
TÉCNICAS DE CATALOGACIÓN - MULTIMEDIA	4	7,00
LENGUAJE DOCUMENTAL - MULTIMEDIA	5	7,60
INFORMÁTICA DOCUMENTAL - MULTIMEDIA	4	8,25

AREA 3: IMAGEN		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
ÓPTICA - CINE	10	9,50
TEORÍA DE LA IMAGEN - CINE	10	8,90
MATERIAL Y EQUIPOS DE CINE Y VIDEO - CINE	12	8,92
TÉCNICAS DE FILMACIÓN - CINE	10	9,20
CROMATISMO (TEORÍA DEL COLOR) - CINE	8	8,38
MATERIALES Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN - CINE	10	8,60
LENGUAJE AUDIOVISUAL - CINE	10	8,80
LENGUAJE DOCUMENTAL - CINE	9	8,44
INFORMÁTICA COMO HERRAMIENTA EN EL TRATAMIENTO DE LA IMAGEN - CINE	10	8,20
RECURSOS CROMÁTICOS Y GRÁFICOS DEL MENSAJE VISUAL - CINE	6	7,00
TÉCNICAS DE REDACCIÓN - CINE	5	3,80
SOFTWARE Y HARDWARE DE PRODUCCIÓN DIGITAL - CINE	10	8,60
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - CINE	7	7,00
ACÚSTICA Y SONIDO - CINE	12	8,92
ÓPTICA - VIDEO Y TELEVISIÓN	15	9,13
TEORÍA DE LA IMAGEN - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	7,77
MATERIAL Y EQUIPOS DE CINE Y VIDEO - VIDEO Y TELEVISIÓN	16	8,44
TÉCNICAS DE FILMACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	15	8,27
CROMATISMO (TEORÍA DEL COLOR) - VIDEO Y TELEVISIÓN	14	8,21
MATERIALES Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	15	8,73
LENGUAJE AUDIOVISUAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	16	9,12
LENGUAJE DOCUMENTAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	8,46
INFORMÁTICA COMO HERRAMIENTA EN EL TRATAMIENTO DE LA IMAGEN – V. Y TV.	16	8,69
RECURSOS CROMÁTICOS Y GRÁFICOS DEL MENSAJE VISUAL – V. Y TV.	13	7,77
TÉCNICAS DE REDACCIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	6,55
SOFTWARE Y HARDWARE DE PRODUCCIÓN DIGITAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	16	8,75
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	8,17
ACÚSTICA Y SONIDO - VIDEO Y TELEVISIÓN	15	9,13
ÓPTICA - ANIMACIÓN	6	6,67
TEORÍA DE LA IMAGEN - ANIMACIÓN	5	7,40
MATERIAL Y EQUIPOS DE CINE Y VIDEO - ANIMACIÓN	5	5,20
TÉCNICAS DE FILMACIÓN - ANIMACIÓN	6	7,50
CROMATISMO (TEORÍA DEL COLOR) - ANIMACIÓN	5	7,80
MATERIALES Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN - ANIMACIÓN	5	5,40
LENGUAJE AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN	7	7,71

LENGUAJE DOCUMENTAL - ANIMACIÓN	6	6,83
INFORMÁTICA COMO HERRAMIENTA EN EL TRATAMIENTO DE LA IMAGEN – ANI.	6	6,67
RECURSOS CROMÁTICOS Y GRÁFICOS DEL MENSAJE VISUAL - ANIMACIÓN	3	7,33
TÉCNICAS DE REDACCIÓN - ANIMACIÓN	5	5,60
SOFTWARE Y HARDWARE DE PRODUCCIÓN DIGITAL - ANIMACIÓN	8	8,87
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - ANIMACIÓN	5	6,60
ACÚSTICA Y SONIDO - ANIMACIÓN	7	7,29
ÓPTICA - MULTIMEDIA	5	5,20
TEORÍA DE LA IMAGEN - MULTIMEDIA	4	5,00
MATERIAL Y EQUIPOS DE CINE Y VIDEO - MULTIMEDIA	4	3,75
TÉCNICAS DE FILMACIÓN - MULTIMEDIA	4	3,75
CROMATISMO (TEORÍA DEL COLOR) - MULTIMEDIA	4	3,25
MATERIALES Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN - MULTIMEDIA	4	4,75
LENGUAJE AUDIOVISUAL - MULTIMEDIA	4	6,00
LENGUAJE DOCUMENTAL - MULTIMEDIA	3	5,00
INFORMÁTICA COMO HERRAMIENTA EN EL TRATAMIENTO DE LA IMAGEN – MUL.	5	8,80
RECURSOS CROMÁTICOS Y GRÁFICOS DEL MENSAJE VISUAL - MULTIMEDIA	4	8,00
TÉCNICAS DE REDACCIÓN - MULTIMEDIA	3	6,67
SOFTWARE Y HARDWARE DE PRODUCCIÓN DIGITAL - MULTIMEDIA	6	9,67
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - MULTIMEDIA	3	4,00
ACÚSTICA Y SONIDO - MULTIMEDIA	5	6,60

ÁREA 4: FOTOGRAFÍA		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
FOTOGRAFÍA - CINE	12	9,42
POSITIVADO - CINE	8	6,50
TÉCNICAS DE REVELADO - CINE	8	7,75
MATERIAL Y EQUIPOS DE FOTOGRAFÍA - CINE	9	7,33
MATERIAL FOTOSENSIBLE - CINE	8	7,88
MANEJO DE TOMAS Y COPIAS DIGITALES - CINE	8	9,12
HERRAMIENTAS DE PROCESOS DE POSTPRODUCCIÓN RELACIONADAS CON LA EDICIÓN DE IMÁGENES DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO - CINE	8	9,50
FOTOGRAFÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	9,23
POSITIVADO - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	4,89
TÉCNICAS DE REVELADO - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	6,00
MATERIAL Y EQUIPOS DE FOTOGRAFÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	6,64
MATERIAL FOTOSENSIBLE - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	6,25
MANEJO DE TOMAS Y COPIAS DIGITALES - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	8,89
HERRAMIENTAS DE PROCESOS DE POSTPRODUCCIÓN RELACIONADAS CON LA EDICIÓN DE IMÁGENES DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	9,36
FOTOGRAFÍA - ANIMACIÓN	5	7,20
POSITIVADO - ANIMACIÓN	5	3,20
TÉCNICAS DE REVELADO - ANIMACIÓN	4	4,25
MATERIAL Y EQUIPOS DE FOTOGRAFÍA - ANIMACIÓN	5	6,00
MATERIAL FOTOSENSIBLE - ANIMACIÓN	5	3,60
MANEJO DE TOMAS Y COPIAS DIGITALES - ANIMACIÓN	5	5,40
HERRAMIENTAS DE PROCESOS DE POSTPRODUCCIÓN RELACIONADAS CON LA EDICIÓN DE IMÁGENES DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO - ANIMACIÓN	7	7,86
FOTOGRAFÍA - MULTIMEDIA	4	7,00
POSITIVADO - MULTIMEDIA	4	2,25
TÉCNICAS DE REVELADO - MULTIMEDIA	3	3,33
MATERIAL Y EQUIPOS DE FOTOGRAFÍA - MULTIMEDIA	5	6,40
MATERIAL FOTOSENSIBLE - MULTIMEDIA	4	2,75
MANEJO DE TOMAS Y COPIAS DIGITALES - MULTIMEDIA	5	8,20
HERRAMIENTAS DE PROCESOS DE POSTPRODUCCIÓN RELACIONADAS CON LA EDICIÓN DE IMÁGENES DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO - MULTIMEDIA	5	8,40

ÁREA 5: SONIDO		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
ACÚSTICA Y SONIDO - CINE	12	9,17
TÉCNICAS DE MICROFONÍA - CINE	11	9,00
EQUIPOS DE SONIDO - CINE	10	8,70
GRABACIÓN Y EDICIÓN DE SONIDO EN SOPORTES DIGITALES - CINE	11	9,18
CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO - CINE	11	9,09
SONIDO DIGITAL - CINE	10	8,90
ELECTRÓNICA APLICADA AL SONIDO - CINE	9	8,33
FUENTES SONORAS - CINE	9	8,67
EMISIÓN Y ENLACES - CINE	7	6,29
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - CINE	8	9,38
ACÚSTICA Y SONIDO - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,25
TÉCNICAS DE MICROFONÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	8,92
EQUIPOS DE SONIDO - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	8,82
GRABACIÓN Y EDICIÓN DE SONIDO EN SOPORTES DIGITALES - VID. Y TELEVISIÓN	13	9,08
CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,33
SONIDO DIGITAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	8,77
ELECTRÓNICA APLICADA AL SONIDO - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	9,00
FUENTES SONORAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	9,00
EMISIÓN Y ENLACES - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	8,64
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	9,50
ACÚSTICA Y SONIDO - ANIMACIÓN	6	8,67
TÉCNICAS DE MICROFONÍA - ANIMACIÓN	5	6,60
EQUIPOS DE SONIDO - ANIMACIÓN	7	8,00
GRABACIÓN Y EDICIÓN DE SONIDO EN SOPORTES DIGITALES - ANIMACIÓN	7	8,29
CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO - ANIMACIÓN	7	7,86
SONIDO DIGITAL - ANIMACIÓN	6	8,17
ELECTRÓNICA APLICADA AL SONIDO - ANIMACIÓN	5	6,60
FUENTES SONORAS - ANIMACIÓN	5	8,00
EMISIÓN Y ENLACES - ANIMACIÓN	5	5,00
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - ANIMACIÓN	7	8,86
ACÚSTICA Y SONIDO - MULTIMEDIA	5	7,80
TÉCNICAS DE MICROFONÍA - MULTIMEDIA	4	7,00
EQUIPOS DE SONIDO - MULTIMEDIA	5	7,20
GRABACIÓN Y EDICIÓN DE SONIDO EN SOPORTES DIGITALES - MULTIMEDIA	5	7,80
CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO - MULTIMEDIA	5	6,80
SONIDO DIGITAL - MULTIMEDIA	5	6,60

ELECTRÓNICA APLICADA AL SONIDO - MULTIMEDIA	4	5,75
FUENTES SONORAS - MULTIMEDIA	4	7,25
EMISIÓN Y ENLACES - MULTIMEDIA	4	7,50
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - MULTIMEDIA	5	9,60

ÁREA 6: CARACTERIZACIÓN		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
CARACTERIZACIÓN - CINE	8	8,38
TÉCNICAS DE PELUQUERÍA - CINE	8	8,38
TÉCNICAS DE MAQUILLAJE - CINE	9	8,67
POSTICERÍA - CINE	7	7,29
HISTORIA DEL PEINADO - CINE	6	4,67
VISAGISMO - CINE	4	6,00
PATRONAJE (SASTRERÍA) - CINE	7	7,00
HISTORIA DEL TRAJE - CINE	6	4,67
COSTURA, CORTE Y CONFECCIÓN - CINE	8	6,38
CARACTERIZACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	7,50
TÉCNICAS DE PELUQUERÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	7,50
TÉCNICAS DE MAQUILLAJE - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	8,91
POSTICERÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	6,10
HISTORIA DEL PEINADO - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	5,00
VISAGISMO - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	6,00
PATRONAJE (SASTRERÍA) - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	6,50
HISTORIA DEL TRAJE - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	4,78
COSTURA, CORTE Y CONFECCIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	5,70
CARACTERIZACIÓN - ANIMACIÓN	5	2,20
TÉCNICAS DE PELUQUERÍA - ANIMACIÓN	5	2,00
TÉCNICAS DE MAQUILLAJE - ANIMACIÓN	5	2,00
POSTICERÍA - ANIMACIÓN	5	,00
HISTORIA DEL PEINADO - ANIMACIÓN	4	,00
VISAGISMO - ANIMACIÓN	3	,00
PATRONAJE (SASTRERÍA) - ANIMACIÓN	4	,00
HISTORIA DEL TRAJE - ANIMACIÓN	4	,00
COSTURA, CORTE Y CONFECCIÓN - ANIMACIÓN	5	2,00
CARACTERIZACIÓN - MULTIMEDIA	4	2,75
TÉCNICAS DE PELUQUERÍA - MULTIMEDIA	4	2,75
TÉCNICAS DE MAQUILLAJE - MULTIMEDIA	5	3,20
POSTICERÍA - MULTIMEDIA	4	,25
HISTORIA DEL PEINADO - MULTIMEDIA	3	,00
VISAGISMO - MULTIMEDIA	2	,00
PATRONAJE (SASTRERÍA) - MULTIMEDIA	3	,00
HISTORIA DEL TRAJE - MULTIMEDIA	3	,00
COSTURA, CORTE Y CONFECCIÓN - MULTIMEDIA	3	,00

ÁREA 7: ILUMINACIÓN		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
ELECTRICIDAD - CINE	9	9,44
ELECTRÓNICA - CINE	8	6,63
TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN - CINE	10	9,70
MATERIALES Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN - CINE	9	9,33
TÉCNICAS DE FILTRADO - CINE	7	9,43
FOTOGRAFÍA - CINE	9	9,33
TÉCNICAS DE FILMACIÓN - CINE	9	9,44
ELECTRICIDAD - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	9,31
ELECTRÓNICA - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	8,00
TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	9,54
MATERIALES Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,42
TÉCNICAS DE FILTRADO - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	9,44
LENGUAJE AUDIOVISUAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	8,75
FOTOGRAFÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,08
TÉCNICAS DE FILMACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,08
ELECTRICIDAD - ANIMACIÓN	7	5,71
ELECTRÓNICA - ANIMACIÓN	5	4,00
TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN - ANIMACIÓN	8	7,75
MATERIALES Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN - ANIMACIÓN	6	5,00
TÉCNICAS DE FILTRADO - ANIMACIÓN	5	6,20
LENGUAJE AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN	6	7,67
FOTOGRAFÍA - ANIMACIÓN	6	7,67
TÉCNICAS DE FILMACIÓN - ANIMACIÓN	5	6,80
ELECTRICIDAD - MULTIMEDIA	5	3,00
ELECTRÓNICA - MULTIMEDIA	4	7,50
TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN - MULTIMEDIA	4	6,25
MATERIALES Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN - MULTIMEDIA	3	2,33
TÉCNICAS DE FILTRADO - MULTIMEDIA	3	4,33
LENGUAJE AUDIOVISUAL - MULTIMEDIA	3	6,67
FOTOGRAFÍA - MULTIMEDIA	3	8,00
TÉCNICAS DE FILMACIÓN - MULTIMEDIA	3	7,00

ÁREA 8: ESCENOGRAFÍA		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
ESCENOGRAFÍA - CINE	9	9,00
ESCENOTÉCNIA - CINE	7	8,00
HISTORIA UNIVERSAL - CINE	5	8,20
HISTORIA DEL ARTE - CINE	6	8,67
HISTORIA DEL MUEBLE - CINE	5	4,60
DECORACIÓN - CINE	7	7,29
TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN - CINE	8	7,63
DIRECCIÓN ESCÉNICA - CINE	7	9,00
PLANOS DE MONTAJE DEL ESPACIO ESCÉNICO - CINE	7	8,57
MÚSICA - CINE	5	7,80
COREOGRAFÍA - CINE	6	7,33
ESCENOGRAFÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	8,45
ESCENOTÉCNIA - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	8,11
HISTORIA UNIVERSAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	7,71
HISTORIA DEL ARTE - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	8,29
HISTORIA DEL MUEBLE - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	5,29
DECORACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	7,20
TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	6,89
DIRECCIÓN ESCÉNICA - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	8,80
PLANOS DE MONTAJE DEL ESPACIO ESCÉNICO - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	8,38
MÚSICA - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	7,71
COREOGRAFÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	8,00
ESCENOGRAFÍA - ANIMACIÓN	5	6,60
ESCENOTÉCNIA - ANIMACIÓN	4	5,25
HISTORIA UNIVERSAL - ANIMACIÓN	4	6,00
HISTORIA DEL ARTE - ANIMACIÓN	5	7,00
HISTORIA DEL MUEBLE - ANIMACIÓN	5	3,20
DECORACIÓN - ANIMACIÓN	4	2,00
TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN - ANIMACIÓN	5	3,60
DIRECCIÓN ESCÉNICA - ANIMACIÓN	4	3,25
PLANOS DE MONTAJE DEL ESPACIO ESCÉNICO - ANIMACIÓN	5	5,00
MÚSICA - ANIMACIÓN	6	5,83
COREOGRAFÍA - ANIMACIÓN	4	2,50
ESCENOGRAFÍA - MULTIMEDIA	3	3,33
ESCENOTÉCNIA - MULTIMEDIA	2	,00
HISTORIA UNIVERSAL - MULTIMEDIA	3	6,33

HISTORIA DEL ARTE - MULTIMEDIA	3	6,67
HISTORIA DEL MUEBLE - MULTIMEDIA	3	1,00
DECORACIÓN - MULTIMEDIA	3	2,67
TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN - MULTIMEDIA	3	1,67
DIRECCIÓN ESCÉNICA - MULTIMEDIA	3	1,67
PLANOS DE MONTAJE DEL ESPACIO ESCÉNICO - MULTIMEDIA	2	1,50
MÚSICA - MULTIMEDIA	3	7,67
COREOGRAFÍA - MULTIMEDIA	3	,67

ÁREA 9: DISEÑO		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
DISEÑO GRÁFICO - CINE	7	9,14
ESTILOS ARQUITECTÓNICOS - CINE	7	6,57
DIBUJO Y PINTURA - CINE	7	6,86
SISTEMAS INFORMÁTICOS GRÁFICOS - CINE	7	8,00
TÉCNICAS DE ANIMACIÓN - CINE	5	5,80
ESCULTURA - CINE	4	3,00
MATERIALES - CINE	6	5,67
MODELADO - CINE	7	6,43
ILUSTRACIÓN - CINE	5	6,80
HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO - CINE	6	7,83
ESTÉTICA - CINE	6	8,33
GEOMETRÍA - CINE	4	5,50
BELLAS ARTES - CINE	5	6,60
ARQUITECTURA - CINE	5	5,40
TÉCNICAS PARA BOCETAR UNA HISTORIA - CINE	7	8,00
INTERPRETACIÓN DE DISEÑOS Y BOCETOS - CINE	5	6,40
EXPRESIÓN CORPORAL - CINE	4	4,50
DISEÑO GRÁFICO - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,25
ESTILOS ARQUITECTÓNICOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	6,57
DIBUJO Y PINTURA - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	6,62
SISTEMAS INFORMÁTICOS GRÁFICOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	8,40
TÉCNICAS DE ANIMACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	7,50
ESCULTURA - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	4,50
MATERIALES - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	5,00
MODELADO - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	5,71
ILUSTRACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	7,86
HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	7,75
ESTÉTICA - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	7,50
GEOMETRÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	4	5,50
BELLAS ARTES - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	5,40
ARQUITECTURA - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	5,60
TÉCNICAS PARA BOCETAR UNA HISTORIA - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	7,86
INTERPRETACIÓN DE DISEÑOS Y BOCETOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	7,17
EXPRESIÓN CORPORAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	6,60
DISEÑO GRÁFICO - ANIMACIÓN	7	8,43
ESTILOS ARQUITECTÓNICOS - ANIMACIÓN	5	4,80

DIBUJO Y PINTURA - ANIMACIÓN	6	7,83
SISTEMAS INFORMÁTICOS GRÁFICOS - ANIMACIÓN	7	8,29
TÉCNICAS DE ANIMACIÓN - ANIMACIÓN	7	10,00
ESCULTURA - ANIMACIÓN	4	5,50
MATERIALES - ANIMACIÓN	6	7,00
MODELADO - ANIMACIÓN	7	8,14
ILUSTRACIÓN - ANIMACIÓN	6	8,33
HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO - ANIMACIÓN	6	8,50
ESTÉTICA - ANIMACIÓN	6	8,50
GEOMETRÍA - ANIMACIÓN	3	1,33
BELLAS ARTES - ANIMACIÓN	5	4,80
ARQUITECTURA - ANIMACIÓN	3	6,00
TÉCNICAS PARA BOCETAR UNA HISTORIA - ANIMACIÓN	6	8,33
INTERPRETACIÓN DE DISEÑOS Y BOCETOS - ANIMACIÓN	4	5,75
EXPRESIÓN CORPORAL - ANIMACIÓN	4	6,25
DISEÑO GRÁFICO - MULTIMEDIA	8	9,63
ESTILOS ARQUITECTÓNICOS - MULTIMEDIA	5	5,00
DIBUJO Y PINTURA - MULTIMEDIA	4	6,75
SISTEMAS INFORMÁTICOS GRÁFICOS - MULTIMEDIA	6	9,17
TÉCNICAS DE ANIMACIÓN - MULTIMEDIA	5	8,80
ESCULTURA - MULTIMEDIA	3	1,67
MATERIALES - MULTIMEDIA	3	2,33
MODELADO - MULTIMEDIA	4	5,25
ILUSTRACIÓN - MULTIMEDIA	6	5,83
HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO - MULTIMEDIA	6	8,50
ESTÉTICA - MULTIMEDIA	4	7,00
GEOMETRÍA - MULTIMEDIA	2	2,00
BELLAS ARTES - MULTIMEDIA	4	6,25
ARQUITECTURA - MULTIMEDIA	3	5,00
TÉCNICAS PARA BOCETAR UNA HISTORIA - MULTIMEDIA	4	6,50
INTERPRETACIÓN DE DISEÑOS Y BOCETOS - MULTIMEDIA	3	4,00
EXPRESIÓN CORPORAL - MULTIMEDIA	3	4,00

ÁREA 10: EFECTOS DE ANIMACIÓN		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
EFFECTOS ESPECIALES - CINE	7	10,00
EFFECTOS ÓPTICOS - CINE	6	10,00
EFFECTOS ESPECIALES - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	10,00
EFFECTOS ÓPTICOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	9,29
EFFECTOS ESPECIALES - ANIMACIÓN	8	9,88
EFFECTOS ÓPTICOS - ANIMACIÓN	8	9,38
EFFECTOS ESPECIALES - MULTIMEDIA	4	8,25
EFFECTOS ÓPTICOS - MULTIMEDIA	4	8,75

ÁREA 11: EFECTOS ESPECIALES		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
PIROTECNIA Y AFINES - CINE	9	8,78
PRODUCTOS QUÍMICOS - CINE	7	8,71
PRÓTESIS - CINE	8	8,88
EFFECTOS DIGITALES - CINE	8	9,75
PIROTECNIA Y AFINES - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	7,50
PRODUCTOS QUÍMICOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	7,50
PRÓTESIS - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	7,89
EFFECTOS DIGITALES - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	9,78
PIROTECNIA Y AFINES - ANIMACIÓN	3	6,67
PRODUCTOS QUÍMICOS - ANIMACIÓN	3	5,00
PRÓTESIS - ANIMACIÓN	3	6,67
EFFECTOS DIGITALES - ANIMACIÓN	6	7,50
PIROTECNIA Y AFINES - MULTIMEDIA	3	6,67
PRODUCTOS QUÍMICOS - MULTIMEDIA	3	5,00
PRÓTESIS - MULTIMEDIA	3	6,67
EFFECTOS DIGITALES - MULTIMEDIA	5	8,00

ÁREA 12: POSTPRODUCCIÓN		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
ETALONAJE - CINE	10	9,60
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - CINE	7	9,57
TÉCNICAS Y EQUIPOS DE GRABACIÓN Y MONTAJE - CINE	8	9,00
EDICIÓN DE PROGRAMAS - CINE	9	9,00
EQUIPOS DE CONTROL DE IMAGEN - CINE	8	9,50
SISTEMAS DE GRABACIÓN MULTIMEDIA - CINE	6	8,33
SOFTWARE Y HARDWARE DE POSTPRODUCCIÓN DIGITAL - CINE	10	8,90
MATERIAL Y EQUIPOS DE VÍDEO - CINE	6	8,83
LENGUAJE AUDIOVISUAL - CINE	7	9,14
TEORÍA DE LA IMAGEN - CINE	8	9,50
TEORÍA DEL COLOR - CINE	9	9,33
CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO - CINE	8	8,75
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - CINE	8	8,13
ETALONAJE - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	9,23
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,50
TÉCNICAS Y EQUIPOS DE GRABACIÓN Y MONTAJE – VID. Y TELEVISIÓN	12	9,42
EDICIÓN DE PROGRAMAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	14	9,07
EQUIPOS DE CONTROL DE IMAGEN - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,50
SISTEMAS DE GRABACIÓN MULTIMEDIA - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	8,22
SOFTWARE Y HARDWARE DE POSTPRODUCCIÓN DIGITAL – VID. Y TV.	15	9,20
MATERIAL Y EQUIPOS DE VÍDEO - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	9,00
LENGUAJE AUDIOVISUAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	8,83
TEORÍA DE LA IMAGEN - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,42
TEORÍA DEL COLOR - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	9,23
CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO – VID. Y TV.	11	9,18
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	8,80
ETALONAJE - ANIMACIÓN	6	8,33
POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - ANIMACIÓN	5	9,00
TÉCNICAS Y EQUIPOS DE GRABACIÓN Y MONTAJE - ANIMACIÓN	4	9,50
EDICIÓN DE PROGRAMAS - ANIMACIÓN	5	9,60
EQUIPOS DE CONTROL DE IMAGEN - ANIMACIÓN	3	8,67
SISTEMAS DE GRABACIÓN MULTIMEDIA - ANIMACIÓN	5	7,20
SOFTWARE Y HARDWARE DE POSTPRODUCCIÓN DIGITAL - ANIMACIÓN	8	8,88
MATERIAL Y EQUIPOS DE VÍDEO - ANIMACIÓN	4	8,25
LENGUAJE AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN	5	9,20

TEORÍA DE LA IMAGEN - ANIMACIÓN	5	9,60
TEORÍA DEL COLOR - ANIMACIÓN	5	9,00
CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO - ANIMACIÓN	3	9,00
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - ANIMACIÓN	4	8,25
ETALONAJE - MULTIMEDIA	5	4,60
POSTPRODUCCIÓN - POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO – M.	4	9,25
TÉCNICAS Y EQUIPOS DE GRABACIÓN Y MONTAJE - MULTIMEDIA	4	9,00
EDICIÓN DE PROGRAMAS - MULTIMEDIA	6	9,17
EQUIPOS DE CONTROL DE IMAGEN - MULTIMEDIA	4	8,25
SISTEMAS DE GRABACIÓN MULTIMEDIA - MULTIMEDIA	5	9,60
SOFTWARE Y HARDWARE DE POSTPRODUCCIÓN DIGITAL – MUL.	7	8,29
MATERIAL Y EQUIPOS DE VÍDEO - MULTIMEDIA	3	6,67
LENGUAJE AUDIOVISUAL - MULTIMEDIA	3	7,00
TEORÍA DE LA IMAGEN - MULTIMEDIA	6	8,50
TEORÍA DEL COLOR - MULTIMEDIA	5	8,20
CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO – MUL.	3	5,67
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS - MULTIMEDIA	5	8,20

ÁREA 13: DOBLAJE		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
TÉCNICAS DE DOBLAJE - CINE	10	9,60
TÉCNICAS DE MODULACIÓN DE VOZ - CINE	10	9,70
RITMO - CINE	8	8,13
TÉCNICAS DE DOBLAJE - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	8,64
TÉCNICAS DE MODULACIÓN DE VOZ - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	8,55
RITMO - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	7,00
TÉCNICAS DE DOBLAJE - ANIMACIÓN	6	9,33
TÉCNICAS DE MODULACIÓN DE VOZ - ANIMACIÓN	5	9,40
RITMO - ANIMACIÓN	4	7,50
TÉCNICAS DE DOBLAJE - MULTIMEDIA	5	9,00
TÉCNICAS DE MODULACIÓN DE VOZ - MULTIMEDIA	4	8,00
RITMO - MULTIMEDIA	4	5,75

ÁREA 14: INTERPRETACIÓN		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
INTERPRETACIÓN - CINE	8	9,38
DICCIÓN, LOCUCIÓN Y TONO - CINE	8	9,38
LENGUAJE AUDIOVISUAL - CINE	6	9,50
CREATIVIDAD - CINE	7	9,00
EXPRESIVIDAD - CINE	7	8,86
TÉCNICA CORPORAL: DANZA, LUCHA, ACROBACIA, ETC. - CINE	8	9,13
PERSONAL COACHING - CINE	3	8,00
INTERPRETACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	8,33
DICCIÓN, LOCUCIÓN Y TONO - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	8,64
LENGUAJE AUDIOVISUAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	7,71
CREATIVIDAD - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	7,50
EXPRESIVIDAD - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	7,38
TÉCNICA CORPORAL: DANZA, LUCHA, ACROBACIA, ETC. - VID. Y TV.	9	8,11
PERSONAL COACHING - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	7,33
INTERPRETACIÓN - ANIMACIÓN	4	7,75
DICCIÓN, LOCUCIÓN Y TONO - ANIMACIÓN	5	8,20
LENGUAJE AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN	3	10,00
CREATIVIDAD - ANIMACIÓN	5	9,20
EXPRESIVIDAD - ANIMACIÓN	3	9,67
TÉCNICA CORPORAL: DANZA, LUCHA, ACROBACIA, ETC. - ANIMACIÓN	3	5,67
PERSONAL COACHING - ANIMACIÓN	3	5,33
INTERPRETACIÓN - MULTIMEDIA	3	5,33
DICCIÓN, LOCUCIÓN Y TONO - MULTIMEDIA	3	5,00
LENGUAJE AUDIOVISUAL - MULTIMEDIA	3	7,67
CREATIVIDAD - MULTIMEDIA	4	8,00
EXPRESIVIDAD - MULTIMEDIA	3	5,33
TÉCNICA CORPORAL: DANZA, LUCHA, ACROBACIA, ETC. - MULTIMEDIA	3	2,67
PERSONAL COACHING - MULTIMEDIA	3	3,00

ÁREA 15: PROGRAMACIÓN		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA - CINE	4	7,50
PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS - CINE	4	6,25
HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN - CINE	4	6,25
PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	8,33
PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS – VID. Y TV.	6	7,50
HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	7,50
PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA - ANIMACIÓN	5	7,80
PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS - ANIMACIÓN	5	8,20
HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN - ANIMACIÓN	5	8,60
PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA - MULTIMEDIA	5	10,00
PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS - MULTIMEDIA	5	10,00
HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN - MULTIMEDIA	5	10,00

ÁREA 16: CONOCIMIENTOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA SITES		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
ANIMACIÓN EN INTERNET (HTML) - CINE	3	,67
SOFTWARE DE COMPOSICIÓN DE PÁGINAS - CINE	3	,67
IMPLEMENTACIÓN DE STREAMING - CINE	3	4,00
MEDIA EN SITES - CINE	3	1,33
INTERNET Y SUS PROTOCOLOS - CINE	3	1,67
ADMINISTRACIÓN DE SITES - CINE	3	1,00
ANIMACIÓN EN INTERNET - CINE	3	2,67
ANIMACIÓN EN INTERNET (HTML) - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	5,83
SOFTWARE DE COMPOSICIÓN DE PÁGINAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	5,83
IMPLEMENTACIÓN DE STREAMING - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	7,67
MEDIA EN SITES - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	5,00
INTERNET Y SUS PROTOCOLOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	5,40
ADMINISTRACIÓN DE SITES - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	4,80
ANIMACIÓN EN INTERNET - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	6,60
ANIMACIÓN EN INTERNET (HTML) - ANIMACIÓN	6	7,67
SOFTWARE DE COMPOSICIÓN DE PÁGINAS - ANIMACIÓN	5	6,20
IMPLEMENTACIÓN DE STREAMING - ANIMACIÓN	5	6,40
MEDIA EN SITES - ANIMACIÓN	5	7,40
INTERNET Y SUS PROTOCOLOS - ANIMACIÓN	5	7,00
ADMINISTRACIÓN DE SITES - ANIMACIÓN	4	6,50
ANIMACIÓN EN INTERNET - ANIMACIÓN	4	8,75
ANIMACIÓN EN INTERNET (HTML) - MULTIMEDIA	6	9,67
SOFTWARE DE COMPOSICIÓN DE PÁGINAS - MULTIMEDIA	6	9,67
IMPLEMENTACIÓN DE STREAMING - MULTIMEDIA	6	9,50
MEDIA EN SITES - MULTIMEDIA	4	10,00
INTERNET Y SUS PROTOCOLOS - MULTIMEDIA	4	10,00
ADMINISTRACIÓN DE SITES - MULTIMEDIA	4	10,00
ANIMACIÓN EN INTERNET - MULTIMEDIA	5	10,00

ÁREA 17: HERRAMIENTAS MULTIMEDIAS ONLINE		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA ON LINE - CINE	3	2,67
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA OFF LINE - CINE	3	2,67
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA ON LINE - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	6,20
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA OFF LINE - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	6,20
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA ON LINE - ANIMACIÓN	4	8,50
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA OFF LINE - ANIMACIÓN	3	9,33
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA ON LINE - MULTIMEDIA	5	10,00
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA OFF LINE - MULTIMEDIA	5	10,00

ÁREA 18: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA ANIMACIÓN		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN PARA INTEGRACIÓN DE COMPONENTES - CINE	4	4,75
HERRAMIENTAS PARA LA PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS - CINE	4	4,75
HERRAMIENTAS DE MODELADO Y ANIMACIÓN 3D - CINE	5	6,20
TÉCNICAS DE CREACIÓN DE OBJETOS - CINE	4	5,00
TÉCNICAS DE VÍDEO RELACIONADAS CON LA IMAGEN DE SÍNTESIS – C.	4	5,50
HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO - CINE	5	7,80
LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN PARA INTEGRACIÓN DE COMPONENTES - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	5,80
HERRAMIENTAS PARA LA PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	5,60
HERRAMIENTAS DE MODELADO Y ANIMACIÓN 3D - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	7,00
TÉCNICAS DE CREACIÓN DE OBJETOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	5,80
TÉCNICAS DE VÍDEO RELACIONADAS CON LA IMAGEN DE SÍNTESIS - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	8,50
HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	8,71
LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN PARA INTEGRACIÓN DE COMPONENTES - ANIMACIÓN	6	8,67
HERRAMIENTAS PARA LA PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS - ANIMACIÓN	5	8,40
HERRAMIENTAS DE MODELADO Y ANIMACIÓN 3D - ANIMACIÓN	7	9,57
TÉCNICAS DE CREACIÓN DE OBJETOS - ANIMACIÓN	7	8,86
TÉCNICAS DE VÍDEO RELACIONADAS CON LA IMAGEN DE SÍNTESIS - ANIMACIÓN	7	9,29
HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO - ANIMACIÓN	6	8,67
LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN PARA INTEGRACIÓN DE COMPONENTES - MULTIMEDIA	4	8,00
HERRAMIENTAS PARA LA PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS - MULTIMEDIA	4	9,25
HERRAMIENTAS DE MODELADO Y ANIMACIÓN 3D - MULTIMEDIA	4	9,00
TÉCNICAS DE CREACIÓN DE OBJETOS - MULTIMEDIA	3	8,00
TÉCNICAS DE VÍDEO RELACIONADAS CON LA IMAGEN DE SÍNTESIS - MULTIMEDIA	3	7,67
HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO - MULTIMEDIA	5	8,40

ÁREA 19: DIRECCIÓN, FINANZAS Y LEGISLACIÓN		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
CONTABILIDAD - CINE	9	9,11
CONTROL PRESUPUESTARIO - CINE	8	9,25
GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA - CINE	7	9,43
FINANCIACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - CINE	8	9,75
SEGURIDAD E HIGIENE - CINE	7	7,86
LEGISLACIÓN CONTRACTUAL/LABORAL - CINE	8	8,75
LEGISLACIÓN AUDIOVISUAL - CINE	7	9,57
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO - CINE	7	9,57
CONTRATACIÓN Y DERECHOS EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES - CINE	7	9,43
PITCHING (PRESENTACIÓN DE PROYECTOS) - CINE	7	9,71
CONTABILIDAD - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	8,90
CONTROL PRESUPUESTARIO - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,12
GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,50
FINANCIACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - VIDEO Y TV.	10	9,40
SEGURIDAD E HIGIENE - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	7,57
LEGISLACIÓN CONTRACTUAL/LABORAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	8,89
LEGISLACIÓN AUDIOVISUAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,00
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,38
CONTRATACIÓN Y DERECHOS EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,38
PITCHING (PRESENTACIÓN DE PROYECTOS) - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,75
CONTABILIDAD - ANIMACIÓN	6	8,67
CONTROL PRESUPUESTARIO - ANIMACIÓN	5	8,80
GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA - ANIMACIÓN	6	8,00
FINANCIACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN	6	9,33
SEGURIDAD E HIGIENE - ANIMACIÓN	4	7,75
LEGISLACIÓN CONTRACTUAL/LABORAL - ANIMACIÓN	5	9,20
LEGISLACIÓN AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN	6	9,33
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO - ANIMACIÓN	5	9,60
CONTRATACIÓN Y DERECHOS EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES - ANIMACIÓN	6	9,33
PITCHING (PRESENTACIÓN DE PROYECTOS) - ANIMACIÓN	5	10,00
CONTABILIDAD - MULTIMEDIA	6	8,33
CONTROL PRESUPUESTARIO - MULTIMEDIA	5	8,20
GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA - MULTIMEDIA	5	8,20

FINANCIACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - MULTIMEDIA	5	9,60
SEGURIDAD E HIGIENE - MULTIMEDIA	4	7,75
LEGISLACIÓN CONTRACTUAL/LABORAL - MULTIMEDIA	5	9,20
LEGISLACIÓN AUDIOVISUAL - MULTIMEDIA	5	9,80
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO - MULTIMEDIA	5	8,60
CONTRATACIÓN Y DERECHOS EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES - MULTIMEDIA	5	10,00
PITCHING (PRESENTACIÓN DE PROYECTOS) - MULTIMEDIA	5	10,00

ÁREA 20: COMERCIALIZACIÓN		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
MARKETING, PUBLICIDAD Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN - CINE	11	9,36
VENTAS O MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES - CINE	10	9,60
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN - CINE	9	9,00
PSICOLOGÍA COMERCIAL - CINE	7	8,43
RELACIONES PÚBLICAS - CINE	7	8,29
MARKETING, PUBLICIDAD Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN – VID. Y TV.	13	9,46
VENTAS O MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES – VID. Y TV.	12	9,58
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	9,36
PSICOLOGÍA COMERCIAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	8,89
RELACIONES PÚBLICAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	8,56
MARKETING, PUBLICIDAD Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN - ANIMACIÓN	7	8,86
VENTAS O MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES - ANIMACIÓN	8	9,38
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN - ANIMACIÓN	7	8,86
PSICOLOGÍA COMERCIAL - ANIMACIÓN	6	8,33
RELACIONES PÚBLICAS - ANIMACIÓN	5	8,40
MARKETING, PUBLICIDAD Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN – MULTI.	6	8,83
VENTAS O MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES – MULT.	5	8,80
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN - MULTIMEDIA	5	9,20
PSICOLOGÍA COMERCIAL - MULTIMEDIA	4	8,25
RELACIONES PÚBLICAS - MULTIMEDIA	4	7,50

ÁREA 21: ILUMINACIÓN EN ANIMACIÓN		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
ILUMINACIÓN - CINE	6	9,00
MANEJO DE HERRAMIENTAS DE ILUMINACIÓN DE UN PROGRAMA - CINE	5	7,20
HERRAMIENTAS DE RENDER - CINE	4	6,00
ESCENOTÉCNIA - CINE	5	6,40
ESCENOGRAFÍA - CINE	5	8,40
ILUMINACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	7,67
MANEJO DE HERRAMIENTAS DE ILUMINACIÓN DE UN PROGRAMA - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	8,86
HERRAMIENTAS DE RENDER - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	6,43
ESCENOTÉCNIA - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	7,38
ESCENOGRAFÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	8,63
ILUMINACIÓN - ANIMACIÓN	8	9,25
MANEJO DE HERRAMIENTAS DE ILUMINACIÓN DE UN PROGRAMA - ANIMACIÓN	7	8,71
HERRAMIENTAS DE RENDER - ANIMACIÓN	7	9,29
ESCENOTÉCNIA - ANIMACIÓN	7	4,29
ESCENOGRAFÍA - ANIMACIÓN	7	5,86
ILUMINACIÓN - MUITIMEDIA	5	8,80
MANEJO DE HERRAMIENTAS DE ILUMINACIÓN DE UN PROGRAMA - MUITIMEDIA	4	7,75
HERRAMIENTAS DE RENDER - MUITIMEDIA	4	9,50
ESCENOTÉCNIA - MUITIMEDIA	3	2,67
ESCENOGRAFÍA - MUITIMEDIA	3	4,33

ÁREA 22: OTRAS MATERIAS		
Materias de conocimiento en las que se requiere formación	Número empresas han valorado	Puntuación media
IDIOMAS - CINE	7	9,29
INFORMÁTICA - CINE	5	9,60
MECANOGRAFÍA - CINE	4	4,50
CONOCIMIENTOS GEOGRÁFICOS (LOCALIZACIONES) - CINE	5	8,80
PLANIFICACIÓN DE LA PELÍCULA - CINE	7	9,86
EMISIÓN Y ENLACES - CINE	4	3,25
TÉCNICAS DE GESTIÓN Y ALMACENAJE DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES - CINE	6	8,33
INTEGRACIÓN DE COMPONENTES DE AUDIO, VÍDEO Y GRAFISMO – CIN.	4	5,75
TECNOLOGÍAS DE ACCESO A BASE DE DATOS (PHP) - CINE	4	5,00
NUEVOS MODELOS COMERCIALES DE NEGOCIO DERIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS - CINE	5	9,20
NEW MEDIA - CINE	4	7,00
FORMATOS AUDIOVISUALES ADAPTADOS A LAS VENTANAS MULTIPLATAFORMA - CINE	4	9,50
CREATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE IDEAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS - CINE	6	9,67
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA TELEVISIÓN - CINE	5	7,00
IDIOMAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	9,11
INFORMÁTICA - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,25
MECANOGRAFÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	5,50
CONOCIMIENTOS GEOGRÁFICOS (LOCALIZACIONES) - VIDEO Y TV.	6	8,67
PLANIFICACIÓN DE LA PELÍCULA - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	9,89
EMISIÓN Y ENLACES - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	7,00
TÉCNICAS DE GESTIÓN Y ALMACENAJE DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	8,33
INTEGRACIÓN DE COMPONENTES DE AUDIO, VÍDEO Y GRAFISMO - VIDEO Y TELEVISIÓN	6	7,67
TECNOLOGÍAS DE ACCESO A BASE DE DATOS (PHP) - VIDEO Y TV.	6	7,00
NUEVOS MODELOS COMERCIALES DE NEGOCIO DERIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,25
NEW MEDIA - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	9,60
FORMATOS AUDIOVISUALES ADAPTADOS A LAS VENTANAS MULTIPLATAFORMA - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	9,57
CREATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE IDEAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	9,71

Valore la necesidad de formación en OTROS - PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA TELEVISIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	8,63
IDIOMAS - ANIMACIÓN	7	9,29
INFORMÁTICA - ANIMACIÓN	6	9,17
MECANOGRAFÍA - ANIMACIÓN	4	3,25
CONOCIMIENTOS GEOGRÁFICOS (LOCALIZACIONES) - ANIMACIÓN	4	7,00
PLANIFICACIÓN DE LA PELÍCULA - ANIMACIÓN	5	8,80
EMISIÓN Y ENLACES - ANIMACIÓN	4	2,75
TÉCNICAS DE GESTIÓN Y ALMACENAJE DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES - ANIMACIÓN	5	6,40
INTEGRACIÓN DE COMPONENTES DE AUDIO, VÍDEO Y GRAFISMO - ANIMACIÓN	4	7,75
TECNOLOGÍAS DE ACCESO A BASE DE DATOS (PHP) - ANIMACIÓN	4	7,75
NUEVOS MODELOS COMERCIALES DE NEGOCIO DERIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS - ANIMACIÓN	5	9,20
NEW MEDIA - ANIMACIÓN	3	9,33
FORMATOS AUDIOVISUALES ADAPTADOS A LAS VENTANAS MULTIPLATAFORMA - ANIMACIÓN	5	9,20
CREATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE IDEAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS - ANIMACIÓN	5	9,60
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA TELEVISIÓN - ANIMACIÓN	4	6,00
IDIOMAS - MULTIMEDIA	6	9,17
INFORMÁTICA - MULTIMEDIA	5	9,60
MECANOGRAFÍA - MULTIMEDIA	4	2,50
CONOCIMIENTOS GEOGRÁFICOS (LOCALIZACIONES) - MULTIMEDIA	4	6,50
PLANIFICACIÓN DE LA PELÍCULA - MULTIMEDIA	3	8,67
EMISIÓN Y ENLACES - MULTIMEDIA	4	2,75
TÉCNICAS DE GESTIÓN Y ALMACENAJE DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES - MULTIMEDIA	6	7,33
INTEGRACIÓN DE COMPONENTES DE AUDIO, VÍDEO Y GRAFISMO - MULTIMEDIA	4	8,00
TECNOLOGÍAS DE ACCESO A BASE DE DATOS (PHP) - MULTIMEDIA	5	8,60
NUEVOS MODELOS COMERCIALES DE NEGOCIO DERIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS - MULTIMEDIA	5	9,20
NEW MEDIA - MULTIMEDIA	3	9,33
FORMATOS AUDIOVISUALES ADAPTADOS A LAS VENTANAS MULTIPLATAFORMA - MULTIMEDIA	5	9,60
CREATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE IDEAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS - MULTIMEDIA	5	9,60
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA PARA TELEVISIÓN - MULTIMEDIA	4	5,50

V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Obtenidas como producto de la investigación y elaboradas a partir de las fuentes seleccionadas y del análisis efectuado tras la recogida de datos, la encuesta y las entrevistas realizadas para responder a los requerimientos de este trabajo. Por ello, muchas de las conclusiones se perfilan en función de los posicionamientos manifestados por los distintos agentes del sector audiovisual de la Región de Murcia consultados.



CONCLUSIONES

LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: MARCO ACTUAL

- El Audiovisual vive una etapa de cambios radicales que están provocando una crisis estructural, agravada por la coyuntura económica negativa.
- En este entorno lleno de incertidumbres, el sector de los contenidos audiovisuales se consolida, no obstante, como una actividad con alto potencial de crecimiento y tanto la Unión Europea como sus estados miembros lo siguen considerando como uno de los motores fundamentales de la nueva economía.
- Nunca en la historia se han consumido tantos productos audiovisuales y todos los expertos coinciden en señalar que los contenidos y los servicios derivados serán esenciales para la consolidación de la 'sociedad digital'.
- Por lo tanto, resulta contradictorio que, en una etapa de fuerte crecimiento de la demanda genérica, muchas empresas atraviesen por una grave situación económica y sea difícil prever la evolución del mercado a corto plazo.
- La producción audiovisual en nuestro país vive, por tanto, un periodo de transformación, de redefinición. Y no lo exige sólo la revolución tecnológica, sino las propias circunstancias económicas y financieras, los cambios demográficos y las modificaciones en los gustos y los hábitos de consumo de la población.
- Consecuencia de esta coyuntura, el subsector de la producción cinematográfica habría visto limitadas sus expectativas de negocio en la actualidad, a la espera de una mayor concreción del nuevo marco normativo, con las excepciones de las películas de éxito promovidas, por lo general, por los grandes grupos multimedia, principalmente si se cuenta con la distribución de las compañías estadounidenses.

- En cuanto al subsector televisivo nacional, parece generalizada la percepción de que tiene que reestructurarse a partir del impulso de fusiones y alianzas entre los operadores privados y sobre la base de definir nuevos modelos de negocio.

La falta de una definición precisa de los objetivos de programación y de los recursos de financiación de la televisión pública estatal y de las cadenas autonómicas, motores esenciales del sector, tampoco permiten tener certidumbres sobre el volumen y las características de la demanda de contenidos a corto plazo.

- Respecto a los concesionarios de las nuevas licencias autonómicas y locales privadas de TDT, todo apunta a que resultaría perentorio revisar su situación, sus planes definitivos sobre los compromisos asumidos, así como establecer tácticas alternativas de anticipación, en base a los acontecimientos que puedan desencadenarse en los próximos meses (devolución de licencias, ampliación de los plazos de puesta en marcha, petición de modificación de las cláusulas de los contratos de adjudicación).
- En la producción multimedia se perciben significativas expectativas, en especial ante las demandas de futuro que se adivinan con el avance de las nuevas ventanas de distribución y exhibición.

LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN LA REGIÓN DE MURCIA

- Respecto al sector de la producción audiovisual independiente en la Región de Murcia, se caracteriza por la atomización en pequeñas productoras, cuyo tamaño viene condicionado por las características de los contenidos que pueden comercializar y por las características de sus clientes.
- El sector audiovisual en el territorio está determinado por una limitada demanda de contenidos audiovisuales y por la escasa dimensión de la mayoría de los proyectos que se realizan.
- Existe consenso en torno a la idea de que habría que propiciar las condiciones para desarrollar el audiovisual en este territorio pensando en las productoras y los profesionales locales y en todos aquellos que deseen radicarse en este entorno.
- La potencialidad del sector arraigado en la región parecería innegable y, sobre todo, existirían casos concretos de proyectos más ambiciosos, donde se demuestra la capacidad para realizar excelentes trabajos, pero necesitarían más recursos económicos y respaldo para la proyección exterior.
- Como debilidades claras de la actividad se apuntan, por ejemplo, la falta de tejido empresarial, la limitada capacidad de competencia o la escasa continuidad en la producción.
- Por otra parte, no existiría una dinámica de coproducción consolidada entre las productoras locales. Se trabajaría más fácilmente con productoras de otras CCAA, aunque esta sea una tendencia incipiente que debería consolidarse.
- Entre los productores de la Región de Murcia también se otorga un papel crucial a la Administración pública regional, en lo que respecta a fomentar un sector estratégico como el audiovisual.

Se sabe que se han realizado estudios, en referencia por ejemplo al Libro Blanco del Sector Audiovisual, que marcaban la necesidad de una política del audiovisual en la región. Sin embargo, se valora que la política estratégica que se derivaba de esos estudios no habría sido llevada a cabo.

Se piensa que, al igual que en las CCAA más activas en materia audiovisual, la Administración autonómica habría de ser el eje que articule e implemente una política para el sector, coordinando a los actores del mismo y apoyando aquellas iniciativas que fomenten un tejido empresarial más sólido.

La creación de una mesa sectorial integrada por todos los actores de la actividad y los diferentes departamentos de la Administración Regional con competencias en el sector, parecería esencial para elaborar un plan que impulse el desarrollo de la industria audiovisual. Este plan es una de las líneas de acción (OI.2.6) recogidas en los objetivos del Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013. Como un aspecto muy importante, este plan debería incluir la detección de las necesidades formativas en cada momento coyuntural.

- Igual que en las CCAA más activas en materia audiovisual, a la Televisión Autonómica de Murcia (7RM) también se le atribuye un papel importante para impulsar la industria audiovisual autóctona, actuando como motor de demanda de la producción continuada. Esta es también una de las líneas de acción (OI.2.6) recogida en los objetivos del Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013. En este sentido, se piensa que 7RM debería cambiar el actual modelo y priorizar la contratación de empresas audiovisuales de la CARM de forma que, a la vez que contribuyen a satisfacer su programación, permite dar estabilidad y solidez a la industria audiovisual en el mercado interior y generar empleo. Algo similar, se pensaría de la TDT, aunque se es consciente de la realidad de su limitada dimensión actual y la absoluta indefinición sobre el futuro inmediato.

El proyecto de Contentpolis aparece como un posible factor que podría contribuir también a esclarecer y dinamizar la actual situación de la industria audiovisual, aunque se percibe como una iniciativa sin definir ni concretar. En esta indefinición se fundan las dudas sobre si Contentpolis va a servir

realmente para impulsar el tejido audiovisual actual de la Región de Murcia (empresas y profesionales) o va a centrarse de manera prioritaria en tratar de atraer a empresas foráneas.

El proyecto de *Web TV No Typical*, una plataforma multimedia destinada a la promoción turística y cultural de la Región de Murcia, podría servir como otro mecanismo para fomentar y estimular la producción continuada de contenidos audiovisuales por parte de las productoras de la región.

La dinámica de la producción independiente en el territorio

- El empresario de la producción en la región sería bastante autosuficiente, procura conseguir recursos y personal para cada proyecto en la medida de sus posibilidades. Los trabajos de realización, producción o edición se suelen hacer desde la productora. Incluso el guión. Se emplearían de fuera (en determinados casos) operadores de cámara, locución, directores de fotografía, personal para la postproducción...
- A la hora de contratar profesionales no se miraría la titulación, sino que lo que se valora es la adecuación de la experiencia profesional a las exigencias del puesto requerido.
- Las productoras, en ocasiones, adaptan sus tiempos de trabajo a la disponibilidad de profesionales con experiencia, que son los que permiten avalar los proyectos.
- La producción genérica no sería muy diferencial, ya que se cree que quizás estaría resultando demasiado local. La coproducción con otras CCAA ayudaría en la elaboración de productos más internacionales, pero esta actividad está sometida a limitaciones en cuanto a los recursos económicos y la financiación. Por ejemplo, harían falta mayores inversiones para abordar producciones cinematográficas o al menos TV movies, junto con documentales y series, todos de una cierta dimensión y calidad.

Los contenidos temáticos que más se estarían desarrollando en la actualidad son de tipo cultural, documental, que tienen que ver, por ejemplo, con la historia de la región o de carácter publicitario turístico.

- La adaptación a las nuevas tecnologías se estaría haciendo razonablemente bien, dentro de las reiteradas limitaciones en inversión.
- Los productores independientes de la Región de Murcia consideran que en la producción de contenidos la televisión habría de despegar, los subsectores multimedia y la animación tendrían recorrido; mientras que el cine presenta más dificultades, sobre todo en el ámbito del largometraje, pero podrían mejorar las expectativas potenciando los proyectos en coproducción.

La combinación de la producción en todos los subsectores posibilitaría la creación de empleo donde se combinaría el tradicional (televisión y cine) con los nuevos yacimientos (multimedia y animación).

- No obstante, las perspectivas de futuro se han ensombrecido por la crisis económica, que afecta a la industria del ocio y el entretenimiento y a las fuentes de financiación, entre las que se encuentra la Administración. Se percibe como una puerta abierta al optimismo el proyecto de Contentpolis, una oportunidad para la industria de la producción local. Si se canaliza como un mecanismo para generar sinergias entre empresas de cara a facilitar la producción, tendría un efecto muy positivo.
- Los productores opinan que la Región de Murcia tiene fortalezas que hay que rentabilizar, sobre todo porque es un plató natural, por sus paisajes y clima, como Alicante. Convendría estudiar las posibilidades reales de establecer sinergias de complementariedad entre Contentpolis y Ciudad de la Luz, por la proximidad geográfica.
- Las expectativas de futuro del sector audiovisual de la Región de Murcia se confirmarán o no, en función del comportamiento de sus protagonistas (públicos y privados) de cara a preparar a la industria con vistas a abordar los retos que trae consigo la revolución tecnológica digital.
- En definitiva, se considera que se debería estimular la producción audiovisual continuada en el mercado interior como la principal acción, combinada con la



coproducción con productoras de otras CCAA, porque generaría tejido empresarial de futuro, ofertas de trabajo, formación a través de la experiencia y nuevas demandas formativas.

LA OCUPACIÓN EN LA INDUSTRIA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA CARM

Indicadores básicos

- Quizás porque la producción audiovisual en la Región de Murcia es escasa, es un sector en desarrollo y con poca estabilidad, la ocupación (al margen de los equipos fijos de las productoras) se caracteriza, según la opinión de los propios protagonistas, por jornadas extensas, salarios bajos, alto índice de rotación, relativa estabilidad en el empleo, escasa formación e intensa competencia profesional.
- La media de edad del conjunto de profesionales del sector se sitúa en los 34 años. Y la temporalidad más elevada de los contratos se encuentra en la publicidad y el cine. La contratación relativamente más estable la presentan los sectores de vídeo y multimedia. Esta circunstancia vendría determinada por la naturaleza de los proyectos abordados en cada diferente actividad.
- La cualificación de los profesionales que se emplean estaría estrechamente ligada al volumen y dimensión de la producción. A la espera de una actividad más sólida, resultaría muy difícil desarrollarse profesionalmente en la Región de Murcia .

Relación entre la oferta y la demanda de empleo

- En el mercado laboral habría, en la actualidad, más oferta que demanda. El volumen de producción no es lo suficientemente alto como para que sea al contrario. Pero luego, cuando se quiere producir, faltan profesionales con la suficiente cualificación y experiencia.
- Si las producciones son medianas, sí se encuentran profesionales; si la producción es ambiciosa, en muchas ocasiones hay que irse fuera a buscar gente, por ejemplo, directores de fotografía. Sin formadores cualificados, un tejido empresarial consistente ni producción continuada no pueden formarse profesionales de nivel.
- Desde este punto de vista, las condiciones del mercado audiovisual autóctono no vendrían dadas sólo por un exceso de oferta de profesionales, sino, también, por las propias condiciones impuestas por la actividad del sector, con producciones de costes bajos, a partir de proyectos de relativamente reducido presupuesto y en un mercado que es interior y débil.
- Si bien el resultado del nivel profesional general, considerado bajo, es atribuible a la falta de formación de los profesionales, también la actual configuración del propio mercado influye en esa baja cualificación.
- Las empresas mantienen una estructura de empleo que puede considerarse mínima, tendiendo a la microempresa, y sólo aumenta en función de las características de los proyectos que se realizan.
- Por subsectores, el área de animación y producción multimedia son las que tendrían más necesidad de profesional especializado. Le siguen vídeo-televisión y cine.
- Las áreas de actividad en las que se detectan carencias desde un punto de vista cualitativo y cuantitativo, serían aquellas que pueden considerarse como

más tradicionales: montaje, producción, realización, creación y rodaje-grabación.

- Estos datos podrían estar indicando hacia dónde debiera ir la formación de profesionales, hacia qué tipo de recursos humanos, como vía para un mejor ajuste entre oferta y demanda. En todo caso, habría que dilucidar, previamente, las direcciones a tomar por el sector en el ámbito de la producción.

Actitudes profesionales que se priman

- El empresario del audiovisual en la Región de Murcia da preferencia a la creatividad y el talento. Hay un acuerdo, casi unánime, de dar a la creatividad (el talento más o menos natural, personal e intransferible) el lugar preferente en la búsqueda de nuevos recursos profesionales. Se sitúa en la base que ha de ordenar el sector. Un talento que se aporta por los profesionales clave que intervienen en las diferentes fases de producción de una obra audiovisual.

En un momento marcado por las incertidumbres, de replanteamiento de los modelos tradicionales y de búsqueda de la máxima eficacia en el empleo de las tecnologías y en la explotación rentable de los productos audiovisuales, resulta imprescindible aplicar la creatividad a todos los procesos de trabajo.

- La suma de la experiencia de los profesionales más cualificados y la visión innovadora de los más jóvenes es imprescindible para enfrentarse a los nuevos retos y a las transformaciones aceleradas derivadas de la irrupción de las nuevas tecnologías y de los cambios en los gustos y los hábitos de consumo de las audiencias.
- La actitud positiva y la disponibilidad de los nuevos profesionales, su capacidad para trabajar en equipo y su versatilidad para adaptarse a los requerimientos del mercado, son también valores esenciales con el objetivo de facilitar la incorporación al mercado.

Perfiles profesionales que demanda el audiovisual de la región

- En cuanto a la demanda de perfiles, parecen muy importantes los guionistas, porque, como ya se ha subrayado, el talento es la clave. Y de los que ofrecen garantías no hay muchos disponibles, ya que o están en plantilla de productoras o tienen proyectos en desarrollo.
- En la Región de Murcia se demandan, por ejemplo, buenos:
 - creativos, con conocimientos para producción multiplataforma,
 - directores,
 - guionistas,
 - productores,
 - directores de fotografía en los diferentes subsectores con experiencia y formación en estereoscopía-3D),
 - montadores,
 - especialistas en animación,
 - operadores de sonido directo,
 - ...
- No hay tampoco expertos en márketing audiovisual, ni en distribución (con los nuevos medios digitales), ni en comercialización (gente que haga esta función desde las propias productoras)... Y falta investigación sobre lo audiovisual, y las tendencias de futuro (dentro de las productoras).

Necesidad de perfiles según los diferentes ámbitos de actividad

- Operador de cámara, guionista, director de fotografía, técnico de sonido directo, montador, grafista de 2D y 3D han sido perfiles profesionales buscados por las empresas que se han podido dedicar a la **actividad cinematográfica** de la región en los últimos años. Puede decirse que se siguen buscando perfiles relativamente tradicionales dentro del cine. Pensando en el corto y medio plazo, grafista 2D y 3D y editores son los perfiles que podrían precisar las empresas a la hora de abordar nuevos proyectos. También, guionistas, directores de fotografía y operadores de cámara van a seguir siendo demandados.
- El perfil profesional que ha sido más buscado en el **sector de la televisión y el vídeo** es el de operador de cámara. Cuando se trata de pensar en iniciativas en cartera, o que tienen su concreción en el próximo año, o, sencillamente, en clave de expectativas, vuelve a emerger con fuerza la figura de los guionistas. También repiten los operadores de cámara, técnicos de sonido directo. Emerge asimismo, de cara al futuro inmediato del subsector, la figura del realizador y el montador (editor) cualificado.
- En el ámbito de la **producción multimedia**, parece que esta actividad se integrará como parte sustancial de todas aquellas productoras que quieran aplicar una explotación intensiva a sus proyectos, a través de los nuevos soportes de distribución digital. Se podría intuir una cierta autosuficiencia en cuanto al capital humano de la compañía que se dedica a esta tarea.
- De manera semejante a como ocurre en las empresas de la producción multimedia, en las de **animación**, y en comparación con los otros subsectores, podría hablarse de un grado importante de autosuficiencia. Con todo, el perfil de grafista 2D y 3D es el más solicitado, siendo también relevante la demanda de animadores.

Tendencias generales del mercado de trabajo con la incorporación de las nuevas tecnologías y su influencia en los planes de formación

- Las fusiones, alianzas y otras modalidades de cooperación permitirán incrementar las áreas de actividad en las que actuarán los grandes grupos, tratando de abarcar cuotas de mercado en todos los eslabones de la cadena de valor (creación de contenidos, venta de derechos, producción, posproducción y servicios, márketing y comercialización, publicidad, explotación multimedia y multisoporte...).
- En el caso de las productoras de tipo medio, su actividad, dimensión y estabilidad seguirá vinculada a los productos que consigan colocar en el mercado. Para las que operan preferentemente en ámbitos territoriales, las cadenas autonómicas, los apoyos de las administraciones y la demanda de las empresas regionales (publicidad, contenidos institucionales o comerciales para su distribución) determinarán el mayor o menor volumen de actividad.
- Las fusiones, alianzas o colaboraciones estables entre productoras parecen caminos no sólo recomendables, sino absolutamente necesarios para poder extender su actividad a otras comunidades, afrontar varios proyectos simultáneamente y/o producciones más ambiciosas.
- La visión de los representantes de grandes compañías que han aportado sus opiniones para este estudio señalan que existen oportunidades de especialización en algunas actividades escasamente cubiertas en la actualidad y relacionadas con las nuevas demandas: contenidos para las Web TV de empresas o de portales temáticos, productos para televisión en movilidad, estereoscopía-3D, publicidad en los soportes digitales, animación en todos sus niveles e infografía aplicada a productos audiovisuales de todo tipo, contenidos diseñados para las necesidades de las nuevas TDT (autonómicas y locales) que puedan emitirse en diferentes territorios...

- La apuesta por formatos de bajo presupuesto, cada vez más demandados por los canales de TDT e, incluso, por las cadenas generalistas, ofrece oportunidades de encontrar huecos en las parrillas de programación de los operadores.
- Según los productores de la Región de Murcia, los cambios tecnológicos afectarán especialmente a áreas como los efectos visuales y el diseño digital de espacios virtuales. Montaje y rodaje son actividades que también se verán especialmente condicionadas por la revolución digital. Los cambios, desde la óptica de los profesionales del territorio, afectan principalmente en el proceso de la preproducción o la postproducción y bastante menos en la producción.
- Estas aseveraciones podrían interpretarse desde el punto de vista de la planificación de la formación, ya que, en aquellas áreas en las que se prevé una más intensa transformación derivada de los cambios tecnológicos cabría acrecentar la formación continua, en adaptación a tales novedades. En esta planificación también convendría tener en cuenta la importancia cada vez mayor de los sistemas de ingesta, catalogación y almacenamiento de vídeo y audio digital en los flujos de trabajo de una producción audiovisual.
- En atención a las exigencias del mercado, los planes de formación o acciones formativas dirigidos al sector habrían de propiciar la adquisición de destrezas y habilidades multifaceta (cada herramienta genera una destreza). No se trataría tanto de potenciar la pericia mecánica, que también, sino la capacidad de criterio, potenciar el talento para la utilización de las herramientas y la facultad para la toma de decisiones.
- Igualmente, sería recomendable, en función de los testimonios recogidos en el transcurso de la investigación, formar para la gestión de la producción audiovisual. Se considera como altamente necesaria la instrucción de “auténticos” productores ejecutivos, entendidos estos como profesionales con aptitudes para la gestión y conocimientos tanto de las materias específicas como de cuestiones financieras y legales. El productor ejecutivo, sería para algunos de los expertos consultados, la figura clave -incluso determinante- del sector, y por lo tanto una de las de mayores perspectivas de futuro, por encima de los operadores, los anunciantes, los gestores de los medios, los directores... El productor se posicionaría, por tanto, como el perfil profesional

que lidera los contenidos; es decir, el presente, pasado y futuro de la actividad audiovisual.

- Asimismo, márketing y distribución se configuran como materias de conocimiento claramente necesarias: se piensa que los profesionales del audiovisual, en términos generales, presentarían serias “debilidades” en este sentido.
- La estereoscopía –que es vista como tractor de negocio– afecta de manera directa a diversos perfiles profesionales, como es el caso de la dirección de fotografía, el operador de cámara y el montador. El momento de despegue que atraviesa esta nueva vertiente de la producción y la exhibición audiovisual hace pensar en la “obligatoriedad” de los profesionales de convertirse en expertos en la materia.
- Con vistas a convertir la Región de Murcia en un “centro de producción de contenidos” parecería aconsejable orientar y/o reforzar la formación hacia la temática de los contenidos en toda la cadena de valor; siempre desde la perspectiva de generar perfiles *free lance* (altamente valorados por su autonomía para trabajar y entregar productos cerrados) y teniendo en cuenta la multiplicidad de la tecnología, de modo que se “forme para todos los soportes”. Pero no se trataría únicamente de impulsar una enseñanza técnica para el uso de herramientas multisoporte, sino también de utilizar dichas herramientas de forma creativa programando materias de base para propiciar el “talento”, así como materias transversales (idiomas, por ejemplo).
- El formador es un elemento clave en lo que respecta a la eficacia y validez de la oferta formativa del sector. De manera unánime se considera que quienes imparten formación en materia audiovisual tienen que ser en una proporción considerable profesionales en activo. El contacto directo y permanente de los docentes con la industria resultaría, por tanto, vital para garantizar una formación actualizada y adaptada a la realidad. En consecuencia, habría que tender a incorporar a la vida académica y a la formación continua a profesionales en activo de trayectoria conocida y probada experiencia. La formación de estos profesionales en las técnicas docentes es fundamental para lograr la máxima eficacia en la transmisión de sus conocimientos y Know How.

Prospectiva en el ámbito del empleo y nuevos perfiles profesionales

- La idea de que el sector, en general, está experimentando profundas transformaciones que, a su vez, exigen decisiones concretas y, sobre todo, nuevas formas de organizarse, puede considerarse una referencia clave en el audiovisual autóctono. También que esto traerá cambios en la manera de entender la profesión o las profesiones. Desde el punto de vista de la creación de empleo, hay más inclinación a pensar que, en al menos algunos de los subsectores, se tenderá en lo inmediato a destruir empleo, más que a incrementarlo.
- En lo que respecta a las formas del nuevo empleo, esta cuestión entronca directamente con el concepto de polivalencia, uno de los aspectos que interesan especialmente al sector, por ejemplo, en la búsqueda de soluciones y planteamientos estratégicos.
- Parece haber un acuerdo en la asunción del nuevo perfil profesional desde la polivalencia o capacidad para funcionar en distintos medios y en distintas fases del proceso.
- En cierta medida, el ahorro de recursos y costes motivaría el interés por el concepto de profesional polivalente entre las empresas. Queda detrás la reflexión sobre qué tipo de formación se hace necesaria para dar cumplimiento a tal polivalencia o sobre la calidad y las características del producto resultante.
- Otro posicionamiento más integrador y global aboga por combinar la promoción de profesionales polivalentes con otros especializados, profundos conocedores de su actividad o de una determinada función o herramienta.
- Aunando las dos perspectivas, una conclusión bastante sólida a tenor de las opiniones recogidas es que se necesitarían, hoy en día y a medio plazo, dos tipos de profesionales en el ámbito de la producción audiovisual. En primer lugar, y muy importante, profesionales con una preparación capaz de abordar

todas las facetas de los procesos, pensando en el concepto global; y por otro lado, especialistas, ya que la actividad se ha sofisticado tanto que han surgido muchas nuevas facetas concretas.

Por sectores

- En el **ámbito cinematográfico**, los perfiles profesionales considerados con más futuro serían los de los grafistas de 2D y 3D, los guionistas y el director de fotografía.

También han quedado suficientemente reseñados con buenas perspectivas perfiles profesionales como los de director, productor, director de producción, y operador de cámara, técnico de sonido, maquillador, diseñador gráfico, montador, técnico de mezclas y montador de sonido .

Puede decirse que, a la luz de estos resultados, toda decisión de formación en el sector habría de dirigirse hacia aquellos perfiles profesionales con mejores perspectivas, como los citados. Ahora bien, un perfil con futuro en el sector sólo tiene sentido si la propia actividad, en este caso la cinematográfica, en un contexto determinado como puede ser la Región de Murcia, tiene unas expectativas razonables de desarrollo, cuestión que habría que determinar previamente.

- En el campo de la **televisión y el vídeo**, los perfiles profesionales que se señalan con más futuro son –por este orden– los de realizador, productor, guionista, editor y diseñador gráfico.

Los perfiles de los técnicos cualificados (operador de cámara, de sonido, técnico de efectos especiales, etc.) ocupan un segundo lugar en la percepción de futuro, detrás de los creativos.

- En la **animación** destacan los perfiles de guionista, director técnico, animador y realizador.
- En el escenario global de la actividad audiovisual llama la atención, como ya se ha subrayado, el protagonismo que se concede a los guionistas, como

generadores del producto, y éste tiende a ser un perfil profesional que, inicialmente, cuenta unas más que notables perspectivas de empleo. Se piensa en guionistas-creativos capaces de contar con una concepción global del producto.

- En el caso de la demanda de profesionales en la Región de Murcia, de cara al futuro lo que más se necesitaría no son tanto técnicos, sino perfiles profesionales más globales y vinculados, principalmente, con la dimensión creadora.

SOBRE LA OFERTA FORMATIVA Y LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DEL SECTOR

Relación entre la oferta y la demanda de formación en la Región de Murcia

- Se puede decir que la formación es una de las cuestiones fundamentales para la industria de la producción audiovisual de la región, con implicación de las empresas en la misma de cara a favorecer la actualización de conocimientos de su capital humano.
- Los empresarios-productores creen que los profesionales estarían poco formados para la creatividad, siendo, sin embargo, ésta –tal como se ha subrayado anteriormente– el valor principal para la industria audiovisual. Además, los profesionales del territorio deberían estar adiestrados –según los perfiles– para la polivalencia y también para la especialización.
- Se detectarían dos situaciones a mejorar notablemente: el seguimiento de las instituciones o centros dedicados a la formación especializada respecto de la realidad del tipo de profesionales que demanda el mercado; y, por otro lado, la distancia (de visiones, proyectos, estrategias...) entre los centros que forman

profesionales para el sector audiovisual y las empresas que son el mercado natural, en cuanto más inmediato, de tales profesionales.

- Con todo, también se detecta que los productores de la región no conocerían en demasía el contenido de los planes de estudio y que fundamentarían sus opiniones en la experiencia de profesionales con los que contactan.
- En cuanto al título –universitario o de cualquier otra índole–, éste no sería suficiente para ser un buen profesional. Para los productores, esta garantía sólo la genera la práctica. Y, en definitiva, la práctica la da la experiencia, el empleo. Serían, afirman los empresarios del audiovisual autóctonos, las propias productoras las que, realmente, estarían realizando la formación necesaria para el desempeño profesional. Pero, si bien la baja calidad de la formación tiene sus efectos negativos y los perfiles profesionales no se ajustan a las necesidades reales del mercado, se concluye que la solución no puede pasar porque sean las empresas las que tengan que resolver las deficiencias del sistema formativo.
- Otras críticas a la formación hacen referencia al “retraso” tecnológico que suelen presentar las propuestas docentes, ya que se realizan con instrumentos o herramientas que no son los más habituales en la realidad del mercado. El tema es complejo, pero fundamental, por la incorporación permanente en los procesos de producción de nuevas tecnologías y equipos que incrementan la obsolescencia de los anteriormente utilizados. Este problema afecta tanto a las productoras como a los centros educativos.
- Por tipos de enseñanza, las críticas más acentuadas se dirigen a la **Universidad**, siguiéndole las otras ofertas formativas. Ello ocurre con la carencia de práctica. Otra, con la falta de experiencia profesional del profesorado –exclusivamente dada por el hecho de no haber trabajado en el sector–. Se destaca, asimismo, su poca adaptación a las necesidades reales de las empresas. Los cambios derivados de la implantación del plan Bolonia deberían servir para actualizar todo el modelo formativo (teórico y práctico), especialmente en aquellas especialidades en las que los titulados aspiran como objetivo prioritario a incorporarse en la actividad profesional. Una mayor vinculación entre la universidad y la empresa, como sucede en otros países,

reportaría beneficios a ambos entes y –especialmente– a alumnos, egresados, investigadores, docentes y profesionales.

La **Formación Profesional** sale relativamente mejor parada que la Universidad desde una perspectiva general. Las críticas a la insuficiencia de la práctica son menores e, incluso, recibe un buen número de calificativos positivos (buena, muy buena, práctica, aporta conocimientos aplicables...). Sin embargo, cuenta con valoraciones negativas por lo que podría considerarse un exceso de fijación a las prácticas-actividades concretas, con un fuerte carácter técnico-instrumental, con los riesgos de que se acumulen conocimientos con una caducidad más o menos inmediata, dado el alto nivel de innovación tecnológico. El profesorado, a su vez, carece de una base sólida que le permita enseñar cómo funciona y se realiza una producción real, ni tampoco existen hoy mecanismos eficaces para que profesionales en activo puedan hacerlo.

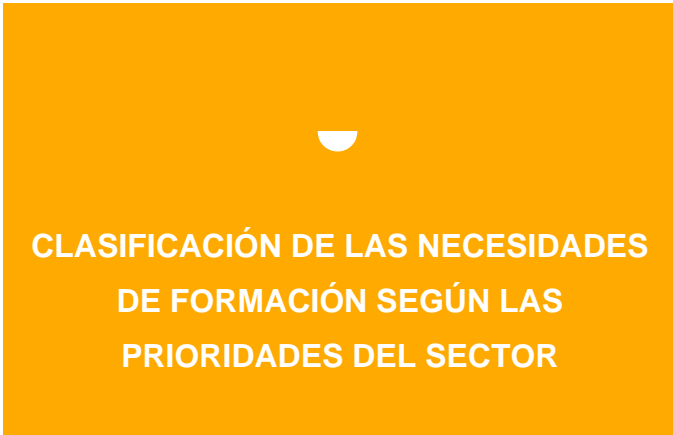
La **formación para el empleo** apenas si es considerada por las empresas ya que existe un predominio casi absoluto de la formación para desempleados. Se critica, por un lado, la falta de un nivel homogéneo de los asistentes a los cursos, nivel que debería ser un criterio esencial al realizar la selección; por otro, que los cursos aparecen muy vinculados a la actualización técnica, a la adaptación de los instrumentos (“herramientas”) que se imponen en el sector, siguiendo casi el manual de uso. Sin embargo, el valor no está tanto en enseñar el conocimiento de la herramienta, sino que lo importante es el talento y la destreza con la que se maneja. Esto es debido a la ausencia casi generalizada de profesionales en activo entre los que imparten formación. También se critica la ausencia de planificación estratégica a la hora de diseñar el tipo de formación que se necesita, lo que estaría perjudicando la adecuación entre la oferta y las necesidades formativas reales del ámbito profesional.

TENDENCIAS DE FUTURO QUE PUEDEN INFLUIR EN LA EVOLUCIÓN DE LA PROPUESTA FORMATIVA

- A la hora de abordar la necesidad de formación de perfiles, hay que reflexionar inicialmente sobre la importancia de los tipos de adiestramiento. Así, la formación global que combine tecnología y lenguaje audiovisual se percibe como una columna vertebral que aumentaría la eficacia de la formación. Una columna vertebral dual. Convergencia entre el sector de técnica y arte. Sería como una base sobre la que establecer los nuevos conocimientos, más concretos y especializados.
- Se parte de la idea de que la articulación entre formación tecnológica y artística es la propia de la cultura digital y este factor, por abstracto que pueda sonar, parece ser el que se demanda como base del perfil en la formación: formar en y desde la cultura digital. Es lo que fundamentalmente se exigiría a la formación universitaria, ofrecer esa cultura digital de base, capaz de integrar posteriormente las propuestas de innovación instrumental.
- La Comunicación Audiovisual en la era digital es una, con distintas vías de expresión o difusión. Independientemente de cuales son los subsectores principales en los que se debe apoyar el desarrollo de la industria audiovisual de la Región de Murcia, parece importante reflexionar sobre la idea de que en la cultura digital y, por lo tanto, de productos digitalizados capaces de circular por los más diversos soportes, la formación de base debe tener un fundamento integral y global. Sin embargo, a su vez, esta formación se debe conjugar para formar también a especialistas.
- En el otro lado del debate quedaría el posicionamiento a favor de apostar por una formación más especializada para según que perfiles profesionales, considerando las peculiaridades del sector en la región.
- Más allá del potencial de desarrollo que pudiera tener cualquier ámbito de actividad específico, se encuentra la reflexión sobre el propio sector, sobre el camino que ha de tomar y el modelo de producción sobre el que incidir. De esta manera, hablar de nichos de empleo se supedita a la elaboración de un

plan de impulso de la industria audiovisual que delimite los nichos de mercado, tanto el interior como el exterior.

- Centrándonos en los diferentes escenarios que conforman el audiovisual, se subraya la importancia de estimular la formación de destrezas y talento a la par que la tecnológica. Pero es, sobre todo, en el área de creatividad donde la formación aparece como prioritaria (a partir de la idea de la creación de contenidos como corazón de la cadena de valor). Después de la creatividad le siguen, por este orden, los ámbitos de animación, multimedia, producción, postproducción, montaje, realización, sonido, edición o cámara. Es decir, en todas las áreas se percibe, al menos, alguna necesidad en formación de destrezas y talento de base a la par que la tecnológica, en especial pensando en la generación de contenidos multiplataforma.
- El consenso sobre la importancia de fomentar la creatividad puede considerarse un absoluto. La creatividad puede formarse. Al menos, puede llegar a requerir una inversión formativa. E implica, además, el desarrollo de otro modelo empresarial más competitivo.
- El incentivo de la creatividad y el talento no se refiere únicamente a su aplicación en los trabajos más relacionados con la creación (diseño de programas, guión, dirección-realización), sino a la necesidad de formar profesionales que apliquen el talento a la búsqueda de soluciones imaginativas a su labor cotidiana, en las diferentes fases de la producción y en el manejo de las diferentes herramientas.
- Pensando en los perfiles a fomentar parecen surgir dos niveles:
 - Formación para la producción de perfiles profesionales que adquieren una entidad propia relevante, tanto por la demanda que se hace de ellos, como por las transformaciones que se están dando en el proceso de producción. Se trata aquí, por ejemplo, de los especialistas en efectos especiales y en diseño de espacios virtuales.
 - Formación para actualizar en la incorporación de los nuevos sistemas técnicos a perfiles profesionales que ya tienen tradición en la industria audiovisual. Perfiles como es el caso de los operadores de cámara o los editores/montadores.



CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES
DE FORMACIÓN SEGÚN LAS
PRIORIDADES DEL SECTOR

Según la valoración de las necesidades de formación llevada a cabo por los empresarios de la producción audiovisual de la Región de Murcia, a la hora de planificar acciones formativas, podrían considerarse prioritarias -por haber obtenido la máxima puntuación en una escala de 0 a 10- las siguientes materias de conocimiento:

Área	Materia de conocimiento	Subsector
Diseño	Técnicas de animación	Animación
Efectos de animación	Efectos especiales	Cine / Vídeo y TV
	Efectos ópticos	Cine
Interpretación	Lenguaje audiovisual	Animación
Programación	Programación informática	Multimedia
	Programación de aplicaciones interactivas	
	Herramientas de programación	
Conocimientos, técnicas y herramientas para <i>sites</i>	Media en <i>sites</i>	Multimedia
	Internet y sus protocolos	
	Administración de <i>sites</i>	
	Animación en internet	
Herramientas multimedia	Herramientas multimedia <i>on line</i>	Multimedia
	Herramientas multimedia <i>of line</i>	
Dirección, finanzas y legislación	<i>Pitching</i> (presentación de proyectos)	Animación / Multimedia
	Contratación y derechos en la producción y distribución de contenidos	Multimedia

Asimismo, merecerían la consideración de “bastante” prioritarias -por haber recibido una puntuación media de 9 a 9,99-, los ámbitos de conocimiento que se detallan seguidamente:

Área	Materia de conocimiento	Subsector
Otros	Planificación de la película	Vídeo y Televisión Cine
	Creatividad para la planificación de ideas y generación de contenidos	Vídeo y Televisión Cine Animación Multimedia
	Informática	Cine Multimedia Vídeo y Televisión Animación
	New Media	Vídeo y Televisión Animación Multimedia
	Formatos audiovisuales adaptados a las ventanas multiplataforma	Multimedia Vídeo y Televisión Cine Animación
	Idiomas	Cine Animación Multimedia Vídeo y Televisión
	Nuevos modelos comerciales de negocio derivados de las nuevas tecnologías	Vídeo y Televisión Cine Animación Multimedia
Dirección, finanzas y Legislación	<i>Pitching</i> (presentación de proyectos)	Vídeo y Televisión Cine
	Planificación y organización del trabajo	Animación Cine Vídeo y Televisión
	Financiación de una producción Audiovisual	Multimedia Vídeo y Televisión Animación
	Legislación audiovisual	Cine Animación Vídeo y Televisión
	Gestión económico-administrativa	Vídeo y Televisión Cine
	Contratación y derechos en la producción y distribución de contenidos audiovisuales	Cine Vídeo y Televisión Animación
	Control presupuestario	Cine Vídeo y Televisión
	Legislación contractual/laboral	Animación Multimedia
	Contabilidad	Cine
Doblaje	Técnicas de doblaje	Cine Animación Multimedia
	Técnicas de modulación de la voz	Animación
Imagen	Software y hardware de producción digital	Multimedia
	Óptica	Cine Vídeo y Televisión
	Técnicas de filmación	Cine
	Acústica y sonido	Vídeo y Televisión

	Lenguaje audiovisual	Vídeo y Televisión
Interpretación	Expresividad	Animación
	Lenguaje audiovisual	Cine
	Interpretación	Cine
	Dicción, locución y tono	Cine
	Creatividad	Animación Cine
	Técnica corporal: danza, lucha, acrobacia, etc.	Cine
Conocimientos, técnicas y herramientas para sites	Animación en internet (HTML)	Multimedia
	Software de composición de páginas	Multimedia
Diseño	Implementación de streaming	Multimedia
	Diseño gráfico	Multimedia Vídeo y Televisión Cine
	Sistemas informáticos gráficos	Multimedia
Sonido	Postproducción digital en disco duro	Multimedia Vídeo y Televisión Cine
	Captación, registro, mezcla y medición de sonido	Vídeo y Televisión
	Acústica y sonido	Vídeo y Televisión Cine
	Grabación y edición de sonido en soportes digitales	Cine Vídeo y Televisión
	Técnicas de microfonía	Cine
	Electrónica aplicada al sonido	Vídeo y Televisión
	Fuentes sonoras	Vídeo y Televisión
Postproducción	Teoría de la imagen	Animación Cine Vídeo y Televisión
	Sistemas de grabación multimedia	Multimedia
	Postproducción digital en disco duro	Cine Vídeo y Televisión Multimedia Animación
	Equipos de control de imagen	Cine Vídeo y Televisión
	Técnicas y equipos de grabación y montaje	Animación Vídeo y Televisión Cine Multimedia
	Teoría del color	Cine Vídeo y Televisión Animación
	Etalonaje	Vídeo y Televisión
	Software y hardware de postproducción	Vídeo y Televisión
	Lenguaje audiovisual	Animación Cine
	Captación, registro, mezcla y medición de sonido	Vídeo y Televisión Animación
	Edición de programas multimedia	Multimedia Vídeo y Televisión
	Material y equipos de vídeo	Vídeo y Televisión
	Comercialización	Ventas o mercados nacionales e internacionales

		Animación
	Marketing, publicidad y técnicas de comunicación	Cine Vídeo y Televisión
	Técnicas de negociación	Vídeo y Televisión Multimedia Cine
Técnicas y herramientas para la animación	Herramientas de modelado y animación 3D	Animación Multimedia
	Técnicas de vídeo relacionadas con la imagen de síntesis	Animación
	Herramientas para la programación de aplicaciones interactivas	Multimedia
Iluminación	Técnicas de iluminación	Vídeo y Televisión
	Electricidad	Cine Vídeo y Televisión
	Técnicas de filmación	Cine Vídeo y Televisión
	Técnicas de filtrado	Vídeo y Televisión Cine
	Materiales y equipos de iluminación	Vídeo y Televisión Cine
	Fotografía	Cine Vídeo y Televisión
Iluminación en animación	Iluminación	Cine Animación
	Herramientas de render	Multimedia
Fotografía	Herramientas de procesos de postproducción relacionadas con la edición de imágenes de fotografía y vídeo	Cine Vídeo y Televisión
	Fotografía	Cine Vídeo y Televisión
	Manejo de tomas y copias digitales	Cine
Adaptación de textos	Técnicas de análisis de historias	Cine
	Técnicas narrativas	Cine
Efectos de animación	Efectos ópticos	Animación Vídeo y Televisión
Herramientas multimedia	Herramientas multimedia off line	Animación
Documentalismo	Lenguaje documental	Cine
Escenografía	Escenografía	Cine
	Dirección escénica	Cine

MATERIAS QUE SE HAN CONSIDERADO PRIORITARIAS⁵² (tendencias de contenido de la formación)

Área	Materia de conocimiento a impartir - Subsector	Nº empresas que han valorado	Puntuación media
DISEÑO	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN - ANIMACIÓN	7	10
EFECTOS DE ANIMACIÓN	EFECTOS ESPECIALES - CINE	7	10
	EFECTOS ÓPTICOS - CINE	6	10
	EFECTOS ESPECIALES - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	10
INTERPRETACIÓN	LENGUAJE AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN	3	10
PROGRAMACIÓN	PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA - MULTIMEDIA	5	10
	PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS - MULTIMEDIA	5	10
	HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN - MULTIMEDIA	5	10
CONOCIMIENTOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA SITES	MEDIA EN SITES - MULTIMEDIA	4	10
	INTERNET Y SUS PROTOCOLOS - MULTIMEDIA	4	10
	ADMINISTRACIÓN DE SITES - MULTIMEDIA	4	10
	ANIMACIÓN EN INTERNET - MULTIMEDIA	5	10
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA ON LINE - MULTIMEDIA	5	10
	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA OFF LINE - MULTIMEDIA	5	10
DIRECCIÓN, FINANZAS Y LEGISLACIÓN	PITCHING (PRESENTACIÓN DE PROYECTOS) - ANIMACIÓN	5	10
	CONTRATACIÓN Y DERECHOS EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES - MULTIMEDIA	5	10
	PITCHING (PRESENTACIÓN DE PROYECTOS) - MULTIMEDIA	5	10

⁵² Han recibido la máxima puntuación en una escala de 0 a 10.

MATERIAS QUE SE HAN CONSIDERADO BASTANTE PRIORITARIAS⁵³

Área	Materia de conocimiento a impartir - Subsector	Nº empresas han valorado	Puntuación media
OTROS	PLANIFICACIÓN DE LA PELÍCULA - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	9,89
	PLANIFICACIÓN DE LA PELÍCULA - CINE	7	9,86
	CREATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE IDEAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	9,71
	CREATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE IDEAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS - CINE	6	9,67
	INFORMÁTICA - CINE	5	9,6
	NEW MEDIA - VIDEO Y TELEVISIÓN	5	9,6
	CREATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE IDEAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS - ANIMACIÓN	5	9,6
	INFORMÁTICA - MULTIMEDIA	5	9,6
	FORMATOS AUDIOVISUALES ADAPTADOS A LAS VENTANAS MULTIPLATAFORMA - MULTIMEDIA	5	9,6
	CREATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE IDEAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS - MULTIMEDIA	5	9,6
	FORMATOS AUDIOVISUALES ADAPTADOS A LAS VENTANAS MULTIPLATAFORMA - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	9,57
	FORMATOS AUDIOVISUALES ADAPTADOS A LAS VENTANAS MULTIPLATAFORMA - CINE	4	9,5
	NEW MEDIA - ANIMACIÓN	3	9,33
	NEW MEDIA - MULTIMEDIA	3	9,33
	IDIOMAS - CINE	7	9,29
	IDIOMAS - ANIMACIÓN	7	9,29
	INFORMÁTICA - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,25
	NUEVOS MODELOS COMERCIALES DE NEGOCIO DERIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,25
	NUEVOS MODELOS COMERCIALES DE NEGOCIO DERIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS - CINE	5	9,2
	NUEVOS MODELOS COMERCIALES DE NEGOCIO DERIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS - ANIMACIÓN	5	9,2
	FORMATOS AUDIOVISUALES ADAPTADOS A LAS VENTANAS MULTIPLATAFORMA - ANIMACIÓN	5	9,2
NUEVOS MODELOS COMERCIALES DE NEGOCIO DERIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS - MULTIMEDIA	5	9,2	

valoradas por los empresarios de la producción audiovisual independiente con una puntuación de entre 9 y próxima a 10.

	INFORMÁTICA - ANIMACIÓN	6	9,17
	IDIOMAS - MULTIMEDIA	6	9,17
	IDIOMAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	9,11
DIRECCIÓN, FINANZAS Y LEGISLACIÓN	PITCHING (PRESENTACIÓN DE PROYECTOS) - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,75
	PITCHING (PRESENTACIÓN DE PROYECTOS) - CINE	7	9,71
	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO - ANIMACIÓN	5	9,6
	FINANCIACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - MULTIMEDIA	5	9,6
	LEGISLACIÓN AUDIOVISUAL - CINE	7	9,57
	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO - CINE	7	9,57
	GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,5
	GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA - CINE	7	9,43
	CONTRATACIÓN Y DERECHOS EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES - CINE	7	9,43
	FINANCIACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	9,4
	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,38
	CONTRATACIÓN Y DERECHOS EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,38
	- FINANCIACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN	6	9,33
	LEGISLACIÓN AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN	6	9,33
	CONTRATACIÓN Y DERECHOS EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES - ANIMACIÓN	6	9,33
	CONTROL PRESUPUESTARIO - CINE	8	9,25
	LEGISLACIÓN CONTRACTUAL/LABORAL - ANIMACIÓN	5	9,2
	LEGISLACIÓN CONTRACTUAL/LABORAL - MULTIMEDIA	5	9,2
	CONTROL PRESUPUESTARIO - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9,12
	CONTABILIDAD - CINE	9	9,11
	LEGISLACIÓN AUDIOVISUAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	8	9

DOBLAJE	TÉCNICAS DE DOBLAJE - CINE	10	9,6
	TÉCNICAS DE MODULACIÓN DE VOZ - ANIMACIÓN	5	9,4
	TÉCNICAS DE DOBLAJE - ANIMACIÓN	6	9,33
	TÉCNICAS DE DOBLAJE - MULTIMEDIA	5	9
IMAGEN	SOFTWARE Y HARDWARE DE PRODUCCIÓN DIGITAL - MULTIMEDIA	6	9,67
	ÓPTICA - CINE	10	9,5
	TÉCNICAS DE FILMACIÓN - CINE	10	9,2
	ÓPTICA - VIDEO Y TELEVISIÓN	15	9,13
	ACÚSTICA Y SONIDO - VIDEO Y TELEVISIÓN	15	9,13
	LENGUAJE AUDIOVISUAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	16	9,12
INTERPRETACIÓN	EXPRESIVIDAD - ANIMACIÓN	3	9,67
	LENGUAJE AUDIOVISUAL - CINE	6	9,5
	INTERPRETACIÓN - CINE	8	9,38
	DICCIÓN, LOCUCIÓN Y TONO - CINE	8	9,38
	CREATIVIDAD - ANIMACIÓN	5	9,2
	TÉCNICA CORPORAL: DANZA, LUCHA, ACROBACIA, ETC. - CINE	8	9,13
	CREATIVIDAD - CINE	7	9
CONOCIMIENTOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA SITES	ANIMACIÓN EN INTERNET (HTML) - MULTIMEDIA	6	9,67
	SOFTWARE DE COMPOSICIÓN DE PÁGINAS - MULTIMEDIA	6	9,67
	IMPLEMENTACIÓN DE STREAMING - MULTIMEDIA	6	9,5
DISEÑO	DISEÑO GRÁFICO - MULTIMEDIA	8	9,63
	DISEÑO GRÁFICO - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,25
	SISTEMAS INFORMÁTICOS GRÁFICOS - MULTIMEDIA	6	9,17
	DISEÑO GRÁFICO - CINE	7	9,14
SONIDO	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - MULTIMEDIA	5	9,6
	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	9,5

	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - CINE	8	9,38
	CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,33
	ACÚSTICA Y SONIDO - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,25
	GRABACIÓN Y EDICIÓN DE SONIDO EN SOPORTES DIGITALES - CINE	11	9,18
	ACÚSTICA Y SONIDO - CINE	12	9,17
	CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO - CINE	11	9,09
	GRABACIÓN Y EDICIÓN DE SONIDO EN SOPORTES DIGITALES - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	9,08
	TÉCNICAS DE MICROFONÍA - CINE	11	9
	ELECTRÓNICA APLICADA AL SONIDO - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	9
	FUENTES SONORAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	9
POSTPRODUCCIÓN	TEORÍA DE LA IMAGEN - ANIMACIÓN	5	9,6
	SISTEMAS DE GRABACIÓN MULTIMEDIA - MULTIMEDIA	5	9,6
	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - CINE	7	9,57
	EQUIPOS DE CONTROL DE IMAGEN - CINE	8	9,5
	TEORÍA DE LA IMAGEN - CINE	8	9,5
	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,5
	EQUIPOS DE CONTROL DE IMAGEN - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,5
	TÉCNICAS Y EQUIPOS DE GRABACIÓN Y MONTAJE - ANIMACIÓN	4	9,5
	TÉCNICAS Y EQUIPOS DE GRABACIÓN Y MONTAJE - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,42
	TEORÍA DE LA IMAGEN - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,42
	TEORÍA DEL COLOR - CINE	9	9,33
	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - MULTIMEDIA	4	9,25
	ETALONAJE - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	9,23
	TEORÍA DEL COLOR - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	9,23
	SOFTWARE Y HARDWARE DE POSTPRODUCCIÓN DIGITAL - VIDEO Y TELEVISIÓN	15	9,2
		LENGUAJE AUDIOVISUAL - ANIMACIÓN	5

	CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	9,18
	EDICIÓN DE PROGRAMAS - MULTIMEDIA	6	9,17
	LENGUAJE AUDIOVISUAL - CINE	7	9,14
	EDICIÓN DE PROGRAMAS - VIDEO Y TELEVISIÓN	14	9,07
	TÉCNICAS Y EQUIPOS DE GRABACIÓN Y MONTAJE - CINE	8	9
	EDICIÓN DE PROGRAMAS - CINE	9	9
	MATERIAL Y EQUIPOS DE VÍDEO - VIDEO Y TELEVISIÓN	10	9
	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO - ANIMACIÓN	5	9
	TEORÍA DEL COLOR - ANIMACIÓN	5	9
	CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO - ANIMACIÓN	3	9
	TÉCNICAS Y EQUIPOS DE GRABACIÓN Y MONTAJE - MULTIMEDIA	4	9
COMERCIALIZACIÓN	VENTAS O MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES - CINE	10	9,6
	VENTAS O MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,58
	MARKETING, PUBLICIDAD Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	9,46
	VENTAS O MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES - ANIMACIÓN	8	9,38
	MARKETING, PUBLICIDAD Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN - CINE	11	9,36
	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	9,36
	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN - MULTIMEDIA	5	9,2
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA ANIMACIÓN	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN - CINE	9	9
	HERRAMIENTAS DE MODELADO Y ANIMACIÓN 3D - ANIMACIÓN	7	9,57
	TÉCNICAS DE VÍDEO RELACIONADAS CON LA IMAGEN DE SÍNTESIS - ANIMACIÓN	7	9,29
	HERRAMIENTAS PARA LA PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS - MULTIMEDIA	4	9,25
ILUMINACIÓN	HERRAMIENTAS DE MODELADO Y ANIMACIÓN 3D - MULTIMEDIA	4	9
	TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	9,54
	ELECTRICIDAD - CINE	9	9,44
	TÉCNICAS DE FILMACIÓN - CINE	9	9,44

	TÉCNICAS DE FILTRADO - VIDEO Y TELEVISIÓN	9	9,44
	TÉCNICAS DE FILTRADO - CINE	7	9,43
	MATERIALES Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,42
	MATERIALES Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN - CINE	9	9,33
	FOTOGRAFÍA - CINE	9	9,33
	ELECTRICIDAD - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	9,31
	FOTOGRAFÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,08
	TÉCNICAS DE FILMACIÓN - VIDEO Y TELEVISIÓN	12	9,08
FOTOGRAFÍA	HERRAMIENTAS DE PROCESOS DE POSTPRODUCCIÓN RELACIONADAS CON LA EDICIÓN DE IMÁGENES DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO - CINE	8	9,5
	FOTOGRAFÍA - CINE	12	9,42
	HERRAMIENTAS DE PROCESOS DE POSTPRODUCCIÓN RELACIONADAS CON LA EDICIÓN DE IMÁGENES DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO - VIDEO Y TELEVISIÓN	11	9,36
	FOTOGRAFÍA - VIDEO Y TELEVISIÓN	13	9,23
	MANEJO DE TOMAS Y COPIAS DIGITALES - CINE	8	9,12
ADAPTACIÓN DE TEXTOS	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE HISTORIAS - CINE	11	9,45
	TÉCNICAS NARRATIVAS - CINE	9	9,11
EFFECTOS DE ANIMACIÓN	EFFECTOS ÓPTICOS - ANIMACIÓN	8	9,38
	EFFECTOS ÓPTICOS - VIDEO Y TELEVISIÓN	7	9,29
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA OFF LINE - ANIMACIÓN	3	9,33
DOCUMENTALISMO	LENGUAJE DOCUMENTAL - CINE	8	9,25
ESCENOGRAFÍA	ESCENOGRAFÍA - CINE	9	9
	DIRECCIÓN ESCÉNICA - CINE	7	9
ILUMINACIÓN EN ANIMACIÓN	HERRAMIENTAS RENDER- MULTIMEDIA	4	9,50
	ILUMINACIÓN- ANIMACIÓN	8	9,25
	ILUMINACIÓN- CINE	6	9

MATERIAS QUE SE HAN CONSIDERADO PRIORITARIAS EN EL SUBSECTOR DEL CINE

Área	Materia de conocimiento a impartir - Subsector	Nº empresas han valorado	Puntuación media
EFECTOS DE ANIMACIÓN	EFECTOS ESPECIALES	7	10
	EFECTOS ÓPTICOS	6	10

MATERIAS QUE SE HAN CONSIDERADO BASTANTE PRIORITARIAS EN EL SUBSECTOR DEL CINE

Área	Materia de conocimiento a impartir - Subsector	Nº empresas han valorado	Puntuación media
OTROS	PLANIFICACIÓN DE LA PELÍCULA	7	9,86
	CREATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE IDEAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS	6	9,67
	INFORMÁTICA	5	9,6
	FORMATOS AUDIOVISUALES ADAPTADOS A LAS VENTANAS MULTIPLATAFORMA	4	9,5
	IDIOMAS	7	9,29
	NUEVOS MODELOS COMERCIALES DE NEGOCIO DERIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	5	9,2
DIRECCIÓN, FINANZAS Y LEGISLACIÓN	PITCHING (PRESENTACIÓN DE PROYECTOS)	7	9,71
	LEGISLACIÓN AUDIOVISUAL	7	9,57
	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	7	9,57
	GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA	7	9,43
	CONTRATACIÓN Y DERECHOS EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	7	9,43
	CONTROL PRESUPUESTARIO	8	9,25
	CONTABILIDAD	9	9,11
DOBLAJE	TÉCNICAS DE DOBLAJE	10	9,6
IMAGEN	ÓPTICA	10	9,5

	TÉCNICAS DE FILMACIÓN	10	9,2
INTERPRETACIÓN	LENGUAJE AUDIOVISUAL	6	9,5
	INTERPRETACIÓN	8	9,38
	DICCIÓN, LOCUCIÓN Y TONO	8	9,38
	TÉCNICA CORPORAL: DANZA, LUCHA, ACROBACIA, ETC.	8	9,13
	CREATIVIDAD	7	9
DISEÑO	DISEÑO GRÁFICO	7	9,14
SONIDO	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO	8	9,38
	GRABACIÓN Y EDICIÓN DE SONIDO EN SOPORTES DIGITALES	11	9,18
	ACÚSTICA Y SONIDO	12	9,17
	CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO	11	9,09
	TÉCNICAS DE MICROFONÍA	11	9
POSTPRODUCCIÓN	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO	7	9,57
	EQUIPOS DE CONTROL DE IMAGEN	8	9,5
	TEORÍA DE LA IMAGEN	8	9,5
	TEORÍA DEL COLOR	9	9,33
	LENGUAJE AUDIOVISUAL	7	9,14
	TÉCNICAS Y EQUIPOS DE GRABACIÓN Y MONTAJE	8	9
	EDICIÓN DE PROGRAMAS	9	9
COMERCIALIZACIÓN	VENTAS O MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES	10	9,6
	MARKETING, PUBLICIDAD Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	11	9,36
	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	9	9
ILUMINACIÓN	ELECTRICIDAD	9	9,44
	TÉCNICAS DE FILMACIÓN	9	9,44
	TÉCNICAS DE FILTRADO	7	9,43

	MATERIALES Y EQUIPOS DE ILUMINACIÓN	9	9,33
	FOTOGRAFÍA	9	9,33
FOTOGRAFÍA	HERRAMIENTAS DE PROCESOS DE POSTPRODUCCIÓN RELACIONADAS CON LA EDICIÓN DE IMÁGENES DE FOTOGRAFÍA Y VÍDEO	8	9,5
	FOTOGRAFÍA	12	9,42
	MANEJO DE TOMAS Y COPIAS DIGITALES	8	9,12
ADAPTACIÓN DE TEXTOS	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE HISTORIAS	11	9,45
	TÉCNICAS NARRATIVAS	9	9,11
DOCUMENTALISMO	LENGUAJE DOCUMENTAL	8	9,25
ESCENOGRAFÍA	ESCENOGRAFÍA	9	9
	DIRECCIÓN ESCÉNICA	7	9
ILUMINACIÓN EN ANIMACIÓN	ILUMINACIÓN	9	9

MATERIAS QUE SE HAN CONSIDERADO PRIORITARIAS EN EL SUBSECTOR DEL VÍDEO Y LA TELEVISIÓN

Área	Materia de conocimiento a impartir - Subsector	Nº empresas han valorado	Puntuación media
EFFECTOS DE ANIMACIÓN	EFFECTOS ESPECIALES	7	10

MATERIAS QUE SE HAN CONSIDERADO BASTANTE PRIORITARIAS EN EL SUBSECTOR DEL VÍDEO Y LA TELEVISIÓN

Área	Materia de conocimiento a impartir - Subsector	Nº empresas han valorado	Puntuación media
OTROS	PLANIFICACIÓN DE LA PELÍCULA	9	9,89
	CREATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE IDEAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS	7	9,71
	NEW MEDIA	5	9,6
	FORMATOS AUDIOVISUALES ADAPTADOS A LAS VENTANAS MULTIPLATAFORMA	7	9,57
	INFORMÁTICA	8	9,25
	NUEVOS MODELOS COMERCIALES DE NEGOCIO DERIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	8	9,25
	IDIOMAS	9	9,11
DIRECCIÓN, FINANZAS Y LEGISLACIÓN	PITCHING (PRESENTACIÓN DE PROYECTOS)	8	9,75
	GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA	8	9,5
	FINANCIACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	10	9,4
	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	8	9,38
	CONTRATACIÓN Y DERECHOS EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	8	9,38
	CONTROL PRESUPUESTARIO	8	9,12
	LEGISLACIÓN AUDIOVISUAL	8	9
IMAGEN	ÓPTICA	15	9,13
	ACÚSTICA Y SONIDO	15	9,13
	LENGUAJE AUDIOVISUAL	16	9,12
DISEÑO	DISEÑO GRÁFICO	12	9,25
SONIDO	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO	10	9,5
	CAPTACIÓN REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO	12	9,33
	ACÚSTICA Y SONIDO	12	9,25
	GRABACIÓN Y EDICIÓN DE SONIDO EN SOPORTES DIGITALES	13	9,08

	ELECTRÓNICA APLICADA AL SONIDO	10	9
	FUENTES SONORAS	10	9
POSTPRODUCCIÓN	EQUIPOS DE CONTROL DE IMAGEN	12	9,5
	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO	12	9,5
	TÉCNICAS Y EQUIPOS DE GRABACIÓN Y MONTAJE	12	9,42
	TEORÍA DE LA IMAGEN	12	9,42
	ETALONAJE	13	9,23
	TEORÍA DEL COLOR	13	9,23
	SOFTWARE Y HARDWARE DE POSTPRODUCCIÓN DIGITAL	15	9,2
	CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO	11	9,18
	EDICIÓN DE PROGRAMAS	14	9,07
	MATERIAL Y EQUIPOS DE VÍDEO	10	9
COMERCIALIZACIÓN	VENTAS O MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES	12	9,58
	MARKTING, PUBLICIDAD Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	13	9,46
	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	11	9,36
ILUMINACIÓN	TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN	13	9,54
	TÉCNICAS DE FILTRADO	9	9,44
	MATERIALES Y EQUIPO DE ILUMINACIÓN	12	9,42
	ELECTRICIDAD	13	9,31
	FOTOGRAFÍA	12	9,08
	TÉCNICAS DE FILMACIÓN	12	9,08
FOTOGRAFÍA	HERRAMIENTAS DE PROCESOS DE POSTPRODUCCIÓN RELACIONADAS CON LA EDICIÓN DE IMÁGENES DE FOTOGRAFÍA Y VÍDEO	11	9,36
	FOTOGRAFÍA	13	9,23
EFFECTOS DE ANIMACIÓN	EFFECTOS ÓPTICOS	7	9,29

MATERIAS QUE SE HAN CONSIDERADO PRIORITARIAS EN EL SUBSECTOR DE LA ANIMACIÓN

Área	Materia de conocimiento a impartir - Subsector	Nº empresas han valorado	Puntuación media
DISEÑO	TÉCNICAS DE ANIMACIÓN	7	10
INTERPRETACIÓN	LENGUAJE AUDIOVISUAL	3	10
DIRECCIÓN, FINANZAS Y LEGISLACIÓN	PITCHING (PRESENTACION DE PROYECTOS)	5	10

MATERIAS QUE SE HAN CONSIDERADO BASTANTE PRIORITARIAS EN EL SUBSECTOR DE LA ANIMACIÓN

Área	Materia de conocimiento a impartir - Subsector	Nº empresas han valorado	Puntuación media
OTROS	CREATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE IDEAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS	5	9,6
	NEW MEDIA	3	9,33
	IDIOMAS	7	9,29
	NUEVOS MODELOS COMERCIALES DE NEGOCIO DERIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	5	9,2
	FORMATOS AUDIOVISUALES ADAPTADOS A LAS VENTANAS MULTIPLATAFORMA	5	9,2
	INFORMÁTICA	6	9,17
DIRECCIÓN, FINANZAS Y LEGISLACIÓN	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	5	9,6
	FINANCIACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	6	9,33
	LEGISLACIÓN AUDIOVISUAL	6	9,33
	CONTRATACIÓN Y DERECHOS EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	6	9,33
	LEGISLACIÓN CONTRACTUAL/LABORAL	5	9,2
DOBLAJE	TÉCNICAS DE MODULACIÓN DE VOZ	5	9,4
	TÉCNICAS DE DOBLAJE	6	9,33
INTERPRETACIÓN	EXPRESIVIDAD	3	9,67

	CREATIVIDAD	5	9,2
POSTPRODUCCIÓN	TEORÍA DE LA IMAGEN	5	9,6
	TÉCNICAS Y EQUIPOS DE GRABACIÓN Y MONTAJE	4	9,5
	LENGUAJE AUDIOVISUAL	5	9,2
	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO	5	9
	TEORÍA DEL COLOR	5	9
	CAPTACIÓN, REGISTRO, MEZCLA Y MEDICIÓN DE SONIDO	3	9
	COMERCIALIZACIÓN	VENTAS O MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES	8
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA ANIMACIÓN	HERRAMIENTAS DE MODELADO Y ANIMACIÓN 3D	7	9,57
	TÉCNICAS DE VÍDEO RELACIONADAS CON LA IMAGEN DE SÍNTESIS	7	9,29
EFFECTOS DE ANIMACIÓN	EFFECTOS ÓPTICOS	8	9,38
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA OFF LINE	3	9,33
ILUMINACIÓN EN ANIMACIÓN	ILUMINACIÓN	8	9,25

MATERIAS QUE SE HAN CONSIDERADO PRIORITARIAS EN EL SUBSECTOR DEL MULTIMEDIA

Área	Materia de conocimiento a impartir - Subsector	Nº empresas han valorado	Puntuación media
PROGRAMACIÓN	PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA	5	10
	PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	5	10
	HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN	5	10
CONOCIMIENTOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA SITES	MEDIA EN SITES	4	10
	INTERNET Y SUS PROTOCOLOS	4	10
	ADMINISTRACIÓN DE SITES	4	10
	ANIMACIÓN EN INTERNET	5	10
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA ON LINE	5	10
	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA OFF LINE	5	10
DIRECCIÓN, FINANZAS Y LEGISLACIÓN	CONTRATACIÓN Y DEECHOS EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	5	10
	PITCHING (PRESENTACIÓN DE PROYECTOS)	5	10

MATERIAS QUE SE HAN CONSIDERADO BASTANTE PRIORITARIAS EN EL SUBSECTOR DEL MULTIMEDIA

Área	Materia de conocimiento a impartir - Subsector	Nº empresas han valorado	Puntuación media
OTROS	INFORMÁTICA	5	9,6
	FORMATOS AUDIOVISUALES ADAPTADOS A LAS VENTANAS MULTIPLATAFORMA	5	9,6
	CREATIVIDAD PARA LA CREACIÓN DE IDEAS Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS	5	9,6
	NEW MEDIA	3	9,33
	NUEVOS MODELOS COMERCIALES DE NEGOCIO DERIVADOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	5	9,2
	IDIOMAS	6	9,17
DIRECCIÓN, FINANZAS Y LEGISLACIÓN	FINANCIACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	5	9,6

	LEGISLACIÓN CONTRACTUAL/LABORAL	5	9,2
DOBLAJE	TÉCNICAS DE DOBLAJE	5	9
IMAGEN	SOFTWARE Y HARDWARE DE PRODUCCIÓN DIGITAL	6	9,67
CONOCIMIENTOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA SITES	ANIMACIÓN EN INTERNET (HTML)	6	9,67
	SOFTWARE DE COMPOSICIÓN DE PÁGINAS	6	9,67
	IMPLEMENTACIÓN DE STREAMING	6	9,5
	DISEÑO GRÁFICO	8	9,63
	SISTEMAS INFORMÁTICOS GRÁFICOS	6	9,17
SONIDO	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO	5	9,6
POSTPRODUCCIÓN	SISTEMAS DE GRABACIÓN MULTIMEDIA	5	9,6
	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL EN DISCO DURO	4	9,25
	EDICIÓN DE PROGRAMAS	6	9,17
	TÉCNICAS Y EQUIPOS DE MONTAJE	4	9
COMERCIALIZACIÓN	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	5	9,2
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA ANIMACIÓN	HERRAMIENTAS PARA LA PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	4	9,25
	HERRAMIENTAS DE MODELADO Y ANIMACIÓN 3D	4	9
ILUMINACIÓN EN ANIMACIÓN	HERRAMIENTAS DE RENDER	4	9,50

PROFESIONES DEL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA REGIÓN DE MURCIA QUE DEBERÍAN RECIBIR ESPECIALMENTE LAS MATERIAS DE CONOCIMIENTO QUE SE HAN CONSIDERADO QUE REQUIEREN MÁS FORMACIÓN (según valoración de los encuestados)

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
ADAPTACIÓN DE TEXTOS	PRODUCTORES EJECUTIVOS	8	44,4%
	DERECTORES DE PRODUCCIÓN	7	38,9%
	AYUDANTES DE PRODUCCIÓN	4	22,2%
	DIRECTORES	11	61,1%
	DIRECTORES DE PROGRAMA	7	38,9%
	GUIONISTAS	16	88,9%
	DIALOGUISTAS	12	66,7%
	REDACTORES	10	55,6%
	REGIDORES	3	16,7%
	REPORTEROS GRÁFICOS	3	16,7%
	REALIZADORES	7	38,9%
DIRECTORES DE DOBLAJE	7	38,9%	

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
DOCUMENTACIÓN	DOCUMENTALISTAS	14	100,0%
	PRODUCTORES EJECUTIVOS	6	42,9%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
IMAGEN	DIRECTORES	13	61,9%
	AYUDANTES DE DIRECCIÓN	9	42,9%
	DIRECTORES DE PROGRAMA	8	38,1%
	PRODUCTORES EJECUTIVOS	7	33,3%
	JEFES DE PRODUCCIÓN	7	33,3%
	AYUDANTES DE PRODUCCIÓN	5	23,8%
	DIRECTORES ARTÍSTICOS	11	52,4%
	DIRECTORES DE FOTOGRAFÍA	16	76,2%
	OPERADORES DE CÁMARA	15	71,4%
	EDITORES	12	57,1%
	ILUMINADORES	12	57,1%
	REALIZADORES	13	61,9%
	CONTROLADORES DE IMAGEN	9	42,9%
	REPORTEROS GRÁFICOS	6	28,6%
	GUIONISTAS	9	42,9%
	DIALOGUISTAS	6	28,6%
	DOCUMENTALISTAS	6	28,6%
	SCRIPT	7	33,3%
	ATTREZISTAS	7	33,3%
	MAQUINISTAS	5	23,8%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
FOTOGRAFÍA	DIRECTORES DE FOTOGRAFÍA	15	93,8%
	PRODUCTORES EJECUTIVOS	5	31,3%
	DIRECTORES	9	56,3%
	AYUDANTES DE DIRECCIÓN	7	43,8%
	ATTREZISTAS	2	12,5%
	ETALONADORES	10	62,5%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
SONIDO	DIRECTORES	7	43,8%
	PRODUCTORES EJECUTIVOS	5	31,3%
	DIRECTORES DE PRODUCCIÓN	4	25,0%
	JEFES DE PRODUCCIÓN	4	25,0%
	AYUDANTES DE PRODUCCIÓN	4	25,0%
	AYUDANTES DE DIRECCIÓN	5	31,3%
	DIRECTORES DE DOBLAJE	8	50,0%
	TÉCNICOS DE DOBLAJE	8	50,0%
	ACTORES DE DOBLAJE	6	37,5%
	TÉCNICOS DE MEZCLAS	14	87,5%
	SONIDISTAS	14	87,5%
	MICROFONISTAS	13	81,3%
	OPERADORES DE CÁMARA	6	37,5%
	TÉCNICOS DE ELECTRÓNICA	7	43,8%
	TÉCNICOS EFECTOS DE SALA	8	50,0%
	DIRECTORES TÉCNICOS (ANIMACIÓN)	5	31,3%
	PROGRAMADORES (ANIMACIÓN)	2	12,5%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
CARACTERIZACIÓN	DIRECTORES	3	27,3%
	CARACTERIZADORES	8	72,7%
	PELUQUEROS	9	81,8%
	MAQUILLADORES	8	72,7%
	ATTREZZISTAS	6	54,5%
	FIGURINISTAS	7	63,6%
	DIRECTORES DE FOTOGRAFÍA	5	45,5%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
ILUMINACIÓN	AYUDANTES DE DIRECCIÓN	5	31,3%
	JEFES DE PRODUCCIÓN	7	43,8%
	DIRECTORES DE FOTOGRAFÍA	14	87,5%
	OPERADORES DE CÁMARA	7	43,8%
	LUMINOTÉCNICOS	12	75,0%
	ILUMINADORES	12	75,0%
	DIRECTORES DE PROGRAMA	4	25,0%
	REGIDORES	3	18,8%
	ESPECIALISTAS DE MONTAJE	4	25,0%
	ATTREZZISTAS	3	18,8%
	MAQUINISTAS	7	43,8%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
FOTOGRAFÍA	DIRECTORES DE FOTOGRAFÍA	15	93,8%
	PRODUCTORES EJECUTIVOS	5	31,3%
	DIRECTORES	9	56,3%
	AYUDANTES DE DIRECCIÓN	7	43,8%
	ATTREZISTAS	2	12,5%
	ETALONADORES	10	62,5%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
ANIMACIÓN	PROGAMADORES	5	50,0%
	JEFES DE PRODUCCIÓN	5	50,0%
	REALIZADORES	5	50,0%
	DIBUJANTES DE STORY BOARD	8	80,0%
	DIRECTORES TÉCNICOS	5	50,0%
	RESPONSABLES DE CHARACTER SET UP	7	70,0%
	DIRECTORES ARTÍSTICOS	7	70,0%
	TÉCNICOS DE ARTE	7	70,0%
	ANIMADORES	10	100,0%
	TEXTURIZADORES	10	100,0%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
ESCENOGRAFÍA	DIRECTORES	9	69,2%
	AYUDANTES DE DIRECCIÓN	5	38,5%
	DIRECTORES DE PROGRAMA	3	23,1%
	DIRECTORES ARTÍSTICOS	11	84,6%
	DECORADORES	11	84,6%
	AMBIENTADORES DECORADOS	9	69,2%
	PRODUCTORES EJECUTIVOS	4	30,8%
	JEFES DE PRODUCCIÓN	6	46,2%
	AYUDANTES DE PRODUCCIÓN	5	38,5%
	ATTREZZISTAS	9	69,2%
	REALIZADORES	6	46,2%
	REGIDORES	4	30,8%
	GUIONISTAS	4	30,8%
	DIRECTORES DE FOTOGRAFÍA	7	53,8%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
DISEÑO	DIRECTORES DE PRODUCCIÓN	7	50,0%
	DIRECTORES DE ARTE	12	85,7%
	TÉCNICOS DE ARTE	11	78,6%
	DECORADORES	9	64,3%
	AMBIENTADORES DECORADOS	10	71,4%
	PRODUCTORES EJECUTIVOS	4	28,6%
	JEFES DE PRODUCCIÓN	3	21,4%
	DISEÑADORES	12	85,7%
	MAQUETISTAS	7	50,0%
	MONTADORES	5	35,7%
	ANIMADORES	9	64,3%
	REALIZADORES	7	50,0%
	DIBUJANTES DE STORY BOARD	9	64,3%
	DIRECTORES TÉCNICOS	5	35,7%
	PROGRAMADORES	3	21,4%
	EQUIPO DE CHARACTER SET UP	5	35,7%
	MODELADOR (ANIMACIÓN)	7	50,0%
	ATTREZZISTAS	6	42,9%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
EFFECTOS DE ANIMACIÓN	RESPONSABLES DE EFECTOS ESPECIALES	10	100,0%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
EFECTOS ESPECIALES	DIRECTORES DE PRODUCCIÓN	5	38,5%
	TÉCNICOS DE EFECTOS ESPECIALES	13	100,0%
	DIBUJANTES DE STORY BOARD	6	46,2%
	ANIMADORES	4	30,8%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
POSTPRODUCCIÓN	JEFES DE PRODUCCIÓN	8	53,3%
	AYUDANTES DE DIRECCIÓN	6	40,0%
	REGIDORES	2	13,3%
	REDACTORES	4	26,7%
	TÉCNICOS DE DOBLAJE	3	20,0%
	REALIZADORES	7	46,7%
	TÉCNICOS DE EQUIPOS AUDIOVISUALES	10	66,7%
	EDITORES	10	66,7%
	ETALONADORES	11	73,3%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
DOBLAJE	REALIZADORES	6	54,5%
	DOBLADORES	11	100,0%
	EQUIPO DE CHARACTER SET UP	4	36,4%
	DIRECTORES ARTÍSTICOS	5	45,5%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
INTERPRETACIÓN	AYUDANTES DE DIRECCIÓN	6	66,7%
	DIRECTORES DE PROGRAMA	2	22,2%
	PRODUCTORES EJECUTIVOS	4	44,4%
	JEFES DE PRODUCCIÓN	3	33,3%
	REDACTORES	3	33,3%
	DIRECTORES DE DOBLAJE	9	100,0%
	ACTORES DE DOBLAJE	8	88,9%
	GUIONISTAS	4	44,4%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
PROGRAMACIÓN	JEFES DE PRODUCCIÓN	4	44,4%
	DIRECTORES DE ARTE	5	55,6%
	MAQUETISTAS	4	44,4%
	DIRECTOR TÉCNICO	5	55,6%
	PROGRAMADOR	9	100,0%
	DISEÑADOR	6	66,7%
	MONTADOR	6	66,7%
	WEB MASTER	6	66,7%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
CONOCIMIENTOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA SITES	JEFE DE PRODUCCIÓN (MULTIMEDIA)	6	60,0%
	PRODUCTORES EJECUTIVOS (MULTIMEDIA)	5	50,0%
	GESTOR DE PROYECTOS (MULTIMEDIA)	5	50,0%
	DIRECTORES TÉCNICOS (MULTIMEDIA)	7	70,0%
	PROGRAMADORES (MULTIMEDIA)	9	90,0%
	DISEÑADORES (MULTIMEDIA)	8	80,0%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
HERRAMIENTAS MULTIMEDIA	JEFES DE PRODUCCIÓN	3	42,9%
	DIRECTORES TÉCNICOS	6	85,7%
	PROGRAMADORES	5	71,4%
	DIRECTORES DE ARTE	2	28,6%
	DISEÑADORES	4	57,1%
	MAQUETISTAS	3	42,9%
	MONTADORES	3	42,9%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA ANIMACIÓN	DIRECTORES TÉCNICOS	5	62,5%
	DIRECTORES ARTÍSTICOS	6	75,0%
	PROGRAMADORES	5	62,5%
	ANIMADORES	7	87,5%
	TEXTURIZADORES	7	87,5%
	JEFES DE PRUDUCCIÓN	4	50,0%
	REALIZADORES	5	62,5%
	RESPONSABLES CHARACTER ST UP	4	50,0%
	MODELADORES	6	75,0%
	ILUMINADORES 3D	8	100,0%
	RESPONSABLES DE LAY OUT 3D	6	75,0%
	RESPONSABLES DE RENDER	5	62,5%
	RESPONSABLES E. ESPECIALES	6	75,0%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
DIRECCIÓN, FINANZAS Y LEGISLACIÓN	DIRECTORES DE PRODUCCIÓN	9	75,0%
	PRODUCTORES EJECUTIVOS	10	83,3%
	JEFES DE PRODUCCIÓN	8	66,7%
	DIRECTORES	5	41,7%
	AYUDANTES DE DIRECCIÓN	6	50,0%
	DIRECTORES DE PROGRAMA	5	41,7%
	GESTORES DE PROYECTOS (MM)	4	33,3%
	DIRECTORES TÉCNICOS (MM)	3	25,0%
	RESPONSABLES COMERCIALES	7	58,3%

Profesiones que deberían recibir formación		Empresas han contestado	% empresas han señalado, dentro del total
COMERCIALIZACIÓN	PRODUCTORES EJECUTIVOS	13	92,9%
	JEFES DE PRODUCCIÓN	7	50,0%
	RESPONSABLES COMERCIALES (MULTIMEDIA)	12	85,7%
	DIRECTORES	6	42,9%
	AYUDANTES DE DIRECCIÓN	4	28,6%



RECOMENDACIONES GENERALES

Las recomendaciones que se ofrecen a continuación están sustentadas en las ideas, propuestas y sugerencias ofrecidas por los representantes de la producción independiente de la Región de Murcia y del resto de expertos consultados para la elaboración de este estudio. Todos ellos las han planteado siendo muy conscientes de la coyuntura en la que se encuentra inmerso el sector en la actualidad, tanto en el conjunto del Estado como en la Región de Murcia.

Se trata de un momento de grandes incertidumbres, de cambios muy profundos de la actividad en la que desempeñan su labor, agravados por la crisis económica y financiera global.

El audiovisual de la Región de Murcia, además, presenta sus propias peculiaridades (limitada demanda de contenidos, ausencia de tejido empresarial, escasa continuidad en la producción...) lo que genera otros escenarios de necesidad añadidos. Factores todos ellos que refuerzan el interés de los protagonistas del sector por impulsar iniciativas con el objetivo de consolidar y hacer progresar los parámetros de funcionamiento de la industria local.

Los productores de la región tienen muy presente que, pese al entorno lleno de incertidumbres, el sector de los contenidos audiovisuales se configura, no obstante, como una actividad con alto potencial de crecimiento y tanto la Unión Europea, sus estados miembros y las comunidades autónomas más desarrolladas lo siguen considerando como sector estratégico y uno de los motores fundamentales de la nueva economía.

No hay que olvidar que, como ya se ha apuntado anteriormente, la demanda de contenidos y productos audiovisuales crece como no lo había hecho nunca antes, consecuencia del desarrollo de las nuevas ventanas de distribución y exhibición; y que el avance en la definición de los nuevos modelos de negocio puede resultar definitivo para fortalecer una industria, la de los contenidos, que se ha situado en el corazón de la nueva cadena de valor del audiovisual.

Por otra parte, existe unanimidad en que los contenidos audiovisuales y los servicios de valor añadido asociados son el elemento esencial para el desarrollo y la consolidación de la Sociedad de la Información en todas sus variantes: TV, VOD, portales de Internet, Web TV de empresas, instituciones y anunciantes, redes sociales

con vídeos incorporados, servicios interactivos, plataformas Wap y otros productos para dispositivos móviles...

Esta es una premisa que todos los especialistas reconocen y admiten. Así que los productores en general y los de la Región de Murcia en particular, mantienen su apuesta y la esperanza en que la resolución progresiva y paulatina de todos los escenarios que ha alumbrado la Sociedad de la Información revierta, finalmente, en las promesas de rentabilidad –cultural, económica y social– que tiene, en sí misma, la actividad de la producción de contenidos audiovisuales.

Los productores independientes de la región, consultados para realizar un diagnóstico sobre las necesidades formativas en materia audiovisual, han planteado algunas propuestas muy interesantes. Si bien la primera de ellas estribaría en que, difícilmente puede abordarse esta cuestión, si no se vincula con la adopción de medidas relativas a potenciar la propia dinámica audiovisual del territorio y, en concreto, la producción de contenidos audiovisuales.

Así las cosas, las recomendaciones y sugerencias que se presentan en este documento en materia de formación, idealmente, se proponen relacionadas con un planteamiento estratégico del audiovisual autóctono. En este sentido, se entiende que abordar cualquier decisión desde una perspectiva formativa, debe integrarse en un marco más amplio que favorezca el desarrollo de la industria de la producción audiovisual en la región. Así, un plan que favorezca la producción estable de contenidos desarrolla y fortalece el tejido empresarial, activa el mercado laboral e impulsa la creación de empleo estable que, a su vez, mejora la cualificación de los profesionales a través de la experiencia práctica y retroalimenta el proceso de formación. Esto permitiría disminuir la brecha existente hoy con las CCAA más activas en materia audiovisual.

En consecuencia, las recomendaciones se despliegan en dos escenarios que, según los productores consultados, deberían activarse casi en paralelo, tomándose decisiones en materia de formación en función de las directrices estratégicas identificadas para la producción audiovisual:

- Recomendaciones para dinamizar la actividad de la producción audiovisual y las perspectivas de empleo en el territorio.

- Recomendaciones para promover la adaptación de la formación en materia audiovisual, respecto de las necesidades del mercado de trabajo en la Región de Murcia.

En el ámbito de las sugerencias en materia de formación cabe hacer una precisión muy relevante. Los productores apuntan algunos atributos que deberían estar presentes en la oferta docente en el nuevo contexto de la Sociedad de la Información, esenciales para responder ante los retos que depara el nuevo audiovisual en la sociedad digital. Su propósito sería la traslación de estos criterios a la realidad de la industria de la producción audiovisual en la región, de ahí que la apuesta por estas referencias busca dos objetivos fundamentales:

- Responder a las exigencias que pudiera tener el audiovisual autóctono ante los nuevos retos tecnológicos y en función de las directrices estratégicas que se adopten de cara a potenciar la actividad productiva.
- Posicionar a la Región de Murcia como un referente formativo de los profesionales que va a necesitar la industria del nuevo audiovisual en el siglo XXI.

La esperanza y el deseo de los productores por promover iniciativas que favorezcan el progreso del audiovisual en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, les anima a proponer una formación innovadora y de vanguardia, integrada en y para la cultura digital, que tenga sus consecuencias prácticas en términos de ocupación laboral, principalmente en su territorio, pero también, si cabe, fuera de él. Lo importante de su análisis y reflexión es que, por su interés y oportunidad, podría resultar de utilidad para el conjunto del sector audiovisual de nuestro país. Este planteamiento está unido al constante perfeccionamiento de la formación de aquellos perfiles más tradicionales, para facilitar su incorporación más eficiente al mercado laboral, a partir de su dimensión y necesidades actuales.

RECOMENDACIONES PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y LAS PERSPECTIVAS DE EMPLEO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Líneas de trabajo de potencial interés

- Investigar y definir, con la participación de todos los agentes del sector (públicos y privados), los planteamientos fundamentales de lo que es y debería ser el sector audiovisual de la Región de Murcia y, en concreto, las direcciones en las que debería caminar la actividad de la producción.

Objetivos:

- Contar con referencias de base en aras de favorecer las condiciones de trabajo y expectativas de desarrollo de todos los protagonistas del sector.
- Resultaría, además, una condición indispensable para abordar cualquier reflexión en materia de formación, ya que no cabría entender ésta sin una visión estratégica del audiovisual autóctono.
- En función de los acuerdos y criterios establecidos, sentar las bases para articular e implementar un plan estratégico, sugerido ya en el Libro Blanco del Audiovisual de la Región de Murcia, de forma que permita dinamizar la actividad audiovisual en el territorio y, en particular, la producción, delimitando sus escenarios estratégicos por áreas de actividad.

Se echa en falta una auténtica política audiovisual en la región y un plan estratégico a corto y medio plazo que la desarrolle.

El plan debería integrar objetivos, estrategias, prioridades, acciones, plazos de ejecución, ayudas y mecanismos de financiación, así como las dotaciones presupuestarias necesarias.

Sobre la base de estos planteamientos, se integrarían las iniciativas que se pudiera emprender en el ámbito de la formación.

- Estas premisas estratégicas deberían encaminarse a coordinar y fomentar la implicación de todos los agentes del sector en el territorio, para hacer causa común en pro de potenciar la industria audiovisual autóctona.
- El modelo establecido permitiría identificar y definir las actividades productivas más competitivas y de interés, así como facilitar el desarrollo de las mismas.

Asimismo, se perciben como actuaciones recomendables en este marco estratégico:

- Generar mecanismos que garanticen la continuidad en los trabajos de producción, favoreciendo la creación de estructuras estables y el desarrollo del tejido empresarial.
- Profundizar en el desarrollo de un modelo de soporte y ayudas a la producción que refuerce la calidad de los trabajos, dé cobertura a las aspiraciones de los productores locales frente a los foráneos en igualdad de condiciones y facilite la concurrencia de todos los agentes de la actividad de la región. En esta línea, parecería útil activar escenarios de desgravación fiscal que favorezcan la creación de iniciativas y la entrada de financiación procedente de sectores ajenos al audiovisual.
- Exigir el cumplimiento –formulado en el Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013– de la función de 7RM como motor de la producción audiovisual (en el mercado regional y coadyuvando la penetración en el mercado exterior), formalizando nuevos escenarios de colaboración con la industria independiente de la región, a partir del incremento de sus objetivos de producción propia. Habría que incidir en la formulación de compromisos periódicos cuantificables y renovables en el tiempo.
- Facilitar, a medio plazo, las condiciones de desarrollo de las TDT autonómicas y locales, considerando el protagonismo que pueden jugar como catalizadores de la actividad productiva. Parece esencial conocer la situación real de las

licencias adjudicadas, los planes de los concesionarios y la viabilidad del cumplimiento de sus compromisos en materia de producción.

- Favorecer la coproducción y/o las alianzas para determinados proyectos de mayor dimensión entre las empresas locales, y desarrollar las dinámicas necesarias para incentivar las colaboraciones y coproducciones con entidades nacionales o internacionales.
- Invertir en talento y creatividad, factor cualitativo –y más económico– considerando las limitaciones presupuestarias a la hora de competir.
- Apostar por la producción diferencial y de calidad.
- Fortalecer la investigación del mercado e identificar claramente los intereses de los espectadores/consumidores.
- Apoyar la tarea del desarrollo de proyectos (con asesoramiento, formación, financiación...) por la trascendencia de esta fase en la actual cadena de valor de la industria audiovisual.
- Orientar la actividad en función de una premisa clave en la nueva industria del audiovisual: la producción multiplataforma.
- Generar escenarios que faciliten la producción especializada hacia nuevos nichos de negocio, como la creación de contenidos para televisión en movilidad, IPTV, interactividad, etc.
- En el momento de determinar las ayudas y los incentivos, considerar otros eslabones de la cadena de valor (no sólo la producción), como la distribución, comercialización o exhibición porque, a la postre, redundaría en beneficio de la actividad creadora.
- En esta línea, generar recursos para apoyar la proyección exterior y promoción de los productos locales, como eslabón clave en la cadena de valor del audiovisual.

- Insistir de forma continuada y significativa en la contratación de personal de origen autóctono en las producciones que se promuevan desde el territorio.
- Favorecer la movilidad profesional de los trabajadores locales (hacia otros territorios del Estado español o en el extranjero) con el objetivo de potenciar su desarrollo personal y formativo, con la garantía y el compromiso de contar con la prestación de sus servicios futuros en los proyectos impulsados desde el territorio. Un marco idóneo ideal para realizarlo sería la propia productora.
- Aclarar el papel de Contentpolis como factor dinamizador de la actividad para la industria de la producción audiovisual regional: en materia de fomento de sinergias entre empresas de cara a facilitar la producción, formación, localización industrial, desarrollo de producción diferencial.... Y, en el caso de que el proyecto se concretara, promover la colaboración de Contentpolis con otros centros dedicados al audiovisual, como Ciudad de la Luz u otros que permitan reforzar los objetivos estratégicos de progreso de la actividad industrial.
- Promover la oferta de servicios a la producción audiovisual, por ejemplo, de postproducción con tecnologías de vanguardia, para conquistar posicionamiento competitivo.
- Diseñar mecanismos para estimular la actividad cinematográfica, delimitando las posibilidades de desarrollo de este tipo de producciones y el tipo de formatos por los que apostar (por ejemplo, cine de animación, TV movies) en función de las posibilidades del territorio y su capacidad de inversión.
- Rentabilizar las fortalezas propias de la región como plató natural, por sus excelentes condiciones para el rodaje y grabación de producciones.
- Reforzar el protagonismo de las asociaciones empresariales de la industria audiovisual regional, como representantes de la opinión de los protagonistas de la actividad, a la hora de poner en práctica nuevos modelos de desarrollo.
- Apoyar la adaptación de las productoras regionales a los requerimientos de los avances tecnológicos.

- Favorecer la apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i), factores de competitividad que podrían posicionar a la Región como referente en materia de producción audiovisual. En este sentido, apoyar la creación y desarrollo de nuevos formatos multiplataforma y la realización de programas piloto.
- Habilitar escenarios que, desde la producción estable de contenidos, tengan como finalidad que la empleabilidad del sector mejore en parámetros como estabilidad, seguridad y salarios, reforzando su atractivo para los profesionales, jóvenes y experimentados.

RECOMENDACIONES PARA PROMOVER LA ADAPTACIÓN DE LA FORMACIÓN EN MATERIA AUDIOVISUAL RESPECTO DE LAS NECESIDADES DEL MERCADO DE TRABAJO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Líneas de trabajo de potencial interés

MARCO GENERAL DE PLANIFICACIÓN

- Impulsar un **plan estratégico de formación** en función de las necesidades identificadas, definiendo responsabilidades, plazos de ejecución, objetivos previstos y dotaciones presupuestarias. El reto es configurar progresivamente la oferta formativa con el fin de generar las respuestas más adecuadas ante las necesidades estratégicas del audiovisual regional y potenciar su desarrollo global. Una mejora de la formación (en calidad, actualidad, innovación...), debería redundar en una mayor capacitación de los profesionales de cara a abordar proyectos audiovisuales más ambiciosos impulsados por las empresas.
- Delimitar los perfiles profesionales prioritarios a formar, sobre la base de las estrategias productivas que se vayan a definir como fundamentales para el territorio. Y evaluar, por añadidura, la pertinencia de apostar por nuevos perfiles para la Sociedad de la Información en aras de posicionar a la región como referente innovador en materia de formación audiovisual.

CRITERIOS DE LA OFERTA FORMATIVA

- Favorecer la convergencia entre los conocimientos –básicos y generales– del audiovisual con el ámbito de las telecomunicaciones, informática y bellas artes.
- Considerando esta formación integral, orientar las actuaciones de planificación formativa hacia la identificación del desarrollo de una nueva Comunicación Audiovisual (con vertientes como la producción multimedia, la animación, la estereoscopía-3D, la postproducción digital...), escenarios donde habría, potencialmente, nuevos yacimientos de empleo.

En esta línea, sería pertinente, como adiestramiento de base, propiciar la adquisición de destrezas y habilidades multifaceta y multitarea. No se trataría tanto de potenciar la pericia mecánica, que también, sino la capacidad de criterio, el talento para la utilización de diversas herramientas y, en especial, la facultad para la toma de decisiones.

- Organizar la formación sobre el concepto transversal de la creatividad, en todos los ámbitos de la cadena de valor del audiovisual (guión, producción, distribución, exhibición, comercialización, investigación...), y sobre la base del dominio, global, de las nuevas tecnologías digitales. Este concepto de creatividad debería aunar tres competencias básicas: lenguaje audiovisual y lenguaje tecnológico (informática, telecomunicaciones...), junto con diversas materias de bellas artes, como adiestramiento necesario para abordar los nuevos retos de la creación multiplataforma.

Estos tres elementos en la enseñanza serían los propios de la cultura digital en la que estamos inmersos. A partir de esa formación de base integral (adiestrando en y desde la cultura digital), resultaría más sencillo ir incorporando nuevos conocimientos, más concretos, por ejemplo, sobre distintas herramientas de guión, realización, edición o animación, así como el desarrollo de las distintas especializaciones que exigiría el nuevo audiovisual⁵⁴.

⁵⁴ Una formación de este tipo facilitaría, por ejemplo, la preparación de profesionales dedicados a la postproducción: en la investigación, por ejemplo, se habría detectado la falta de conocimientos suficientes de informática general entre los aspirantes a desempeñar este tipo de funciones, procedentes muchos de

- Incentivar la formación específica para poder responder ante los nuevos nichos de producción como: IPTV, televisión en movilidad, publicidad interactiva, animación, estereoscopía-3D, etc., además de para las nuevas herramientas tecnológicas (*software* de edición, de animación, etc.). El audiovisual actual trasciende los escenarios convencionales del cine o la televisión y ahora el sector tiene otras muchas variantes de producción (multimedia, videojuegos, híbridos integrados...) y los programas docentes deben adaptarse a las nuevas exigencias.
- Potenciar el adiestramiento de los productores locales ante las demandas del nuevo audiovisual en materia de distribución, promoción, comercialización: nuevas plataformas, modelos de financiación, ventanas de exhibición, fórmulas alternativas de comercialización, etc.
- Impulsar la formación en idiomas, sobre todo el inglés, con vistas a facilitar las estrategias de negocio y la explotación de los productos.
- Promover la visión integral de la nueva cadena de valor del audiovisual, con el fin de subrayar la importancia de conocer en profundidad la fase del desarrollo de proyectos, con iniciativas orientadoras en esta materia. Y con vistas a convertir a la Región de Murcia en una referencia como un “centro de producción de contenidos” parecería aconsejable orientar y/o reforzar la formación impartida en el territorio sobre las base de considerar a los contenidos como el corazón de la cadena de valor del nuevo audiovisual y, a partir de ahí, la importancia de su distribución y comercialización por todo tipo de soportes tecnológicos.

ellos de la carrera de Comunicación Audiovisual, optándose en este caso entre los empresarios empleadores por profesionales procedentes del mundo de las telecomunicaciones.

IMPLICACIÓN DEL SECTOR

- Incentivar los vínculos entre asociaciones de productores audiovisuales, empresas, administraciones e instituciones (como universidades y centros de enseñanza) para reflexionar, diseñar y aplicar estrategias de formación.

En este contexto, reforzar la apuesta, de manera estratégica, por la colaboración entre la Universidad y centros de formación con la Empresa, en aras de conocer mejor las necesidades del mercado profesional, orientar líneas de investigación útiles para el sector y actualizar los contenidos impartidos y las enseñanzas prácticas, con el fin de adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

- Potenciar el papel de las asociaciones empresariales del sector audiovisual en la formación.
- Promover jornadas con ponentes de prestigio, tanto nacionales como internacionales, en las que se traten los temas nucleares del nuevo audiovisual: evolución de los formatos televisivos, producción multiplataforma, desarrollo de la tecnología digital, programación televisiva ante las audiencias fragmentadas, modelos de negocio alternativos, financiación⁵⁵, etc.

REPLANTEAMIENTO DE LA RELACIÓN ENTRE LOS CENTROS DE FORMACIÓN Y LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Se trataría de establecer –a través de las asociaciones de productores audiovisuales– mecanismos de contacto y colaboración con vistas a que las empresas audiovisuales y las entidades de formación:

- compartan la visión sobre la realidad y las tendencias de la actividad audiovisual;

⁵⁵ Jornadas abiertas a profesionales del audiovisual y de otros sectores, por ejemplo para compartir temas de financiación con entidades bancarias, empresas con vocación patrocinadora, etc.

- analicen las necesidades del sector: categorías más demandadas, necesidades de actualización, yacimientos de empleo...;
- debatan y concreten los tipos de conocimiento que son necesarios para alcanzar la eficiencia en la formación; y
- estudien fórmulas óptimas para la selección del profesorado –y la actualización de su formación–, así como para el intercambio de experiencias entre las empresas y los centros de formación y la integración de los profesionales en activo a los ciclos de enseñanza.

PERFILES A POTENCIAR EN LOS PLANES DOCENTES

- A tenor de la investigación efectuada, los planes formativos deberían tener en cuenta la siguiente conclusión de referencia: en la Región de Murcia, de cara su adaptación a las exigencias del audiovisual del futuro, resultaría muy útil promover además de técnicos en los que predomine la destreza en el manejo de la herramienta, perfiles profesionales más globales y vinculados, principalmente, con la dimensión creadora.
- En esta línea es importante integrar y potenciar en los planes de formación audiovisual, el adiestramiento para desarrollar la figura del productor ejecutivo, entendido como profesional con aptitudes para la gestión integral de la producción –todo su proceso global– y conocimientos de cuestiones financieras, legales y de comercialización. El productor ejecutivo sería, para los expertos, un perfil con grandes expectativas en el futuro audiovisual.
- Las materias prioritarias para la formación audiovisual del futuro, que podrían resultar claves para el desarrollo innovador del sector de la Región de Murcia y la configuración de los perfiles profesionales que cabe impulsar, serían, entre otras:
 - Guionización-creatividad multiplataforma y multimedia.
 - Producción integral (entendiendo sobre toda la cadena de valor).

- Desarrollo de proyectos.
 - Distribución y exhibición multimedia.
 - Márketing, comunicación, comercialización y promoción.
 - Realización multimedia.
 - Animación 3D y realidad virtual.
 - Idiomas.
 - Edición y postproducción digital.
 - Infografía digital.
 - Sonido en el escenario digital.
 - Finanzas y gestión empresarial especializada en el contexto audiovisual.
-
- Parece necesario perfeccionar y potenciar los programas de formación dirigidos a adiestrar a profesionales de la animación y de la producción multimedia y, en este contexto, no basta con enseñar determinados *software*, sino que este tipo de especialistas deberían contar con conocimientos amplios y diversos: lenguaje audiovisual, edición, informática general, formación artística, conceptos de guionización, 3D, efectos especiales, distribución multisoporte, etc.

Representa un tipo de preparación que encaja muy bien en la formación profesional, mientras que en el ámbito universitario se podría desarrollar inicialmente a través de los master de postgrado, encuadrados en el plan Bolonia.

Al mismo tiempo, sería muy útil integrarla en los planes de formación para el empleo ya que supondría un nuevo yacimiento desde el punto de vista laboral. De cara a su calidad y eficacia, el profesorado debería configurarse con profesionales en activo y referentes de prestigio capaces de transmitir sus experiencias.

PERFIL DE LOS FORMADORES

- Parece muy útil reconocer que la formación de la nueva cantera de profesionales digitales debería contar con la implicación de los expertos profesionales que ahora están en el propio mercado y que conocen muy directamente los nuevos retos. En este sentido, sería importante la colaboración entre los centros formativos y las empresas del sector, creando escenarios para intercambiar experiencias, conocimientos...

Hay que poner en valor el concepto de que quienes imparten formación en materia audiovisual en los tres ámbitos (universidad, formación profesional y formación para el empleo) tienen que ser, en un porcentaje elevado, profesionales en activo. El contacto directo y permanente de los docentes con la industria resultaría, por tanto, vital para garantizar una formación actualizada y adaptada a la realidad. En la medida de lo posible, habría que tender a incorporar a la vida académica y a la formación para el empleo a aquellos profesionales en activo que destacan por su trayectoria profesional.

- Habría que desarrollar un sistema de formación de formadores en el ámbito audiovisual. Aquí encajaría perfectamente la figura del tutor (profesional en activo que transmita su experiencia). Una parte importante de esta formación serían prácticas en empresa de los formadores.

INICIATIVAS EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

- Agilizar la adaptación de los planes de estudio a los cambios de mercado a través de los estudios de postgrado.
- Conceptualmente, potenciar la combinación entre la formación teórica y los contenidos prácticos, potenciando estos últimos.

- Enriquecer la cultura digital de los estudiantes universitarios, a través de la continua actualización de los planes de estudio, con el fin de generar mejores condiciones para la adaptación de los futuros profesionales a la Sociedad de la Información.
- Aumentar significativamente el peso específico de los profesores asociados en la Universidad, cuya aportación como profesionales en activo es muy importante.
- Promover la adaptación de los recursos tecnológicos para la enseñanza en función de los modelos empleados realmente en el contexto profesional.
- Potenciar el protagonismo de la Universidad junto con las empresas como escenario para la investigación audiovisual (viendo modelos del extranjero, por ejemplo). A la vez, facilitando el desarrollo de acuerdos con las asociaciones de productores audiovisuales (favorecería, además de la formación del profesorado, el desarrollo de conocimientos que luego se podrían poner en práctica para estimular la competitividad del sector), con centros de formación de otros territorios, con las empresas privadas, etc.

ACTUACIONES EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

- Contribuir a la flexibilización de los planes de estudio, de cara a facilitar su adaptación a las nuevas demandas del mercado.
- Incentivar una formación más global e integral, bien es verdad que sin olvidar el contexto de lo que representa la FP, pero con la idea de supervisar y minimizar el riesgo de ofrecer conocimientos técnico-instrumentales muy específicos que pueden quedar obsoletos de una forma más o menos inmediata.
- En la medida de lo posible, habría que buscar la incorporación de profesionales en activo a la formación como docentes. Fomentar la permanente actualización de los conocimientos de los profesores de FP e incorporar la figura del tutor encarnada en un profesional en activo que transmita su experiencia.

- Promover el desarrollo de acuerdos con las asociaciones de productores para favorecer, además de la formación del profesorado, la vinculación con las empresas productoras tanto para la realización de prácticas como para conocer más de cerca la realidad del mercado en sus diferentes aspectos (tecnológico, laboral,...) y el desarrollo de conocimientos que luego se podrían poner en práctica para estimular la competitividad del sector.
- Apoyar la adaptación continuada de los equipos y no sólo según los planteamientos docentes sino, además, considerando los avances en la práctica profesional.
- Integrar en los planes formativos, como conceptos de referencia, la necesidad de estimular una visión más global y conjugar la polivalencia profesional y la especialización de las funciones en la ejecución de los trabajos.

APORTACIONES PARA LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

- Garantizar su planificación, dentro del territorio, y contribuir en la medida de lo posible a hacerlo fuera de él (en programas de alcance estatal) con el fin de estimular la coherencia de las iniciativas promovidas y su adecuación a las necesidades reales, más allá de los objetivos particulares de las empresas o instituciones que quieran impartir este tipo de formación.
- Considerar esta formación como una cuestión estratégica, con un plan a medio plazo para adaptar las distintas generaciones de profesionales ante las nuevas demandas.
- Favorecer la incorporación sustancial de profesionales en activo entre el personal docente como un elemento clave de esta modalidad formativa.
- Establecer unos criterios de selección claros para que, por un lado, no se mezclen empleados con desempleados en un mismo curso de formación y, por otro, para asegurar que los integrantes tengan un nivel homogéneo. Ambas

cuestiones contribuirán a mejorar sin duda la eficacia y el aprovechamiento de cada curso.

- Identificar adecuadamente los temas de interés para este tipo de adiestramiento (formación para empleados y desempleados). Los planes y cursos formativos deberían tener en cuenta los criterios y la relación de los perfiles a potenciar, así como las necesidades formativas por área de conocimiento y materias, todos ellos planteados en este estudio. La adaptación a las nuevas tecnologías se presenta también como un concepto clave.
- Promover el desarrollo de acuerdos con las asociaciones de productores audiovisuales con el fin de conocer mejor la demanda y realidad de los diferentes aspectos del mercado (tecnológico, áreas, programas, perfiles profesionales,...), la actualización de planes y programas formativos, introducir las correcciones oportunas en las prácticas profesionales no laborales para que sean un instrumento verdaderamente eficaz, etc.
- Facilitar la presencia de figuras de primer nivel –por ejemplo, organizando jornadas o seminarios *ad hoc*– en los planes formativos, que prestigien la docencia, multipliquen su interés y garanticen la presencia de alumnos.
- En la línea de modernizar este tipo de formación, crear, como alternativa, focos de creatividad de desarrollo de proyectos e invertir en ese desarrollo. Tomando como ejemplo iniciativas que ya se realizan fuera de nuestro país, los formadores invitados, en vez de clases magistrales, podrían ofrecer su experiencia al servicio del desarrollo y articulación de proyectos de los productores audiovisuales de la Región de Murcia.

Como conclusión a este informe, parece evidente que la formación es para las empresas del sector audiovisual un elemento fundamental que, siempre que neutralice sus debilidades y se adapte a las necesidades reales y a las nuevas circunstancias del mercado, puede contribuir de manera decisiva a mejorar las expectativas y la competitividad de la industria audiovisual de la Región de Murcia.

