



Región de Murcia
Consejería de Agricultura, Agua
y Medio Ambiente



FEDER



Calidad Ambiental
y Ecoeficiencia

MANUAL SECTORIAL DE ECOEFICIENCIA



PEQUEÑO COMERCIO

2004

INDICE

1. Introducción
2. El pequeño comercio y su incidencia en el medio ambiente
3. Definición de los Indicadores de Ecoeficiencia para el Pequeño Comercio
4. Resultados de los Indicadores de Ecoeficiencia del Sector Pequeño Comercio en Murcia
5. Comparación de los indicadores de ecoeficiencia
 - 5.1. Indicador Consumo de Energía Eléctrica
 - 5.2. Indicador Consumo de Agua
 - 5.3. Indicador de Gestión de Residuos
6. Prácticas No Sostenibles
7. Buenas Prácticas Medioambientales

1. Introducción

El objetivo del presente informe es establecer el sistema de indicadores de ecoeficiencia del sector de pequeño comercio en la Región de Murcia y obtener los valores actuales, correspondientes al año 2003, de dichos indicadores.

La disponibilidad de datos sobre valores de los indicadores seleccionados permite tener información sobre la situación actual en materia de ecoeficiencia en el sector de pequeño comercio en la Región de Murcia y disponer de información de partida para poder establecer comparaciones con otros sectores o territorios y para estimar la evolución de los indicadores en el tiempo.

Para la obtención de indicadores, se realizó una encuesta a 10 pequeños comercios en septiembre de 2003, en la que se incluyeron cuestiones relativas a los siguientes aspectos:

Consumos	
Consumo de agua	Consumo anual agua
Consumo de electricidad	Consumo anual electricidad
Consumo de fuentes de energía renovables	Tipo de energía Cantidad de energía
Consumo de combustibles para calefacción y acs	Cantidad anual de combustible consumido
Residuos	
Prácticas de segregación y gestión de residuos	Tipos residuos generados Tipos residuos segregados
Buenas prácticas medioambientales	
Prácticas y medidas de ahorro energético	Medidas implantadas para ahorrar energía en el comercio
Prácticas y medidas de ahorro de agua	Medidas aplicadas para ahorrar agua en el comercio

Los comercios encuestados se encontraban localizados en diferentes núcleos poblacionales y corresponden a distintas tipologías:

- ? Tienda de venta de equipamiento deportivo
- ? Tienda de ropa y accesorios
- ? Tienda de productos de alimentación
- ? Tienda de productos de droguería
- ? Tienda de complementos
- ? Tienda de calzados y bolsos
- ? Tienda de souvenir
- ? Mercería y lencería

Los datos obtenidos mediante la realización de la encuesta dan la siguiente tipología de pequeño comercio en Murcia: comercio de 2 empleados/tienda, con una media de 96 m² por comercio.

2. El pequeño comercio y su incidencia en el medio ambiente

Debido a la gran heterogeneidad de este sector, se ha considerado el dividirlo en dos subsectores:

1. Pequeños comercios en general.
2. Galerías de alimentación.

Todos ellos comparten el ser pequeños establecimientos, generalmente de carácter familiar y área de actuación local, con un número reducido de empleados. Luego cada uno tendrá sus características propias de funcionamiento y diferentes productos y servicios comercializados, pero desde el punto de vista ambiental, son muy similares, puesto que constituyen el último eslabón de la cadena productiva, la comercialización.

A continuación se describen los principales elementos que intervienen en su actividad empresarial junto con los principales residuos que suelen producir para poder conocer cual será su incidencia en el medio ambiente. Este listado tan sólo es una aproximación, puesto que la lista sería interminable debido a la gran cantidad de comercios que son englobados bajo la etiqueta de pequeño comercio. Lo correcto es analizar cada establecimiento de forma individualizada, y realizar los diagramas de flujo de todas las entradas (mercancías, recursos materiales) y salidas (ventas, residuos, vertidos y emisiones), conociendo así la situación de la empresa y su potencial de reducción particular.

2.1. Pequeños comercios

EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

RECURSOS MATERIALES: elementos propios de cualquier establecimiento con atención al público (estanterías, mostrador, mobiliario y material de oficina junto a una gran variedad de utensilios propios de cada actividad).

MAQUINARIA Y EQUIPOS: caja registradora, monitores, ordenador, elementos de decoración... dependerá de la actividad.

MATERIAS PRIMAS Y DE CONSUMO: energía eléctrica, agua, folios, papel de fax, bolígrafos, disquetes, rollos para ticket, perchas, etiquetas, toner, cartuchos de tinta, cinta adhesiva, extintores, productos químicos de limpieza, ...

INSTALACIONES Y OTROS: zonas de atención al público, oficinas, baños e instalaciones que necesitan la instalación de sistemas de iluminación, climatización, instalaciones eléctricas para conexión de equipos, sistemas de comunicación, cableado, etc.

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

RESIDUOS URBANOS: dependerá de cada actividad, siendo muy variados, tanto en volumen como procedencia, así podemos englobarlos en: RESIDUOS ORGÁNICOS (en general en mínimas proporciones), VIDRIOS (botellas o restos de material roto), gran variedad de PLÁSTICOS, ENVASES LIGEROS y EMBALAJES (se da en gran proporción). El PAPEL Y CARTÓN, será el principal residuo y el que se produce en mayor cantidad.

Su gestión mediante la separación en origen y la recogida selectiva, bien mediante gestor autorizado o depósito en contenedores de recogida selectiva domiciliaria. En el caso de RESIDUOS VOLUMINOSOS, podrán ser recogidos por los servicios municipales o bien entregarlos en un punto limpio.

RESIDUOS PELIGROSOS: aunque en principio parecería lógico pensar que no se generan este tipo de residuos en este grupo de actividad, en realidad son muchos los elementos altamente contaminantes que se suelen desechar (equipos eléctricos y electrodomésticos fuera de uso, pilas usadas, fluorescentes, envases de productos de limpieza, etc.). En todos los casos se necesita una gestión especial a través de gestores autorizados. Como no proceden de la propia actividad empresarial, los volúmenes que se producen son muy bajos, aunque deben segregarse en recipientes selectivos bien identificados para almacenarlos de forma provisional hasta que puedan ser recogidos.

EMISIONES ATMOSFÉRICAS: no se considera en este subsector, puesto que su principal actividad es la venta de productos ya elaborados. Los únicos focos de emisión los constituirían las calderas de calefacción. Tan sólo destacar la posible contaminación acústica de algunos establecimientos con intención de llamar la atención del cliente, en ocasiones este fenómeno es importante.

2.2. Galerías de alimentación

EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

RECURSOS MATERIALES: elementos propios establecimientos de alimentación con atención al público (utensilios propios de cada actividad). Dentro del mobiliario variará mucho entre unos puestos y otros, aunque contarán como mínimo de estanterías y mostrador.

MAQUINARIA Y EQUIPOS: caja registradora, balanzas eléctricas, congeladores, cámaras de conservación, equipos de envasado al vacío... dependerá de la actividad.

MATERIAS PRIMAS Y DE CONSUMO: energía eléctrica, agua, etiquetas, alimentos frescos, latas, botes de cristal, extintores, productos químicos de limpieza... I

INSTALACIONES Y OTROS: hay que diferenciar entre los puestos y las zonas comunes del mercado o galería comercial. Los puestos poseen almacén e instalaciones de conservación y enfriamiento, junto a instalación eléctrica, tomas de agua y desagüe, iluminación... independientes, en función de la actividad. Las áreas comunes poseen sistema de climatización, iluminación, vestuarios y baños, zonas de descarga de mercancías, etc. de uso general.

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

RESIDUOS URBANOS: serán residuos propios en función de la actividad, siendo muy variados, tanto en volumen como procedencia, así podemos englobarlos en: residuos ORGÁNICOS (los más significativos y procedentes en muchos casos de la manipulación de productos perecederos), VIDRIOS, PLÁSTICOS, ENVASES LIGEROS o EMBALAJES (el volumen de éstos será muy alto debido a la necesidad de envasado de la gran mayoría de los productos). En el caso de residuos voluminosos, podrán ser recogidos por los servicios municipales o bien entregarlos en un punto limpio.

PAPEL Y CARTÓN: será importante, pero no principal. Su gestión, al igual que los anteriores, mediante la separación en origen y depósito en el contenedor específico de recogida selectiva domiciliaria o bien por acuerdo con un gestor autorizado.

RESIDUOS PELIGROSOS: al igual que en la sección anterior, la producción de este tipo de residuos es muy baja, aunque existente, de ahí la necesidad de tenerlo en cuenta (equipos eléctricos y electrodomésticos fuera de uso, pilas usadas, fluorescentes, envases de productos de limpieza, etc.). Recordamos que es necesaria su especial atención a este tipo de residuos, debido a su potencial peligrosidad si son desechados de cualquier manera, requiriendo una apropiada identificación y almacenaje adecuado hasta alcanzar un volumen significativo y ser recogido por un gestor autorizado.

EMISIONES ATMOSFÉRICAS: no es muy común, puesto que en la mayoría de estos establecimientos es la venta de productos frescos o bien semipreparados. Tan sólo en el caso de panaderías y pastelerías, se puede dar olores y humos, pero no es habitual. También las calderas de calefacción constituirían otro foco de emisiones atmosféricas.

3. Definición de los Indicadores de Ecoeficiencia para el Pequeño Comercio

En función de los datos obtenidos en las encuestas realizadas, se han definido los siguientes indicadores de ecoeficiencia del sector de pequeño comercio en Murcia. Los indicadores miden la **eficiencia en el uso de recursos**: agua y energía eléctrica y la **eficiencia en la gestión de residuos**.

Indicador	Consumo específico de energía eléctrica por empleado	Consumo específico de energía eléctrica por superficie de establecimiento	Consumo específico de agua por empleado	Consumo específico de agua por superficie de establecimiento	Residuos gestionados de forma selectiva
Unidad	kWh de energía eléctrica consumida/empleado y año	kWh de energía eléctrica consumida/m ² de establecimiento y año	m ³ de agua consumida/empleado y año	m ³ de agua consumida/ m ² de establecimiento y año	nº de tipos de residuos gestionados de forma selectiva por parte del establecimiento
Origen datos	Encuesta (factura Compañía suministradora de electricidad)	Encuesta (factura Compañía suministradora de electricidad)	Encuesta (factura entidad suministradora de agua)	Encuesta (factura entidad suministradora de agua)	Encuesta

No se han podido definir otros indicadores, como los relativos a la calidad de vertidos o la cantidad de los distintos tipos de residuos generados, debido a la falta absoluta de datos cuantitativos sobre estos aspectos medioambientales.

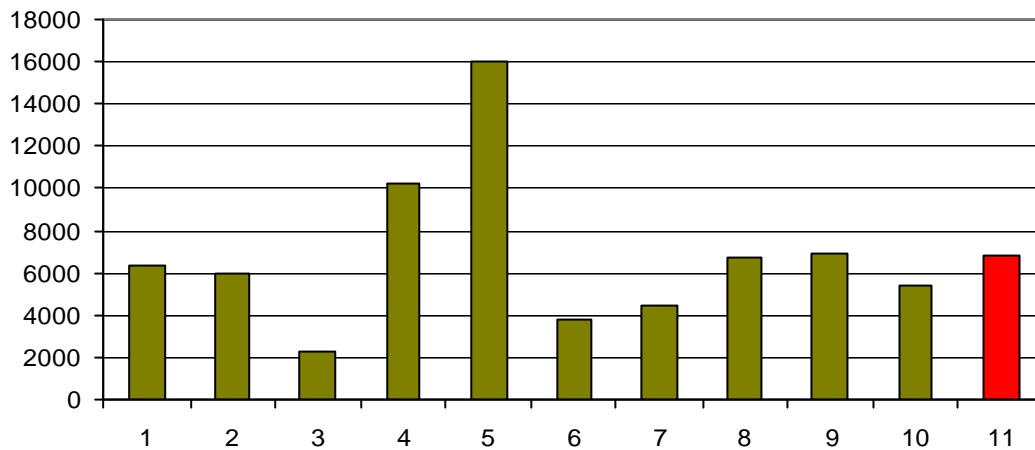
4. Resultados de los Indicadores de Ecoeficiencia del Sector Pequeño Comercio en Murcia

INDICADORES										
Empresa	Nº Empleados	Superficie (m ²)	Consumo anual de electricidad (kWh)	Consumo anual de agua (m ³)	Nº residuos gestionados de forma selectiva	Consumo electricidad (kWh/empleado y año)	Consumo electricidad (kWh/ m ² y año)	Consumo de agua (m ³ /empleado y año)	Consumo de agua (m ³ /m ² y año)	Nº r residuos gestionados de forma selectiva
1	1	80	6375		0	6375	79,69			1
2	1	50	6000		1	6000	120			2
3	2	30	4477		1	2238,5	149,23			2
4	4	200	41000	200	0	10250	205	50	1	1
5	3	220	48000	200	2	16000	218,18	66,67	0,91	3
6	2	110	7500	35	2	3750	68,18	17,5	0,32	3
7	1	70	4500		1	4500	64,29			2
8	1	80	6750	30	2	6750	84,38	30	0,38	3
9	2	35	13800			6900	394,29			1
10	2	90	10800		1	5400	120			2
Valor medio	1,9	96,5	14920,2	116,25	1,11	6816,35	150,32	41,04	0,65	2,00

5. Comparación de los indicadores de ecoeficiencia

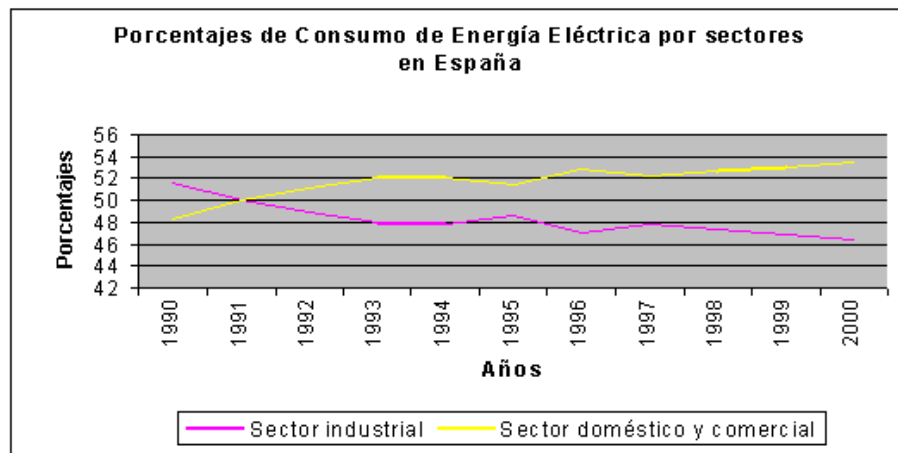
5.1. Indicador Consumo de Energía Eléctrica

Consumo de energía eléctrica
(kWh/empleado y año)

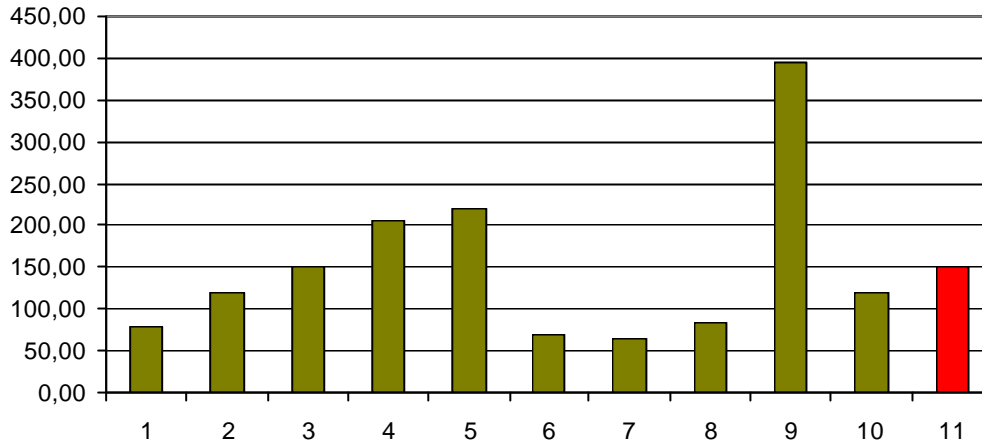


Nota: Aparece en rojo el valor medio.

El consumo de energía en los pequeños comercios está íntimamente ligado al equipamiento de que disponen (aire acondicionado, calefacción, sistema de iluminación, etc.), el cual se ha ido incrementando de manera significativa en las últimas décadas en el sector servicios. Este aumento en el consumo puede observarse en la siguiente gráfica y su tendencia a nivel nacional manifiesta claros síntomas de aumentar en los próximos años.



Consumo de energía eléctrica (kWh/m² y año)



Nota: Aparece en rojo el valor medio.

Como puede observarse en las gráficas, las variaciones en el consumo de energía eléctrica en los pequeños comercios de la Región de Murcia presentan importantes diferencias: los valores de consumo anual de energía eléctrica por empleado oscilan entre 2.238 y 16.000, mientras que el consumo anual por m² de establecimiento varía entre 64,3 y 394,3 kWh. El 30% de los comercios encuestados superan el valor medio obtenido para el consumo por empleado, y también un 30% de los establecimientos superan el valor medio de consumo de electricidad por m² de establecimiento.

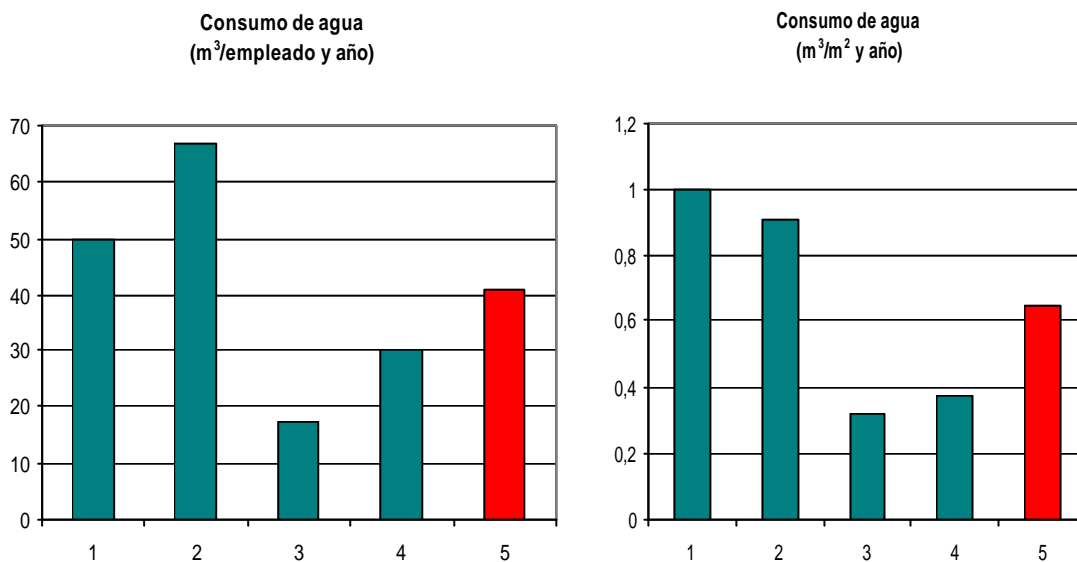
Según la información obtenida en las encuestas, la energía eléctrica constituye la única fuente de energía consumida por este tipo de establecimientos.

5.2. Indicador Consumo de Agua

El consumo de agua en los establecimientos de pequeño comercio suele ser bajo y va a depender principalmente del tipo de establecimiento y de las necesidades y las pautas de limpieza. Normalmente, la limpieza y el consumo de agua sanitaria constituyen el origen de la mayor parte del consumo de agua.

Dada la escasa relevancia del consumo de agua en este tipo de establecimientos, sólo cuatro (4) de las diez (10) empresas encuestadas han facilitado datos sobre este aspecto.

Como puede observarse en el siguiente gráfico, el consumo medio de agua por empleado y año obtenido asciende a 41,04 m³, equivalente a 112,44 litros por empleado y día. Sin embargo, el consumo entre diferentes establecimientos es muy dispar, situándose entre 17,5 y 66,67 m³ por empleado y año.



Nota: Aparece en rojo el valor medio.

Analizando el consumo de agua por m² de establecimiento, el valor medio anual corresponde a 0,65 m³/m², oscilando entre 0,38 y 1 m³/m².

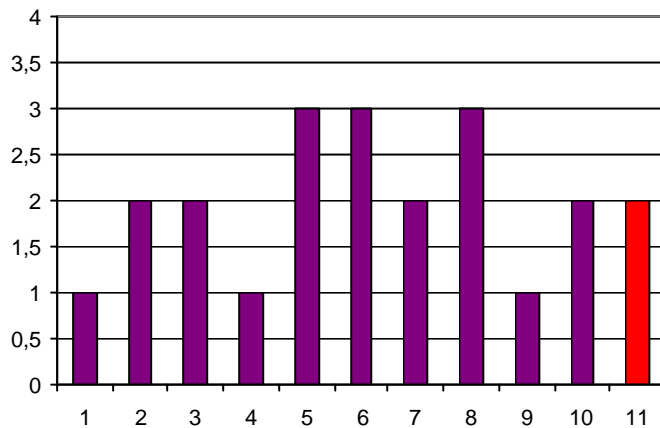
Los establecimientos 1 y 2, que presentan un consumo de agua significativamente mayor que el resto, corresponden a puntos de venta de productos de alimentación. Por lo tanto, parece existir cierta correlación entre el tipo de establecimiento y el consumo de agua, siendo este superior en los establecimientos de alimentación.

5.3. Indicador de Gestión de Residuos

En la mayor parte de los establecimientos, la generación de residuos no se mantiene estable a lo largo del año ya que se dan puntas de generación en los momentos de cambio de temporada.

La mayor parte de los residuos generados en los pequeños comercios son susceptibles de ser reciclados o valorizados. Este proceso de gestión de residuos se ve influido por el comportamiento medioambiental de las empresas privadas y por el de la Administración, ya que son las administraciones locales las que deben poner en marcha el sistema de recogida selectiva necesario para que las empresas puedan depositar sus residuos de forma que su destino sea el más correcto.

Gestión de residuos
(nº tipos de residuos gestionados de forma selectiva)



Como puede observarse en la gráfica anterior los 10 establecimientos encuestados han facilitado datos sobre gestión de residuos. De estos, tres (3) de ellos no segregan ningún tipo de residuos, depositan todos de forma conjunta en los contenedores de recogida de residuos municipal.

Cuatro (4) de ellos gestionan de forma selectiva un tipo de residuo, depositando el resto de forma conjunta. Los tres (3) restantes gestionan de forma selectiva dos (2) tipos de residuos, depositando el resto de forma conjunta.

6. Prácticas No Sostenibles

Gestión de residuos

El 70% de los establecimientos encuestados revela realizar alguna práctica de segregación en origen de sus residuos para su posterior entrega a los servicios de recogida municipal. Sin embargo, no cuantifican las cantidades de residuos que generan así como tampoco segregan los residuos peligrosos y no los gestionan a través de puntos limpios.

Las prácticas de segregación se extienden exclusivamente a envases y papel y cartón.

Gestión del agua y de la energía

Sólo el 20% de los encuestados dice disponer de medidas de ahorro de energía eléctrica, basadas únicamente en la instalación de bombillas de bajo consumo.

En cuanto a medidas de ahorro de consumo de agua, ninguno de los establecimientos dispone de ellas.

Ninguno de los establecimientos encuestados utiliza fuentes de energía renovables y tampoco consume ningún tipo de combustible.

Adopción de buenas prácticas medioambientales y grado de concienciación medioambiental

Como se ha visto anteriormente únicamente el 20% de los establecimientos encuestados ha manifestado tener implantada buenas prácticas medioambientales, y estas únicamente se refieren a reducción de consumo de energía eléctrica.

Según los resultados obtenidos, se aprecia que la preocupación por el medio ambiente en el pequeño comercio no se ha plasmado en una mejora del comportamiento medioambiental.

Tampoco parece probable que se adopte un comportamiento responsable a la hora de realizar las compras, teniendo en cuenta la selección de productos menos nocivos, con menor cantidad de envases o que dispongan de algún tipo de etiquetado o distintivo ecológico. No existen criterios medioambientales a la hora de seleccionar proveedores.

En cuanto a la gestión de los residuos se observa que está extendida la segregación en origen de los residuos urbanos, en especial de envases y papel y cartón, del resto de las basuras. Sin embargo, no se aprecia una correcta gestión de aquellos residuos que, aunque se generan en pequeñas cantidades, constituyen residuos peligrosos y que normalmente pueden ser segregados y gestionados a través de puntos limpios municipales.

7. Buenas Prácticas Medioambientales

La importancia del pequeño comercio como eslabón último de la cadena de suministro a los ciudadanos, pone de relevancia la importancia de su comportamiento medioambiental en la constitución de un nuevo modelo de desarrollo social y económico compatible con el medio ambiente, que asegure el mantenimiento y mejora de la calidad de vida de la sociedad actual y de las generaciones futuras.

A continuación se describen las buenas prácticas propuestas para el sector.

Pequeños comercios

7.1. Ecoeficiencia en el consumo de recursos

B.P.1. REDUCIR EL CONSUMO ENERGÉTICO

Realizar controles del sistema eléctrico cada cierto tiempo para evaluar y calcular los consumos que realmente necesarios en el establecimiento.

Establecer de forma diferenciada zonas con mayor necesidad de iluminación de otras que no se requiera, bien por poseer luz natural o por que no son de uso frecuente.

Cambiar el sistema de alumbrado incandescente por tubos fluorescentes o lámparas de sodio, a pesar de ser más caros, pero a la larga, se amortiza debido a la reducción de consumo energético y su mayor duración.

Aprovechar al máximo la luz natural, mediante claraboyas y ventanas. Muy importante el mantenerlas limpias, para evitar pérdidas de luminosidad.

Optimizar la iluminación, sin excesos en la decoración, procurar mantener limpios los sistemas de iluminación y evitar los materiales opacos en las

lámparas. Es aconsejable la utilización de espejos y materiales metálicos (reflectantes) en los escaparates, si lo que se pretende es incrementar la luminosidad de éstos, junto a sistemas de iluminación de bajo consumo.

En las zonas donde no requiere constantemente iluminación (almacén, servicios, pasillos, etc.) es preciso la instalación de interruptores con temporalizador o bien detectores de movimiento, de tal manera que tan sólo estén encendidos cuanto se necesita, reduciendo así el consumo.

En los escaparates, se pueden instalar células que detecten la variación de intensidad de la luz natural, encendiéndose y apagándose en función de las necesidades lumínicas.

Apagar los aparatos eléctricos cuando no sean necesarios. Así como la instalación de sistemas de bajo consumo para cuando no sean utilizados queden en espera pero reduciendo el consumo energético (es el caso de fotocopiadoras, fax, ordenador...)

Reducir el consumo energético mediante el aislamiento de puertas y ventanas, de tal manera que se evitan las pérdidas de calor o frío del aire acondicionado).

Dedicar cierta atención a la climatización del establecimiento, en función de las condiciones atmosféricas y no de la época del año en la que nos encontramos.

La colocación y uso de termostatos en los calentadores de agua caliente sanitaria y el mantenimiento adecuado de la caldera, en caso de utilizar un sistema central de calefacción, reduce el consumo.

B.P.2. REDUCIR CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Unos niveles de música ambiental adecuados puede ser agradables y beneficiosos en términos de marketing (atraer clientes e incrementar el tiempo de vista), pero si la intensidad del hilo musical es elevado, su efecto se invertirá (espantando a la clientela).

B.P.3. EVITAR FUGAS Y ACCIDENTES

Importante resaltar la necesidad de un mínimo grado de orden y limpieza en los almacenes, que unido a una correcta iluminación, puede evitar accidentes y será fácil detectar fugas y derrames de los productos almacenados.

7.2. Ecoeficiencia en la gestión de residuos

B.P.4. REDUCCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE RESIDUOS

Los envases y embalajes, una vez terminada su función, proteger y presentar el producto, se convierten en residuo. Es importante tener esto en cuenta, y asegurarse la no utilización innecesaria de estos. Tan sólo se consigue un incremento de los costes y un aumento del producto final, lo que podría llevar a mayores dificultades de venta.

Estudiar la salida que vamos a darle a estos envases y/o embalajes, es muy frecuente la posibilidad de reutilización de éstos por parte de nuestro proveedores, lo que podría suponernos descuentos de compra. También pueden ser reutilizados dentro de nuestra propia empresa, reduciendo así costes.

Evitar un incremento de la producción de basuras, al fomentar productos de un solo uso, es preferible por ejemplo bolsas reutilizables, quizá algo más

caras, pero de mejor calidad y durabilidad, así el cliente puede volver a usarla para otros fines, favoreciendo la publicidad de nuestra empresa. Otra opción, ofrecer al consumidor la posibilidad de llevarse su compra en cajas de cartón, de tal manera que reutilizamos los embalajes de nuestros productos (mayor comodidad para el cliente (mejor imagen), reducción de costes para nosotros (no necesito más embalajes) y reducción de la producción de residuos).

Una buena práctica medioambiental, evitando el despilfarro de papel y cartón; el reutilizar los folios por las dos caras (solo cuando sea posible), utilizar papel reciclado, reutilizar los sobres en comercio interno, optimizar los medios publicitarios (la "publicidad basura" (folletos y cartas publicitarias) no siempre es acertada), etc. Se podría conseguir sacar mayor beneficio a nuestras inversiones, al reducirse en costes.

B.P.5. GESTIÓN ADECUADA DE LOS RESIDUOS

Una adecuada separación en origen permite una mejor gestión de los residuos, permitiendo el reciclaje y reutilización de estos. Además el mezclar residuos, inicialmente no peligrosos individualmente, pueden llegar a serlo.

Además, es posible conseguir beneficios extras por la venta de papel y cartón para la producción de papel reciclado.

Hay artículos que por haberlos dejado en el almacén demasiado tiempo, se han quedado obsoletos convirtiéndose en residuos, en ocasiones pueden ser vendidos a otras empresas. Importante el principio de *"lo primero que entra en le almacén es lo primero que tiene que salir"*.

Es muy interesante, de cara al público y a la Administración, el adoptar una política de gestión de residuos en el centro, instalando contenedores apropiados o bien colaborando con los sistemas de recogida del municipio.

7.3. Ecoeficiencia en la gestión de compras y aprovisionamientos

B.P.6. RACIONALIZAR LAS COMPRAS

No comprar más de lo que se prevé que se va a vender. Ajustar la cantidad de compras tras comparativas con años anteriores.

Comprar el material a granel o en grandes sacos, suele ser mucho más barato.

Mejor compra los productos en zonas geográficas próximas, para reducir los costes de transporte y la contaminación derivada del mismo.

Renovar los electrodomésticos y demás aparatos por aquellos que optimizan el consumo de energía, agua y demás materiales. Buscar las ecoetiquetas como garantía ambiental (productos poco agresivos con el medio).

B.P.7. FOMENTAR EL USO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Poco a poco va creciendo la oferta de este tipo de productos en el mercado, cada vez es más fácil encontrar productos alternativos menos contaminantes y se podría decir igual o incluso hasta más efectivos (aunque depende del producto).

Un problema que nos encontramos a veces, es que suelen ser más caros, esto es debido a que su demanda es baja con lo que la producción también, lo que encarece considerablemente el precio.

Muy importante estar al tanto de la simbología ecológica que acompaña al

producto; en ocasiones, podemos estar ante publicidad engañosa, y esto no nos interesa nada; si estamos vendiendo una imagen, no podemos arriesgarnos a ser estafados.

Otro criterio a considerar, es la relación calidad/coste, en ocasiones nos dejamos llevar por los productos más baratos, pero en muchas ocasiones son menos duraderos y conllevan un mayor consumo de recursos; es preferible gastarse un poco más en aquellos productos más duraderos y con un óptimo consumo (el caso más claro, electrodomésticos y sistemas de iluminación); con el tiempo se amortiza considerablemente la inversión inicial.

Como estrategia comercial, el disponer ya de este tipo de productos; cada vez son más los clientes concienciados que van buscándolos, lo que nos proporcionará adelantarnos a la moda, mejor imagen y mayores cuotas de mercado.

Muy importante evitar el derroche de papel, intentar minimizar su utilización y fomentar el uso de papel reciclado en ticket, recibos, folletos informativos, publicidad, ofertas, papel higiénico, etc.

Sustituir el uso de servilletas y toallas de papel, por toallas en los lavabos del personal y por secadores de mano (con temporalizador) en los servicios públicos.

B.P.8. REDUCIR ENVASES Y EMBALAJES

A la hora de seleccionar los productos, considerar además de la calidad de éste, aquellos envases con posibilidad de ser reciclados y/o biodegradables, o bien a partir de materiales y reciclados.

Descartar aquellos que poseen excesiva cantidad de envoltorios, no siempre necesarios. Al final, nos están cargando un coste, que no corresponde al producto, sino a la presentación.

Cada vez más se utiliza productos concentrados, no sólo por una cuestión de demanda, sino a la vez por una cuestión de volumen, son envases menores, lo que abarata el producto, consiguiéndose mayores ventas.

A la hora del transporte entre el almacén y detallista, se suele emplear gran número de embalajes no siempre necesarios, se debe intentar reducir, siempre y cuando no se vea afectada la calidad del producto transportado. No por poner más plástico vendrá mejor protegido; hay que optimizar los envases, sino lo que estamos pagando no será el producto, sino sus embalajes.

B.P.9. ORDENAR Y CONTROLAR EL BUEN ESTADO DEL ALMACÉN

Aunque no pudiera parecer importante, pero el orden y limpieza en un almacén es primordial, por un lado evitamos accidentes, pero por otro, conseguimos aumentar la vida útil de nuestros productos almacenados. Además de esta forma es posible también, detectar rápidamente posibles fugas.

7.4. Buenas prácticas medioambientales de aplicación general

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL

B.P.10. CONOCER LAS MODAS Y PREFERENCIAS DEL MERCADO

Los comerciantes deben estar sensibilizados por las preocupaciones medioambientales de los consumidores, ofreciendo a éstos lo que

demandan, y a la vez creando la demanda a un nuevo sector potencial de clientes.

B.P.11. ACTUAR DE VECTORES INFORMATIVOS

Formar a los dependientes del establecimiento en las prácticas medioambientales, para que puedan transmitir a los clientes las políticas medioambientales llevadas a cabo en el establecimiento. Además serán ellos quienes las pongan en práctica en el establecimiento.

Contrastar y verificar la procedencia de los productos ofrecidos como "ecológicos" puestos a la venta; es muy negativo para la imagen del establecimiento el trabajar con productos dudosos, perjudicaría notablemente todos los esfuerzos de sensibilización e información ambiental, además de perder clientela.

Informar a los trabajadores de los peligros de los productos químicos presentes en el establecimiento, supone un avance en la prevención de accidentes laborales, con una evidente reducción de costes humanos y económicos.

B.P.12. REALIZAR UNA CORRECTA PUBLICIDAD

La conciencia medioambiental va en aumento entre los ciudadanos, demandando una serie de productos ecológicos, pero no debemos olvidar que la información de la que dispone también va en aumento, de ahí lo importante de asegurar la calidad y procedencia de los productos que vendemos como ecológicos.

ACTIVIDADES DE LIMPIEZA

B.P.13. REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA

Introducir medidas de reducción de los caudales de agua en los lavabos, como es el caso de grifos con difusores y limitadores de presión, que introducen pequeñas burbujas de aire entre el chorro de agua, permitiendo así el nivel de enjuague adecuado con menor cantidad de agua.

Instalar grifos con temporalizador, evitando así el dejar grifos abiertos. Realizar mantenimiento continuo, un grifo que gotea (1 gota/segundo) equivale a 1.200 litros/año.

Reducir el volumen de las cisternas del wc al introducir botellas llenas de arena o bajando la boya, optimizando la cantidad de agua necesaria para la evacuación de aguas residuales.

Para la limpieza de las zonas comunes asfaltadas se recomienda el uso de barredoras mecánicas que el típico manguerazo.

En general, hay que optimizar el uso de agua empleada en la limpieza, evitando el derroche, consiguiendo reducir la factura.

B.P.14. USAR PRODUCTOS DE LIMPIEZA POCO AGRESIVOS

Es importante el observar el etiquetado de los productos, fomentando el uso de aquellos libres en fosfatos y compuestos halogenados, al suponer importantes efectos ambientales.

Optimizar la cantidad de detergentes, no por añadir más conseguiremos mejores resultados, aunque sí mayores costes.

Galerías de alimentación

7.5. Ecoeficiencia en el consumo de recursos

B.P.15. REDUCIR EL CONSUMO ENERGÉTICO

Realizar controles del sistema eléctrico cada cierto tiempo para evaluar y calcular los consumos que realmente necesarios en el establecimiento.

Establecer de forma diferenciada zonas con mayor necesidad de iluminación de otras que no se requiera, bien por poseer luz natural o por que no son de uso frecuente.

Cambiar el sistema de alumbrado incandescente por tubos fluorescentes o lámparas de sodio, a pesar de ser más caros, pero a la larga, se amortiza debido a la reducción de consumo energético y su mayor duración.

Aprovechar al máximo la luz natural, mediante claraboyas y ventanas. Muy importante el mantenerlas limpias, para evitar pérdidas de luminosidad.

En las zonas donde no requiere constantemente iluminación (almacén, servicios, pasillos, etc.) es preciso la instalación de interruptores con temporalizador o bien detectores de movimiento, de tal manera que tan sólo estén encendidos cuanto se necesita, reduciendo así el consumo.

Reducir el consumo energético mediante el aislamiento de puertas y ventanas, de tal manera que se evitan las pérdidas de calor o frío del aire acondicionado).

Dedicar cierta atención a la climatización del establecimiento, en función de las condiciones atmosféricas y no de la época del año en la que nos encontramos.

Alejar los frigoríficos de las fuentes de calor, procurando que queden bien cerrados y regular el termostato interno a temperaturas no excesivamente bajas. Reduciendo los costes y el consumo energético.

B.P.16. REDUCIR CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Unos niveles de música ambiental adecuados puede ser agradables y beneficiosos en términos de marketing (atraer clientes e incrementar el tiempo de vista), pero si la intensidad del hilo musical es elevado, su efecto se invertirá (espantando a la clientela).

B.P.17. EVITAR FUGAS Y ACCIDENTES

Importante resaltar la necesidad de un mínimo grado de orden y limpieza en los almacenes, que unido a una correcta iluminación, puede evitar accidentes y será fácil detectar fugas y derrames de los productos almacenados.

Utilización de suelo antideslizante, para evitar riesgos de accidentes laborales.

7.6. Ecoeficiencia en la generación de residuos

B.P.18. REDUCCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE RESIDUOS

Los envases y embalajes, una vez terminada su función, proteger y presentar el producto, se convierten en residuo. Es importante tener esto en cuenta, y asegurarse la no utilización innecesaria de estos. Tan sólo se consigue un

incremento de los costes y un aumento del producto final, lo que podría llevar a mayores dificultades de venta.

Estudiar la salida que vamos a darle a estos envases y/o embalajes, es muy frecuente la posibilidad de reutilización de éstos por parte de nuestros proveedores, lo que podría suponernos descuentos de compra. También pueden ser reutilizados dentro de nuestra propia empresa, reduciendo así costes.

Evitar un incremento de la producción de basuras, al fomentar productos de un solo uso, es preferible por ejemplo bolsas reutilizables, quizá algo más caras, pero de mejor calidad y durabilidad, así el cliente puede volver a usarla para otros fines, favoreciendo la publicidad de nuestra empresa. Otra opción, ofrecer al consumidor la posibilidad de llevarse su compra en cajas de cartón, de tal manera que reutilizamos los embalajes de nuestros productos (mayor comodidad para el cliente (mejor imagen), reducción de costes para nosotros (no necesito más embalajes) y reducción de la producción de residuos).

B.P.19. GESTIÓN ADECUADA DE LOS RESIDUOS

Una adecuada separación en origen permite una mejor gestión de los residuos, permitiendo el reciclaje y reutilización de estos.

Además, es posible conseguir beneficios extras por la venta de papel y cartón para la producción de papel reciclado.

Hay artículos que por haberlos dejado en el almacén demasiado tiempo, se han estropeado convirtiéndose en residuos. Importante el principio de *"lo primero que entra en el almacén es lo primero que tiene que salir"*.

Es muy interesante, de cara al público y a la Administración, el adoptar una política de gestión de residuos en el centro comercial, instalando contenedores apropiados o bien colaborando con los sistemas de recogida del municipio.

7.7. Ecoeficiencia en la gestión de compras y aprovisionamientos

B.P.20. RACIONALIZAR LAS COMPRAS

Comprar el material a granel o en grandes sacos, suele ser mucho más barato.

Mejor compra los productos en zonas geográficas próximas, siempre que sea posible, para reducir los costes de transporte y la contaminación derivada del mismo.

B.P.21. FOMENTAR EL USO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Muy importante estar al tanto de la simbología ecológica que acompaña al producto; en ocasiones, podemos estar ante publicidad engañosa, y esto no nos interesa nada; si estamos vendiendo una imagen, no podemos arriesgarnos a ser estafados.

La clasificación de productos ecológicos o biológicos otorgada exclusivamente por el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica, organismo dependiente del Ministerio de Agricultura, asegurando que estos productos no han sido tratados con sustancias sintéticas ni las tierras.

Otro criterio a considerar, es la relación calidad/coste, en ocasiones nos dejamos llevar por los productos más baratos, pero en muchas ocasiones son menos duraderos y conllevan un mayor consumo de recursos; es preferible

gastarse un poco más en aquellos productos más duraderos y con un óptimo consumo (el caso más claro, electrodomésticos y sistemas de iluminación); con el tiempo se amortiza considerablemente la inversión inicial.

Como estrategia comercial, el disponer ya de este tipo de productos; cada vez son más los clientes concienciados que van buscándolos, lo que nos proporcionará adelantarnos a la moda, mejor imagen y mayores cuotas de mercado.

Muy importante evitar el derroche de papel, intentar minimizar su utilización y fomentar el uso de papel reciclado en ticket, recibos, folletos informativos, publicidad, ofertas, papel higiénico, etc.

Sustituir el uso de servilletas y toallas de papel, por toallas en los lavabos del personal y por secadores de mano (con temporalizador) en los servicios públicos.

B.P.22. REDUCIR ENVASES Y EMBALAJES

Descartar aquellos que poseen excesiva cantidad de envoltorios, no siempre necesarios. Al final, nos están cargando un coste, que no corresponde al producto, sino a la presentación.

A la hora del transporte entre el almacén y detallista, se suele emplear gran número de embalajes no siempre necesarios, se debe intentar reducir, siempre y cuando no se vea afectada la calidad del producto transportado. No por poner más plástico vendrá mejor protegido; hay que optimizar los envases, sino lo que estamos pagando no será el producto, sino sus embalajes.

Fomentar la compra de productos a granel (frutas y verduras) evitando así el incremento de residuos en los puestos como en las casas de los consumidores.

B.P.23. ORDENAR Y CONTROLAR EL BUEN ESTADO DEL ALMACÉN

Aunque no pudiera parecer importante, pero el orden y limpieza en un almacén es primordial, por un lado evitamos accidentes, pero por otro, conseguimos aumentar la vida útil de nuestros productos almacenados. Además de esta forma es posible también, detectar rápidamente posibles fugas.

7.8. Buenas prácticas medioambientales de aplicación general

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN AMBIENTAL

B.P.24. CONOCER LAS MODAS Y PREFERENCIAS DEL MERCADO

Los comerciantes deben estar sensibilizados por las preocupaciones medioambientales de los consumidores, ofreciendo a éstos lo que demandan, y a la vez creando la demanda a un nuevo sector potencial de clientes.

B.P.25. ACTUAR DE VECTORES INFORMATIVOS

Formar a los dependientes del establecimiento en las prácticas medioambientales, para que puedan transmitir a los clientes las políticas medioambientales llevadas a cabo en el establecimiento. Además serán ellos quienes la pongan en práctica en el establecimiento.

Informar a los trabajadores de los peligros de los productos químicos presentes en el establecimiento, supone un avance en la prevención de

accidentes laborales, con una evidente reducción de costes humanos y económicos.

B.P.26. REALIZAR UNA CORRECTA PUBLICIDAD

La conciencia medioambiental va en aumento entre los ciudadanos, demandando una serie de productos ecológicos, pero no debemos olvidar que la información de la que dispone también va en aumento, de ahí lo importante de asegurar la calidad y procedencia de los productos que vendemos como ecológicos.

ACTIVIDADES DE LIMPIEZA

B.P.27. REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA

Introducir medidas de reducción de los caudales de agua en los lavabos, como es el caso de grifos con difusores y limitadores de presión, que introducen pequeñas burbujas de aire entre el chorro de agua, permitiendo así el nivel de enjuague adecuado con menor cantidad de agua.

Instalar grifos con temporalizador, evitando así el dejar grifos abiertos. Realizar mantenimiento continuo, un grifo que gotea (1 gota/segundo) equivale a 1.200 litros/año.

Reducir el volumen de las cisternas del wc al introducir botellas llenas de arena o bajando la boya, optimizando la cantidad de agua necesaria para la evacuación de aguas residuales.

Para la limpieza de las zonas comunes asfaltadas se recomienda el uso de barredoras mecánicas que el típico manguerazo.

En general, hay que optimizar el uso de agua empleada en la limpieza, evitando el derroche, consiguiendo reducir la factura. El lavado mediante spray o pulverización mejor que por inundación.

B.P.28. USAR PRODUCTOS DE LIMPIEZA POCO AGRESIVOS

Es importante el observar el etiquetado de los productos, fomentando el uso de aquellos libres en fosfatos y compuestos halogenados, al suponer importantes efectos ambientales.

Optimizar la cantidad de detergentes, no por añadir más conseguiremos mejores resultados, aunque sí mayores costes.